

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO MOVIMENTO PRODUÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS - IMPGP		
Endereço Completo: QUADRA 6 CONJUNTO B LT 13 SETOR SUL GAMA		
CNPJ: 25.061.048/0001-30		
Município: BRASÍLIA	UF: DF	CEP: 72.415-302
Site, Blog, Outros: www.institutomovimentodobrasil.com.br		
Nome do Representante Legal: Cindywellen das Dores Rodrigues		
Cargo: Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: SSP/MT	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo: [REDACTED]	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-mail do Representante Legal: [REDACTED]		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Margô Gomes de Oliveira Karnikowski e Luana Freire de Souza		
Função na parceria: Acompanhamento da parceria – Responsável pelo projeto e serviço jurídico		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo: [REDACTED]	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-mail do Responsável: [REDACTED]		

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: Economia Prateada	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01.06.2023 a 01.06.2024	
INÍCIO: 01.06.2023	TÉRMINO: 01.06.2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: O projeto Economia Prateada busca unir as necessidades de adaptação do mercado, tanto no sentido de absorver a força de trabalho do idoso, quanto no sentido de ampliar a disponibilidade de produtos e serviços adaptados a essa faixa etária, beneficiando circularmente idosos e empreendedores, Micro, Pequenas e Médias Empresas (PMEs) do Distrito Federal.	

Para tanto, é necessário conhecer a demanda e a oferta voltadas para os idosos do Distrito Federal, para que seja possível que empreendedores e PMEs maximizem e explorem de maneira mais eficiente este nicho de mercado, criando um ambiente capaz de absorver as necessidades de produtos e serviços direcionados a essa população, de forma a enfatizar a importância da inserção dos idosos no mundo do trabalho. O Projeto se dará nas seguintes fases:

1ª FASE: RODADA DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO PARA OS EMPRESÁRIOS COM OBJETIVO DE ADESÃO DOS EMPRESÁRIOS AO PROJETO;

2ª FASE: ESTUDOS DE MERCADO PARA A USABILIDADE DOS PRODUTOS/SERVIÇOS SELECIONADOS PARA OS IDOSOS;

3ª FASE: CAPACITAÇÃO DO IDOSO VISANDO A EMPREGABILIDADE DOS IDOSOS NO DISTRITO FEDERAL;

4ª FASE: ENCONTRO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO;

5ª FASE: RELATÓRIOS

JUSTIFICATIVA:

O envelhecimento da população é uma realidade global e avança a passos largos. No Brasil, as projeções demográficas apontam que o grupo de 65 anos ou mais (17,4%) superará o de menores de 15 anos (16,8%) em 2040. Por esse motivo, aliado as quedas nas taxas de fecundidade e aumento da migração, a população brasileira apresentará um crescimento negativo a partir de 2050.

Em relação à economia, a participação do idoso também aumentou. De acordo com a PNAD 2015, a razão de dependência de jovens diminuiu significativamente, passando de 41,7 jovens por 100,0 pessoas em idade potencialmente ativa, em 2005, para 32,5 em 2015; enquanto a razão de dependência dos idosos aumentou de 15,5 para 22,2 no mesmo período.

No Distrito Federal, a população idosa representava, em 2018, 10,5% da população total, e até 2032, Brasília terá mais idosos que jovens. Isso significa dizer que a capital não foge à regra do País, e mais, a enfrenta de maneira mais acelerada.

Esse cenário aponta para alguns desafios, dentre eles a previdência social, a saúde, a assistência social, o cuidado e a integração social dos idosos. Neste sentido, é necessária uma resposta para tal, pois essa realidade está a se agravar rapidamente, impelindo o poder público e a sociedade a pensarem em alternativas e políticas que possam mitigar esses desafios e promover o crescimento econômico do Brasil. Uma alternativa é fomentar a participação das mulheres e dos idosos na força de trabalho.

Além disso, o conceito de envelhecimento ativo deve ser explorado, de forma a aumentar a participação do idoso nos espaços e investir na prevenção e cuidados, pois melhorar sua qualidade de vida significa dizer reduzir a carga do estado com questões de saúde e promover uma sociedade mais inclusiva e solidária. Além disso, inserir os idosos por mais tempo no setor produtivo não se tratará apenas de uma possibilidade, e sim de uma necessidade, a exemplo do que já ocorre nos países desenvolvidos, aumentando a renda

e logo, o poder de compra e movimentando o consumo.

O relatório Consumer Generations, da Tetra Pak, mostra que o poder de compra das pessoas acima de 60 anos deve superar os 30 trilhões de reais em todo o mundo em 2022. Nos últimos 4 anos, aumentaram as pesquisas nas buscas do Google relacionadas ao envelhecimento, demonstrando um aumento de 13% ao ano. Esta faixa etária da população tende a estar mais conectada à internet e redes sociais, consumindo mais informações, serviços e produtos. O que exige das empresas e marcas uma atenção especial para atender, também, a terceira idade.

O mercado mundial também aponta para a urgência de fornecer à sociedade alternativas de consumo mais sustentáveis, que englobam pesquisas e inovações capazes de atender as demandas da população e do planeta. É sabido que o consumidor está, progressivamente, se tornando mais exigente quanto à essa questão.

