



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania  
CNPJ: 14.238.314/0001-31

ANEXO VI – Portaria nº 10, 03 de março de 2020.

**MROSC TRABALHO**

**PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: <b>Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania</b>		
Endereço Completo: <b>QN 01, conjunto 27, lote 12, sala 103</b>		
CNPJ: <b>14.238.314/0001-31</b>		
Município: <b>Riacho Fundo I</b>	UF: <b>DF</b>	CEP: <b>71805-127</b>
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.rosadosventosinstituto.com.br/">https://www.rosadosventosinstituto.com.br/</a>		
Nome do Representante Legal: <b>STEFFANIE ELISA SILVA DE OLIVEIRA</b>		
Cargo: <b>Presidente</b>		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Representante Legal: <a href="mailto:rosadosventos.gerencia@gmail.com">rosadosventos.gerencia@gmail.com</a>		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: <b>Alexandre Pereira Rangel</b>		
Função na parceria: <b>Supervisor pedagógico</b>		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Responsável: <a href="mailto:rosadosventos.gestao@gmail.com">rosadosventos.gestao@gmail.com</a>		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

**TÍTULO DO PROJETO:** Qualificação Profissional e Empreendimentos Sociais Barba na Rua

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:**

**INÍCIO:** 31/12/2021

**TÉRMINO:** 30/06/2023

**OBJETO:** Promover a inclusão produtiva de 250 pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio da qualificação profissional.

### HISTORICO DA OSC

A Rosa dos Ventos surgiu em 2011 com intuito de pesquisar, difundir, produzir, comunicar e fomentar a arte que carrega em sua essência a identidade brasileira, abrindo caminhos em todas as direções e desbravando os segmentos da cultura, arte, esporte, social, moda e da literatura. Essa corrente converge para o fomento às brasilidades, além dos efervescentes movimentos culturais e sociais das culturas populares e periferias do Brasil.

O Instituto Rosa dos Ventos atua como estratégico catalisador de ações voltadas ao enaltecimento e à manutenção de culturas populares, afro-brasileiras e indígenas produzidas no Distrito Federal e em seu entorno. Sua proposta de empreendimento está ancorada, principalmente, no respeito às tradições ancestrais e, portanto, na necessidade de promover vida fértil aos agentes e territórios que as produzem. Essa filosofia propiciou abrangente e significativa atuação local — nos últimos 15 anos — na promoção de variadas ações, tais como festivais de música, montagens de espetáculos, aula-espetáculos, atividades formativas, agenciamento de grupos, de produtores e de artistas, bem como de outras formas de reverência à diversidade e à criação.

Uma de suas metas principais é contribuir para a reparação social de anos desses territórios e ampliar oportunidades para os talentos e potenciais das comunidades da periferia do DF, os verdadeiros construtores de Brasília. Desse modo, com parcerias com a Cufa, No Setor, Instituto Barba na Rua desenvolvendo e implementando a partir de 2020 projetos continuados voltados para ações formativas, moda, cultura no intuito de mostrar o que há de melhor na periferia do DF.

Em parceria com a Cufa DF, o Instituto Rosa dos Ventos promoveu presencialmente em



fevereiro de 2020 um série de cursos profissionalizantes da área da cultura no Complexo Cultural da Samambaia. Foram disponibilizadas 25 vagas por tema, com lotação e ampla participação da comunidade local. A primeira edição do Cufa Empreenda ofereceu oficinas gratuitas em áreas de produção musical, empreendedorismo, comunicação, gestão de projetos, moda e roteiro audiovisual.

#### **DESCRIÇÃO DO OBJETO:**

O projeto de qualificação profissional e empreendimentos sociais Barba Na Rua vai atuar na oferta de oportunidade de geração de emprego e renda para pessoas em situação de extrema vulnerabilidade, implementando uma metodologia inovadora e alternativa de qualificação e oferta rápida de oportunidade de renda.