Não obstante, as empresas estão inseridas em um mercado fortemente competitivo e dinamizado, marcado pela globalização, colocando como players empresas de larga produção capazes de se financiarem, investirem em tecnologia e produzirem a preços mais acessíveis. Por isso, há que se buscar estratégias inovadoras que visem a diferenciação dos produtos e serviços, agregando valor ao que é ofertado. Sendo assim, exitosas são as organizações que possuem melhor capacidade de se adaptarem às novas realidades. Desta forma, é importante considerar a ampliação do atendimento específico à população que mais cresce no mundo e que representa um grande percentual de consumidores, os quais possuem bom poder de compra.

O mercado deverá se adaptar a esse prognóstico. A acessibilidade dos produtos, serviços e do espaço e a sustentabilidade deverão estar na pauta. Para tanto, há que se promover a simetria de informações para que os micros, pequenos, médios empresários possam competir nesse cenário, criando estratégias tanto para se estabelecerem no mercado, atendendo o consumidor, quanto para cumprirem seus papéis sociais como incentivadores da economia e promotores do bem-estar social.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O projeto acontecerá em 5 etapas, conforme figura abaixo:



1ª FASE: RODADA DE APRESENTAÇÃO

O projeto iniciar-se-á com um evento realizado no auditório da **Associação Comercial do**

Distrito Federal no dia **19.07.2023, às 17h**. No período de 01 de junho de 2023 a 01 de julho de 2023, ocorrerá a etapa geral de planejamento do projeto, que será marcada por reuniões de equipe e elaboração de um project model canva e repassada à equipe informações para o bom andamento das atividades e do cronograma de entregas. No período de 02 de julho de 2023 a 18 de julho de 2023, será produzida uma análise sociodemográfica do Brasil e do DF sobre o envelhecimento e as potencialidades econômicas desta faixa etária, a ser apresentada no evento. Esta análise é de extrema importância para o bom andamento do projeto, pois ela visará explorar dados que não são facilmente acessíveis para micro, pequenos e médio empresários e empreendedores. É essa análise a responsável por sensibilizar os empreendedores para se atentarem a necessidade de melhor atender o público de idoso, uma vez que o mercado não consegue contemplar as necessidades desse público, ainda que essa faixa etária seja a que mais cresce tanto em termos numéricos, quanto em termos de potencial consumidor e que, não obstante, possui necessidades específicas. É de fundamental importância que o empreendedor seja sensibilizado para essa necessidade porque isso possibilitará o mercado a se anteciparem a tendência do envelhecimento no Distrito Federal, possibilitando a permanência de mercado desses empresários, tão sensíveis ao ambiente econômico globalizado, competitivo, diversificado e assimétrico.

Durante o evento, deverá também ocorrer a apresentação do projeto Economia Prateada. Com essa ação, objetiva-se auxiliar os empresários a pensarem em estratégias de negócio para ampliar a oferta de produtos e serviços que possam atender os idosos do Distrito Federal, em resposta à importância e desafios provocados pelo aumento dessa faixa etária na sociedade e no mercado.

Serão abertas e divulgadas no Instagram informativo do Economia Prateada as inscrições online para um piloto que será realizado no decorrer do projeto. Este piloto consiste em selecionar 5 produtos ou serviços para realização de uma análise de mercado voltada para o segmento de consumidores 60+ e seu objetivo é trazer os resultados e experiências desses casos na etapa 4 do projeto – que terá essa ação como um de seus objetivos. Os produtos ou serviços serão sorteados durante o evento, seguindo a seguinte programação:

PROGRAMAÇÃO		Horário
Abertura	Apresentação da equipe	17h
Apresentação	- Análise sociodemográfica do Brasil e do DF sobre o envelhecimento e as potencialidades econômicas da faixa etária 60+ - Apresentação do projeto Economia Prateada - Apresentação do sorteio para realização de análise de mercado voltada para o segmento de consumidores 60+.	18h
Coffee-break		18h30
Resultado do Sorteio	O sorteio será divulgado na página do Instagram do projeto anteriormente, de acordo com o cronograma de	19h

	comunicação, por meio de um formulário. Ocorrerá a realização presencial do sorteio de 5 produtos/serviços e apresentação do resultado	
Encerramento	Agradecimentos	19h10

2ª FASE: ESTUDOS DE MERCADO PARA O IDOSO

Nesta etapa serão realizados 4 estudos de mercado a saber, com os seguintes objetivos:

1. A equipe fará um estudo dos produtos/serviços sorteados e de seus respectivos setores, voltado ao envelhecimento, a fim de idealizar pesquisa mercadológica e coletar insumos para balizar análise. A partir desta etapa, será realizado a preparação metodológica para a segunda pesquisa, apresentada a seguir. **(DURAÇÃO: 20.07.2023 a 20.08.2023)**
2. A equipe do projeto definirá a metodologia utilizada para a aprovação em um grupo de idosos inscritos na REDE HUMANIZAR, rede parceira constituída por idosos e pesquisadores de diversos países que atuam na avaliação de produtos e serviços voltados para a população idosa. Assim, o grupo poderá avaliar os aspectos relacionados aos produtos/serviços sorteados. **(DURAÇÃO: 21.08.2023 a 21.09.2023)**

A partir das pesquisas acima, será possível entregar aos responsáveis pelos 5 produtos/serviços um relatório completo com a validação dos idosos sobre seus produtos/serviços, bem como as tendências e boas práticas do setor para o atendimento desse público. **(DATA FINAL PARA ENTREGA DO RELATÓRIO AOS EMPREENDEDORES E MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS RESPONSÁVEIS PELOS 5 PRODUTOS/SERVIÇOS SORTEADOS E ANALISADOS: 25.09.2023)**

1. Posteriormente, ocorrerão duas pesquisas, uma vinculada à parceria com a REDE HUMANIZAR, rede parceira internacional com experiência em atendimento ao idoso, e outra vinculada aos 5 responsáveis pelos produtos/serviços sorteados. Ao primeiro grupo, serão exploradas dificuldades dos idosos em encontrar trabalho. Ao segundo grupo, serão exploradas as principais dificuldades em contratar idosos. **(DURAÇÃO: 22.09.2023 a 21.10.2023)**

O objetivo destas duas pesquisas é ampliar o conteúdo da capacitação que será realizada com os idosos participantes.

3ª FASE: CAPACITAÇÃO AO IDOSO

Ao grupo selecionado pela REDE HUMANIZAR, que deverá ser composto por 150 idosos, dividido em 3 turmas, será realizada uma capacitação. Serão entregues um material de apoio e um manual, a fim de que a capacitação possa ser posteriormente replicada pelos próprios idosos junto aos empreendedores e às Micro, Pequenas e Médias Empresas em que estes estiverem atuando.

A capacitação, bem como seu material de apoio e o manual metodológico de replicação da

capacitação serão preparados no período de **23.10.2023 a 29.12.2023**. A capacitação ocorrerá via Google Meet, uma vez que a equipe de projeto possui vasta experiência, tanto em gerontologia quanto em metodologias ativas a distância voltada para a faixa etária 50+. O link será enviado através do e-mail dos participantes. Todos os encontros serão gravados. O material de apoio e o manual de replicação da capacitação estarão disponíveis em uma plataforma online.

Explorando metodologias ativas, a capacitação de 160 horas terá como objetivo trabalhar competências primordiais para o mercado atual de trabalho, tais quais conhecer e se comunicar adequadamente o público, organizar-se no mundo digital e melhorar a capacidade de análise.

A programação apresenta-se na planilha a seguir:

As Repercussões do Envelhecimento no Mundo do Trabalho Conteúdo: Será apresentado um panorama geral do envelhecimento no Distrito Federal, no Brasil e no mundo, buscando analisar criticamente as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que esse mercado sofre. Desta maneira, o idoso estará munido de informações para pensar em soluções dentro dessa perspectiva.	05.02.2024 a 09.02.2024	08H às 12H
Especificidades no Atendimento ao Idoso no Comércio Conteúdo: Serão ensinadas técnicas de atendimento específicas para o público de idosos. Esse conteúdo é importante, uma vez que o público 50+ demanda forma de atendimento específica à suas necessidades.	12.02.2024 a 16.02.2024	08H às 12H
Redes Sociais – Instagram, Facebook, TikTok e Youtube Conteúdo: As redes sociais são atualmente a principal forma de comunicação de uma empresa, instituição ou pessoal. Sabe-se que essa faixa etária 60+ possui algumas dificuldades em utilizar as redes sociais. Dessa forma, a fim de capacitá-los a utilizar a tecnologia em seu favor, os idosos terão aulas com metodologia ativa para aprenderem a criarem perfis e utilizarem eficientemente essas ferramentas e a preveni-los de possíveis golpes.	19.02.2024 a 23.02.2024	08H às 12H
Técnicas de Vendas: Conteúdo: A forma de otimizar resultados em vendas e negociações é resultado de técnicas e posturas comportamentais muito bem estruturadas, mas que, no	26.02.2024 a 01.03.2024	08H às 12H
	04.03.2024 a	08H às

entanto, foram por muito tempo consideradas práticas ocasionais e inconscientes. Dessa forma o objetivo desta unidade de ensino e aprendizagem é transformar essas posturas comportamentais e técnicas atuais em conhecimento.	08.03.2024	12H
Desenvolvimento de Competências para o Marketing: Conteúdo: Desenvolver competências em Marketing diante de um cenário altamente competitivo e voltado a velocidade de informações é uma tarefa bem desafiadora. Sabendo-se que o Marketing é um processo social de transformação de necessidades em troca e/ou oferta de bens e serviços, e ainda, que se dá prioritariamente para pares incluídos na sociedade (Kotler,2009 p.9) é necessário que seja criado um mecanismo de sobrepor as objeções estereotipadas a velhice. Assim, o objetivo dessa unidade de ensino é demonstrar possibilidades para conhecer e selecionar mercados, planejar e conceber produtos e serviços, determinar preços, definir canais de distribuição e promover bens de maneira a prospectar o idoso consciente e respaldo de informações, especialmente nas TICs, neste cenário.	11.03.2024 a 15.03.2024	08H às 12H
Pacote Office – (Excel) Apresentação: O Excel é uma das ferramentas de análise mais utilizadas nas organizações e instituições para controle, organização e análise em diversas áreas. Por isso, os idosos serão capacitados a utilizarem as ferramentas básicas desse software para que possam formatar o layout, realizar operações matemáticas e análises e registros no geral.	18.03.2024 a 22.03.2024	08H às 12H
	25.03.2024 a 28.03.2024	08H às 12H
Pacote office – (Power point e Canva) Apresentação: Os idosos serão capacitados para produzirem peças gráficas e artes para auxiliar na gestão do marketing e na comunicação. Serão ensinadas as funções básicas das ferramentas, tais como artes em diferentes dimensões (para feed do instagram, stories, facebook e youtube), trabalhar com cores e formas e criar logomarcas.	01.04.2024 a 05.04.2024	08H às 12H
Sprint de Metodologias Apresentação: Os idosos serão apresentados a metodologias ativas, para que possam replicar o curso ministrado pela equipe dentro das organizações do Distrito Federal.	08.04.2024 a 12.04.2024	08H às 12H