O projeto vai atuar com 2 tipos de qualificação para atender suas finalidades:

- a) **QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO** – serão oferecidos cursos para operação das máquinas, fabricação de produtos (chinelo, brindes, corte e costura). **Total de 180 alunos.**
- b) **QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** – neste módulo será oferecido curso técnico de conserto de smartphone. **Total de 70 alunos**

Os cursos serão realizados na sede do projeto e no formato intineirante para melhor atender publicos em situação de vulnerabilidade. A principal dificuldade na mobilização de pessoas em situação de vulnerabilidade para participar dos cursos é a situação financeira, principalmente com os custos de transporte, visando evitar essa dificuldade os cursos, nesse formato serão realizados em localidade proximo a casa do público a ser beneficiado não gerando custos para os participantes com transporte. Os cursos serão realizados em Samambaia na parceria com o Instituto do Bem e Samambaia com o Instituto Mãos Solidária, os parceiros vão oferecer sala, com espaço para deposito, para a realização dos cursos, bem como apoio na mobilização dos participantes. Na casa alugada pelo projeto será mantido a secretaria dos cursos, deposito dos materiais e a incubadora para geranção do trabalho e renda, sendo estrutura para fabricação e comercialização de produtos feitos por alunos.

#### **JUSTIFICATIVA:**

A situação da População em situação de rua é um dos maiores dramas sociais do DF, segundo órgaos do governo, como a Fio Cruz, devido a pandemia houve um crescimento dessa população em torno de 30%<sup>1</sup>, o principal fator é o desemprego gerando empobrecimento das populações mais vulneráveis.

<sup>1</sup> Fio Cruz: <https://www.fiocruzbrasil.br/populacao-em-situacao-de-rua-aumentou-durante-a-pandemia/>



“Gerente do Seas, André Santoro, conta que a pandemia fez com que a população de rua aumentasse cerca de 30% no Distrito Federal. A perda de emprego e renda fez com que a demanda saltasse de 1,8 mil pessoas para cerca de 2,4 mil – todas atendidas mensalmente pela Sedes”.<sup>2</sup>

Segundo pesquisador Marcelo Pedra da Fio Cruz de Brasília, 64% das pessoas em situação de rua chegaram a esta situação pela perda do emprego, segundo o mesmo pesquisador 42,8% destas pessoas afirmam que se tivesse um emprego sairia das ruas.<sup>3</sup>

Segundo a Fundação Getúlio Vargas o DF registrou o maior crescimento da pobreza no país, a população pobre do DF cresceu de 12,9% para 20,8%, entre 2019 a 2021<sup>4</sup>, sendo este mais um dado que fundamenta o aumento da população em situação de vulnerabilidade.

Os públicos mais vulneráveis são os mais afetados com o desemprego, principalmente pela falta de qualificação profissional, e também pela falta de condições imposta pela realidade da pobreza, neste público consideramos pessoas em situação de rua, profissionais do sexo, egressos do sistema prisional e pessoas em tratamento pelo uso abusivo de drogas.

As estruturas de qualificação profissional ou mesmo de oferta de emprego, na maioria das vezes não consegue ser uma oportunidade real para esse público vulnerável, por diversas limitações, em primeiro a dificuldade das pessoas em situação de pobreza ter condição de tempo para dedicação para formação profissional, em segundo a falta de documentação e pendências judiciais.

A pandemia da Covid aumentou ainda mais a situação social ampliando a vulnerabilidade dos grupos mais pobres ampliando ainda mais o número de pessoas em situação de rua em Brasília.

O projeto se propõe a implementar uma estrutura de qualificação profissional com uma incubadora para fabricação e comercialização de produtos, sendo ao mesmo tempo espaço de formação e de geração de renda para os envolvidos no projeto.

A criatividade e o investimento em projetos de qualificação profissional e geração de emprego e renda, será o motor para contribuir para a retomada do desenvolvimento econômico no pós pandemia.