4ª FASE: ENCONTRO REGIONAL DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO

Será realizada o ENCONTRO REGIONAL DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO no auditório da Associação Comercial do Distrito Federal no dia **15.05.2024, às 09h**. Nesta ocasião, ocorrerá a certificação dos idosos pelo Instituto Movimento e a apresentação dos relatórios completos com a validação dos idosos sobre seus produtos/serviços, bem como as tendências e boas práticas do setor para o atendimento desse público, realizados na 2ª fase.

O objetivo dessa fase é apresentar o idoso capacitado ao mercado sensível as suas demandas, para que promover o debate da questão do envelhecimento populacional, seus desafios e potencialidades.

PROGRAMAÇÃO		Horário
Abertura	Apresentação do evento e agradecimentos	09h
Apresentação	Apresentação dos 5 pilotos sorteados na 1ª fase	09h30
Certificação	Ocorrerá a certificação dos idosos que finalizarem a capacitação da 3ª fase do projeto.	11h
Sala de Conferência	As organizações presentes poderão apresentar-se por meio de posters para que haja tempo de interação entre idosos e essas estruturas.	Todo o evento
Encerramento	Agradecimentos	12h

5ª FASE: RELATÓRIOS FINAIS

Será produzido um relatório final sobre as principais contribuições e resultados do projeto Economia Prateada e entregue à Associação Comercial do Distrito Federal, para que possa ser encaminhado aos Comerciantes do DF, munindo-os de informações relevantes que os ajudarão a pensarem em novas estratégias como players de mercado. Além deste, será produzido um relatório de prestação de contas. Ambos serão idealizados entre **16.05.2024 a 31.05.2024**, devendo ser entregues no dia **01.06.2024**.

OBJETIVOS E METAS:

1ª FASE: RODADA DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO PARA OS EMPRESÁRIOS COM OBJETIVO DE ADESÃO DOS EMPRESÁRIOS AO PROJETO

Meta	Indicador	Parâmetro
Realizar evento Rodada de Apresentação para no mínimo 20 microempreendedores e PMEs do DF.	Realizou evento no prazo estipulado?	Realização do evento 100% de alcance da meta = 20

		microempreendedores e PMEs
Sortear 5 produtos/serviços que receberá um estudo de mercado do produto/serviço.	Conseguiu alcançar 5 microempreendedores e PMEs que concordaram em participar do piloto?	Realização do sorteio 100% de alcance da meta = 5 empresas sorteadas

2ª FASE: ESTUDOS DE MERCADO PARA A USABILIDADE DOS PRODUTOS/SERVIÇOS SELECIONADOS PARA OS IDOSOS

Meta	Indicador	Parâmetro
Realizar os 5 Estudos dos produtos/ serviços sorteados e de seus respectivos setores, voltados ao envelhecimento.	Entregas dos estudos conforme cronograma de atividades	Sim – 100% Não – 0%
Sortear 5 produtos/serviços	Inscrição de 5 microempreendedores e PMEs para a avaliação de produtos/serviços	Realização do sorteio 100% de alcance da meta = 5 microempreendedores e PMEs sorteadas

3ª FASE: CAPACITAÇÃO DO IDOSO VISANDO A EMPREGABILIDADE DOS IDOSOS NO DISTRITO FEDERAL

Meta	Indicador	Parâmetro
Prospecar 200 idosos para participar da capacitação	Número de idosos inscritos no curso de capacitação	100% da meta = 200 idosos inscritos
Capacitar 100 idosos	Número de idosos concluintes do curso de capacitação	100% da meta = 100 idosos capacitados
Realizar uma pesquisa de avaliação seriada por módulo sobre a satisfação dos concluintes com a capacitação ofertada	Grau de satisfação do idoso quanto ao curso ofertado	100% da meta = 10

4ª FASE: ENCONTRO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO

Meta	Indicador	Parâmetro
Prospecar 200 idosos para participar da capacitação	Número de idosos inscritos no curso	100% da meta = 200 idosos inscritos

	de capacitação	
Capacitar 100 idosos	Número de idosos concluintes do curso de capacitação	100% da meta = 100 idosos capacitados
Realizar uma pesquisa de satisfação com os idosos concluintes sobre a capacitação ofertada	Grau de satisfação do idoso quanto ao curso ofertado	100% da meta = 10

5ª FASE: RELATÓRIOS FINAIS

Meta	Indicador	Parâmetro
Entregar relatório global sobre o envelhecimento no Distrito Federal e seus impactos na economia e na sociedade	Entrega do Relatório Global sobre o envelhecimento no DF e seus impactos na economia e na sociedade	Sim – 100% Não – 0%
Entregar relatório de prestação de contas	Entrega do Relatório de Prestação de Contas	Sim – 100% Não – 0%

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

O Projeto beneficiará diretamente os empreendedores e micro, pequenos e médios empresários vinculados à Associação Comercial do Distrito Federal. Será entregue uma pesquisa de mercado voltada para o público idoso em diversos setores, o que servirá de insumo para a tomada de decisão, pois este relatório conterá informações relevantes de contexto mercadológico e social. Além disso, os empreendedores e micro, pequenos e médios empresários terão acesso às análises dos 5 produtos/ serviços selecionados inicialmente.