O projeto está em sintonia com os objetivos da Política Distrital de qualificação profissional, por meio dos objetivos:

*I – promover a qualificação social e profissional e a certificação profissional, com vistas a*

<sup>2</sup> Publicação no jornal Metrôpoles: <https://www.metropoles.com/distrito-federal/gdf-encaminha-20-moradores-de-rua-para-centro-de-acolhimento>

<sup>3</sup> Pesquisa: <https://www.fiocruzbrasil.org.br/ela-insiste-no-cuidado-quando-todo-mundo-ja-desistiu/>

<sup>4</sup> Pesquisa FGV: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2021/08/31/df-registra-maior-crescimento-da-pobreza-no-pais-durante-pandemia-diz-fgv.ghtml>



*contribuir o aumento da probabilidade de obtenção e manutenção de emprego e trabalho decente;*

*II – proporcionar a participação do público alvo em processos de geração de trabalho e renda, inclusão social, redução da pobreza, combate à discriminação, diminuição da vulnerabilidade das populações;*

### **Políticas Públicas envolvidas**

Conforme descrito no parágrafo anterior um dos focos do projeto é a promoção da política pública de trabalho, emprego e renda, através da qualificação profissional e incubadora de empreendimentos sociais, que vai funcionar como espaço de qualificação e ao mesmo tempo espaço de produção, prestação de serviço e comercialização, gerando renda em todas as etapas de realização do projeto.

A outra área de atuação do projeto em sintonia com as políticas públicas do trabalho é a proposição de ações e uma metodologia para atuar com população em situação de vulnerabilidade social, com prioridade para a população em situação de rua e profissionais do sexo.

### **Territorialidade**

O Instituto Rosa dos Ventos e o Instituto Barba na Rua estão propondo como território articulador a cidade de Taguatinga, será locado um espaço para montagem da estrutura do projeto nesta cidade, considerando que realizamos um forte trabalho social em Taguatinga e Ceilândia com atendimento constante a população em situação de rua, profissionais do sexo e outras vulnerabilidades sociais.

Toda semana atendemos mais de 100 pessoas na região de Taguatinga, com distribuição de cestas básicas, entrega de marmitas, visitas com orientação e apoio psicológico, oferta de banho para pessoas em situação de rua entre outras articulações.

Diante da atuação da Rosa dos Ventos e parceiros na região de Taguatinga e Ceilândia, o projeto se propõe a atuar na macroregião Sudeste.

### **DETALHAMENTO DAS AÇÕES:**

O projeto terá 2 ações de qualificação: qualificação na fabricação e qualificação para a prestação de serviços.

**Ação 1:** Qualificação na Fabricação

**Ação 2:** Qualificação para Prestação de Serviços



*Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania*

*CNPJ: 14.238.314/0001-31*

## **CRITÉRIO DE SELEÇÃO E INSCRIÇÃO**

A seleção dos participante dos cursos será encaminhada por meio de num processo de abordagem e mobilização social, sobfretudo pelo perfil do público a ser atendido: população em situação de rua, profissionais do sexo, trans e travestis, pessoas egressas do sistema penitenciário e outras vulnerabilidades, para a inscrição, o projeto seguirá os seguintes passos:

### **Mobilização Social**

O projeto ja nasce com diversas articulações institucionais, o primeiro público a ser mobilizado será das pessoas que estão em situação de abrigo provisório nas casas de passagem. O Instituto Barba na Rua possui uma articulação e parceria com o Instituto Tocar e Instituto Inclusão, essas duas instituições gerenciam casas de passagem nas cidades de Ceilandia, Taguatinga, Planaltina e São Sebastião, são mais de 500 pessoas abrigadas nestas instituições.

O primeiro passo da equipe do projeto para a mobilização será realizar visitas nas casas de passagem administradas por essas entidades, nas cidades de Taguatinga e Ceilândia, com o objetivo de apresentar o projeto, fazer atendimento individual, agendando entrevistas com os interessados no sede do projeto.