Os empreendedores e micro, pequenos e médios empresários que forem contemplados na seleção serão diretamente beneficiados, porque terão seus produtos ou serviços analisados e apresentados no Encontro de Inovação e Empregabilidade. Os demais também serão beneficiados pois serão apresentadas à idosos capacitados e treinados para replicarem seus conhecimentos em gerontologia, o que representa mão de obra qualificada passível de contratação.

O Projeto também beneficiará diretamente os 150 idosos participantes das pesquisas, uma vez que terão acesso à capacitação e ao ENCONTRO REGIONAL DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO, que terá como um dos pilares a apresentação deles aos empreendedores e micro, pequenos e médios empresários.

CONTRAPARTIDA:

☒ **NÃO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR À R\$ 600.000,00)**

☐ IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL

**INSTITUTO MOVIMENTO PRODUÇÃO E GESTÃO DE
PROJETOS - IMPGP****ECONOMIA PRATEADA**

Peça de divulgação	Formato	Quantidade	Meio utilizado	Data de Veiculação
PLANEJAMENTO DE EQUIPE Serão realizadas reuniões para definir o Project Model Canva do Projeto juntamente com a equipe, com a finalidade de levantar requisitos e definir com exatidão o conteúdo das entregas, a fim de garantir a geração de valor. Isto deverá ocorrer no período de 01.06.2023 a 01.07.2023.	PDF	1	Canva online	03.07.2023
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO Estruturação do público-alvo do Instagram – rede social eleita para fazer a comunicação do Projeto Economia Prateada. Criação de identidade visual do projeto, o conjunto de todos os aspectos visuais contendo as cores, as fontes e os conteúdos de comunicação, texturas, ícones, formas, e a logomarca gerada a partir desses elementos. Além disso, páginas de destaques para Instagram, sub-logo, versões de cores da logo final, paleta de cores e fontes). Envio das artes de	PDF e PNG	1	Não se aplica	01.06.2023 a 01.07.2023.

lançamento do projeto e do Instagram do projeto para que sejam postadas nas redes dos parceiros.				
Lançamento do Instagram – Grid de imagens contendo 9 posts apresentando as linhas gerais do projeto de forma criativa, linguagem leve e descontraída, com referências que interajam com a realidade do público-alvo, com formato de <i>Stories telling</i> .	PNG (1800x1800/1:1)	9	Feed do Instagram	03.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicada o canva do projeto.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	05.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será divulgado um case de empresário da terceira idade.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	05.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será divulgada arte apresentando o evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	06.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será divulgada arte sobre o evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	07.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicado um Stories divulgando o evento e outro divulgando do sorteio link para a participação do piloto de pesquisa de mercado.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	10.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicada uma arte com o objetivo do evento,	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	11.07.2023

data e horário. Além disso, deverá ser divulgado o link do sorteio para participação do piloto de pesquisa de mercado.				
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicado um Stories divulgando o evento e outro divulgando do sorteio link para a participação do piloto de pesquisa de mercado.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	12.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será divulgado um reels com o passo a passo para participar do sorteio do projeto piloto de pesquisa de mercado.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	13.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicado um Stories falando sobre a importância da acessibilidade para a sociedade.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	14.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será divulgada arte lembrando a data do evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	17.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Será publicado um Stories divulgando o evento e outro divulgando do sorteio link para a participação do piloto de pesquisa de mercado.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	18.07.2023
Lançamento do evento da 1ª Fase do Projeto – Rodada de Apresentação. Cobertura do evento.	MP4 (1080x1920)	3	Reels e Stories do Instagram	19.07.2023
Pós-evento – Rodada de Apresentação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	20.07.2023

Será realizada uma publicação de agradecimento aos participantes do evento.				
Pós-evento – Rodada de Apresentação. Serão apresentados os ganhadores do sorteio do piloto de estudo de mercado.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	24.07.2023
Pós-evento – Rodada de Apresentação. Serão divulgadas as informações e resultados do evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	27.07.2023
Lançamento da 2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicada uma arte um <i>call to action</i> para que idosos se inscrevam na rede humanizar.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	31.07.2023
Lançamento da 2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será apresentada a etapa de estudo de mercado voltado ao público idoso por meio de uma sequência de 5 publicações, explorando os objetivos e a importância dessa etapa.	PNG (1080x1080/1:1)	5	Feed do Instagram	01.08.2023 a 05.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicado case de produto idealizado para o público idoso.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	07.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicado case de produto idealizado para o público idoso.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	09.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicado conteúdo voltado para reforçar a importância da acessibilidade ao idealizar um produto.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	11.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo	PNG	1	Feed do	14.08.2023

de mercado. Será publicado conteúdo voltado para explorar o panorama do envelhecimento no mundo.	(1080x1080/1:1)		Instagram	
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicado conteúdo voltado para explorar o panorama do envelhecimento no Brasil.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	16.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Será publicado conteúdo voltado para explorar o panorama do envelhecimento no DF.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed/Stories do Instagram	18.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Produtos inovadores e ecológicos.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	21.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Postagem sobre acessibilidade nos produtos e serviços.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	23.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Mercado Intergeracional – produtos que servem a todos.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	25.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Série de Saúde – Sustentabilidade e a visão do idoso.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	28.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Série de Saúde – Conscientização sobre a Quedas.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	30.08.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Série de Saúde – Conscientização sobre a Doenças Cardíacas.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	31.07.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Série de Saúde – Conscientização sobre a	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed/Stories do Instagram	01.09.2023

Hipertensão.				
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Série de Saúde – Conscientização sobre a Diabetes.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Stories do Instagram	04.09.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Cases de mercado do turismo – Locais mais procurados, acessíveis e panorama do turismo a partir da 3ª idade.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Stories do Instagram	06.09.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Projetos Inovadores para idosos no exterior.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Stories do Instagram	11.09.2023 a 15.09.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados do piloto 1.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	18.09.2023 a 22.09.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados do piloto 2.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	25.09.2023 a 29.09.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados do piloto 3.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	02.10.2023 a 06.10.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados do piloto 4.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	09.10.2023 a 13.10.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados do piloto 5.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	16.10.2023 a 20.10.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados da pesquisa sobre dificuldades dos empresários em contratarem idosos, abordando principalmente as carências quanto a capacitação dos idosos para atenderem as novas demandas dos consumidores em geral.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed do Instagram	23.10.2023

Lançamento da 3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será apresentada a etapa de capacitação voltada ao público idoso por meio de uma sequência de 5 publicações, explorando os objetivos e a importância dessa etapa.	PNG (1080x1080/1:1)	5	Feed do Instagram	24.10.2023 a 31.10.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será divulgado um passo a passo de como se inscrever na capacitação.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	01.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será divulgada a capacitação por meio de postagem.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	03.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será divulgada apresentação de projeto educacional para idosos no Distrito Federal.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	06.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Divulgação do conteúdo da capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	8	Feed/ Stories/ Reels do Instagram	07.11.2023 a 10.11.2023
2ª Fase do Projeto – Estudo de mercado. Publicação de resultados da pesquisa sobre dificuldades dos empresários em contratarem idosos, abordando principalmente as carências quanto a capacitação dos idosos para atenderem as novas demandas dos consumidores em geral.	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed do Instagram	13.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será divulgado um testemunho de um idoso que participou de ação educacional no DF.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	16.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	20.11.2023

Serão divulgados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação.				
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Serão reforçados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	22.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será divulgada apresentação de projeto educacional para idosos internacional.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	24.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Serão reforçados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	27.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Serão divulgados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	29.11.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será realizada publicação sobre o conteúdo programático da capacitação. Além disso, será realizada uma publicação alertando sobre o início da capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	01.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Apresentação dos benefícios de ser capacitado pelo projeto	PNG (1080x1080/1:1)	3	Feed do Instagram	06.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Serão divulgados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Storie do Instagram	08.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	11.12.2023

O diferencial de atender bem o público idoso, visando reforçar a importância da capacitação. Além disso, será realizada uma publicação alertando sobre o início da capacitação.				
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Serão divulgados o período, o local e o horário em que estarão disponíveis as apostilas da capacitação. Além disso, será realizada uma publicação alertando sobre o início da capacitação e reforçando a inscrição.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Storie do Instagram	13.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será realizada uma publicação alertando sobre a inscrição na capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	15.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será realizada publicação sobre a primeira aula do projeto.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	17.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Postagem de Natal.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	24.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Postagem de Ano Novo.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	31.12.2023
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será realizada semanalmente 2 publicações sobre aulas da semana realizadas no âmbito do projeto além de seus conteúdos.	PNG (1080x1080/1:1)	20	Feed do Instagram	02.01.2024 a 12.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será realizada publicação abordando as potencialidades do idoso dentro do mercado de	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	01.04.2024

trabalho.				
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será divulgado o passo a passo de como se inscrever no evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	02.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Empreendedor destaque no DF.	MP4 (1080x1920)	1	Reels do Instagram	02.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será divulgado o evento, data, hora e local, bem como a forma de realizar a inscrição.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	03.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Projeto da Universidade de Brasília – Fale Comigo	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	05.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Acessibilidade nas empresas.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Reels do Instagram	08.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Estudo divulgado sobre idosos.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	10.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Sustentabilidade e a agenda 2030.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	12.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será divulgada o <i>call to action</i> para a inscrição.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	15.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Conceito de Inovação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	17.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	19.04.2024

Empregabilidade do Idoso. Conceito de Empreendedorismo.				
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será divulgado o evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	22.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Novos empregos do mundo do trabalho.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	24.04.2024
3ª Fase do Projeto – Capacitação ao idoso. Será anunciada a conclusão da capacitação.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	26.04.2024
Lançamento do evento da 4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será apresentada a etapa 4 por meio de uma sequência de 5 publicações, explorando os objetivos e a importância dessa etapa.	PNG (1080x1080/1:1)	5	Feed do Instagram	30.04.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. TED Talk Parkinson.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	03.05.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. App para cegos.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	06.05.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Projeto da Universidade de Brasília sobre agricultura.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	08.05.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será divulgado o evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	10.05.2024
4ª Fase do Projeto – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Boas práticas de acessibilidade digital.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Stories do Instagram	12.05.2024
Cobertura do Evento – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso.	MP4 (1080x1920)	1	Stories do Instagram	15.05.2024

Pós-evento – Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso. Será realizada uma publicação de agradecimento aos participantes do evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	16.05.2024
Pós-evento – Rodada de Apresentação. Serão divulgadas as informações e resultados do evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	17.05.2024
Pós-evento – Rodada de Apresentação. Serão divulgadas as informações e resultados do evento.	PNG (1080x1080/1:1)	1	Feed do Instagram	20.05.2024
5ª Fase do Projeto – Relatórios Finais. Principais resultados do projeto.	PNG (1080x1080/1:1)	4	Feed do Instagram	21.05.2024 a 01.06.2024
5ª Fase do Projeto – Relatórios Finais. Conheça nossa equipe.	PNG (1080x1080/1:1)	4	Feed do Instagram	21.05.2024 a 01.06.2024
5ª Fase do Projeto – Relatórios Finais. Será divulgada a mensuração dos indicadores e os principais resultados do projeto como um todo, bem como todos os relatórios produzidos.	PNG (1080x1080/1:1)	2	Feed do Instagram	01.06.2024
VALOR TOTAL GASTO COM O PLANO DE COMUNICAÇÃO (IMPULSIONAMENTO)				R\$ 6.600,00

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
1ª FASE: RODADA DE APRESENTAÇÃO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
PLANEJAMENTO DE EQUIPE		
Serão realizadas reuniões para definir o Project Model Canva do Projeto juntamente com a equipe, com a finalidade de levantar requisitos e definir com exatidão o conteúdo das entregas, a fim de garantir a geração de valor. Deverá ser publicado no Instagram do projeto no dia 17.05.2023.	01.06.2023	01.07.2023
Realização da análise sociodemográfica do Brasil e do DF sobre o envelhecimento e as potencialidades econômicas da faixa etária 60+.	02.07.2023	18.07.2023

Preparação da totalidade do conteúdo da apresentação (apresentação do projeto e sociodemográfica do Brasil e do DF sobre o envelhecimento e as potencialidades econômicas desta faixa etária).	02.07.2023	18.07.2023
Preparação do evento Rodada de apresentação do projeto para os empresários com objetivo de adesão dos empresários ao projeto	02.07.2023	18.07.2023
Realização do evento Rodada de Apresentação e resultado do sorteio dos 5 produtos/serviços a serem analisados.	19.07.2023	19.07.2023
2ª FASE: ESTUDOS DE MERCADO PARA O IDOSO		
Realização do 1º relatório de mercado dos 5 produtos/serviços a serem analisados.	20.07.2023	20.08.2023
Organização e aplicação de pesquisa de usabilidade dos 5 produtos/serviços a serem analisados com a participação dos idosos da REDE HUMANIZAR e compilação de resultados.	21.08.2023	21.09.2023
Entrega do relatório final com a compilação dos resultados de cada um dos 5 produtos/serviços	25.09.2023	25.09.2023
Organização e aplicação e pesquisa sobre dificuldades dos idosos em encontrar trabalho.	22.09.2023	21.10.2023
Organização e aplicação pesquisa sobre dificuldades dos empresários em contratarem idosos.	22.09.2023	21.10.2023
Produção e entrega de compilação de resultado geral da 2ª fase.	30.10.2023	30.10.2023
3ª FASE: CAPACITAÇÃO AO IDOSO		
Preparação das aulas a serem ministradas na capacitação	23.10.2023	29.12.2023
Produção de Manual Metodológico para a replicação da Capacitação ao Idoso	23.10.2023	29.12.2023
Produção de Apostila da Capacitação ao Idoso	02.01.2024	14.01.2024
Distribuição do material produzido	15.01.2024	31.01.2024
Realização da Capacitação	02.02.2024	12.04.2024
Produção e entrega de compilação de resultado geral da 3ª fase.	15.05.2024	15.05.2024
4ª FASE: ENCONTRO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO		
Preparação para o evento Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso	27.04.2024	14.05.2024
Realização do evento Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso	15.05.2024	15.05.2024
5ª FASE: RELATÓRIOS FINAIS		
Elaboração e entrega do Relatório de Prestação de Contas	16.05.2024	01.06.2024
Elaboração e entrega do Relatório global sobre o envelhecimento no Distrito Federal e seus impactos na economia e na sociedade	16.05.2024	01.06.2024

MARCOS EXECUTORES		
1ª FASE: RODADA DE APRESENTAÇÃO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Realização do evento Rodada de Apresentação e resultado do sorteio dos 5 produtos/serviços a serem analisados.	19.07.2023	19.07.2023
2ª FASE: ESTUDOS DE MERCADO PARA O IDOSO		
Entrega do relatório final com a compilação dos resultados de cada um dos 5 produtos/serviços	25.09.2023	25.09.2023
Produção e entrega de compilação de resultado geral da 2ª fase.	30.10.2023	30.10.2023
3ª FASE: CAPACITAÇÃO AO IDOSO		
Distribuição do material produzido	15.01.2024	31.01.2024
Realização da Capacitação	02.02.2024	12.04.2024
Produção e entrega de compilação de resultado geral da 3ª fase.	15.05.2024	15.05.2024
4ª FASE: ENCONTRO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO		
Realização do evento Encontro de Inovação e Empregabilidade do Idoso	15.05.2024	15.05.2024
5ª FASE: RELATÓRIOS FINAIS		
Elaboração e entrega do Relatório de Prestação de Contas	16.05.2024	01.06.2024
Elaboração e entrega do Relatório global sobre o envelhecimento no Distrito Federal e seus impactos na economia e na sociedade	16.05.2024	01.06.2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Modalidade: Única
Mês: junho / 2023
Valor Total do Projeto: R\$379,922.00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item	Descrição	Quantidade	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção					
1.1	Coordenador Administrativo- Coordenar, organizar e controlar as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e gestão dos recursos organizacionais,	mês	12	R\$ 3,000.00	R\$ 36,000.00

	coordenar às informações coletadas do projeto, definindo procedimentos de atuação para atender aos objetivos. Período: 12 meses.				
1.2	Assessor Contábil - dar suporte à coordenação financeira, desenvolver relatórios mensais financeiros, elaborar todos os processos relativos à execução do orçamento, recolhimentos, pagamentos e acompanhamento contábil do projeto. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 1,500.00	R\$ 18,000.00
1.3	Coordenador Financeiro - Coordenar, definir e supervisionar os procedimentos de gestão de recursos, desenvolver e preparar o relatório mensais financeiros, coordenar o processo de orçamento, o planejamento na formulação de metas e objetivos financeiros, coletar relatórios de execução dos orçamentos, prestar assistência à coordenação geral do projeto. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 3,500.00	R\$ 42,000.00
Subtotal					R\$ 96,000.00
Meta 2 - Contratações de serviços					
2.1	Contratação de coordenador pedagógico - será responsável por acompanhar a metodologia e realização dos cursos e a produção das pesquisas nas 2ª, 3ª e 5ª FASES - ESTUDOS DE MERCADO PARA O IDOSO, CAPACITAÇÃO AO IDOSO e RELATÓRIOS FINAIS. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 2,000.00	R\$ 24,000.00
2.2	Contratação de serviço jurídico - responsável pela elaboração dos contratos, atendimento em geral do projeto. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 2,500.00	R\$ 30,000.00
2.3	Contratação de 3 Consultores para ESTUDOS DE MERCADO PARA O IDOSO - por 12 meses que auxiliarão em toda a pesquisa. Consultores com nível superior com experiência COMPROVADA na área cultural, social, cooperativismo, Comunicação, Administração e ou gerontologia para desenvolver a construção de metodologia, elaborar identificação e fazer a implementação e acompanhamento do Projeto. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 5,000.00	R\$ 180,000.00

Subtotal					R\$ 234,000.00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados					
3.1	Contratação de Assessoria de Imprensa - elaboração de estratégias de comunicação, determinando veículos e editorias que devem ser priorizados no lançamento de informações para divulgação (press release); acompanhamento de entrevistas e follow up com jornalistas. Período: 12 meses.	mês	12	R\$ 1,500.00	R\$ 18,000.00
3.2	Contratação de 3 recepcionista - por evento para organizar e recepcionar os convidados. Período: 2 dias.	diária	2	R\$ 202	R\$ 1,212.00
3.3	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 2(dois) profissionais atuando em cada dia evento (FASES 1 e 4 do Projeto). Período: 2 dias.	diária	2	R\$ 140.00	R\$ 280.00
3.4	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos. Serão 2(dois) profissionais atuando em cada dia evento (FASES 1 e 4 do Projeto). Período: 2 dias.	diária	4	R\$ 400.00	R\$ 1,600.00
3.5	KIT LANCHE PARA COFFEE BREAK DA 1ª FASE - RODADA DE APRESENTAÇÃO: Kit Lanche, composto por no mínimo um sanduíche (pão de cachorro-quente tradicional, com presunto e queijo muçarela), um suco de caixinha 200ml e um bolinho com recheio de chocolate ou morango. Período: 1 dia.	unidade	100	R\$ 14.00	R\$ 1,400.00
3.6	KIT LANCHE PARA COFFEE BREAK DA 4ª FASE - EVENTO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO: Kit Lanche, composto por no mínimo um sanduíche (pão de cachorro-quente tradicional, com presunto e queijo muçarela), um suco de caixinha 200ml e um bolinho com recheio de chocolate ou morango. Período: 1 dia.	unidade	190	R\$ 14.00	R\$ 2,660.00
Subtotal					R\$ 25,152.00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade					

4.1	Impressão de 180 apostilas e 180 manuais de apoio metodológico para a replicação para a 3ª FASE - CAPACITAÇÃO AO IDOSO - Apostilas formato A4, com 50 páginas, impressão digital colorida, no papel off set 75g, acabamento espiral.	Unidade de Medida	360	R\$ 48.00	R\$ 17,280.00
4.2	Impressão de 200 certificados para a certificação da 4ª FASE - ENCONTRO DE INOVAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO IDOSO.	Unidade de Medida	200	R\$ 4.45	R\$ 890.00
4.3	Impulsionamento em Redes Sociais - Serviço de impulsionamento de redes sociais. Marketing Digital com anúncios em redes sociais (Instagram).	Unidade de Medida	1	R\$ 6,600.00	R\$ 6,600.00
Subtotal					R\$ 24,770.00
TOTAL: R\$ 379,922.00					

ANEXOS
☒ EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
☒ CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
☐ CROQUI DO EVENTO (SE HOUVER)
☒ PLANO DE COMUNICAÇÃO
☐ PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
☐ OUTROS. Especificar: _____

Data: 17/05/2023

Assinatura do dirigente da OSC:



Documento assinado digitalmente
CINDYWELLEN DAS DORES RODRIGUES
Data: 17/05/2023 20:29:20-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>