O segundo passo da mobilização será a divulgação do projeto junto as redes de atendimento psicossocial dos públicos em situação de vulnerabilidade com o objetivo de receber pessoas interessadas no projeto, por encaminhamento, principalmente das unidades de atedimento da Secretaria de Assistencia Social do DF.

### **Inscrição**

As inscrições do projeto será feita com atendimento e entrevistas na sede do projeto, as entrevistas serão realizadas pela agente social com apoio da secretária. A abordagem neste formato será necessário para preencher a ficha inicial de adesão do projeto, verificação da documentação para confirmar a situação de vulnerabilidade, explicar as ações do projeto, finalizando com o estudo e assinatura do termo de compromisso de adesão ao projeto.

As entrevistas ajudará a identificar as potencialidades da pessoas inscrita, ajudando a encaminhar para o curso/laboratório aproximando as ações do projeto com as potencialidades das pessoas participantes.

### **Cursos intineirantes**

Os cursos realizados na modalidade intineirante nas cidades de Samambaia e Sol Nascente e serão realizadas visitas a outras Instituições (casa de apoio, comunidades teraputicas, casa de recuperação), visando a oferta dos cursos intineirantes, todos esses cursos obecerão o critério de vulnerabilidade transcrito no plano de trabalho, porém com ajuste na metodologia de



*Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania*

*CNPJ: 14.238.314/0001-31*

inscrição, que seguirá o seguinte formato:

- a) O Instituto Rosa dos Ventos, Barba na Rua em parceria com as instituições locais, Instituto Mãos Solidárias (Sol Nascente), Instituto do Bem (Samambaia) e outras Instituições realização uma divulgação na localidade (cidade ou grupo acolhido) que recebé o curso inteirante, procurando mobilizar as pessoas em situação de vulnerabilidade proximo ao local.
- b) A equipe do projeto se descolará a localidade para ajudar os beneficiários a proceder com a inscrição via site da SETRAB.
- c) Apos publicação do resultado da seleção pela SETRAB a equipe do projeto entrara em contato e efetivará no local a matricula dos alunos.

Após todo o processo de entrevistas e encaminhamentos a equipe técnica do projeto realizará a inscrição no candidato no site da Secretaria do Trabalho. Site para as incrições:

<https://www.trabalho.df.gov.br/>

#### **VALOR HORA AULA ALUNO**

Valor total do Projeto: R\$ 450.000,00

Quantidade de alunos: 250

Carga horária Média: 80 horas

Valor aluno por curso: R\$ 22,50

#### **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

A qualificação profissional do projeto vai atuar com uma metodologia prática voltada para atividades economicas com rápido potencial de geração de trabalho e renda, considerando que o públlico alvio do projeto são pessoas de alta vulnerabiidade social devido ao empobrecimento, neste sentido faz-se necessário uma metodologia que contribua para a qualificação profissional e ao mesmo tempo gere renda para o trabalhador.

O projeto propõe 2 blocos de qualificação profissional prática: Qualificação na fabricação e qualificação na prestação de serviços.

#### **AÇÃO 1 - QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO**

Serão feitos cursos práticos de qualificação na fabricação dos produtos da incubadora, serão oferecidas as seguintes qualificações:

##### **1) Corte e costura**

##### **Ementa**



Desenvolver no participante habilidades para corte e costura com máquinas industriais, confeccionando panos de uso prático e cotidiano, cuecas e calcinhas entre outros produtos de rápida e fácil produção. O curso terá a modalidade inicial e intermediária com uma carga horária prática voltada para produtos de rápida confecção.

#### **Conteúdo**

- Sentido do fio: trama e urdimento
- Expedição para costura: etiquetagem e separação de peças cortadas por tamanho, cor e tonalidade, modelo
- Acessórios das máquinas de costura do segmento
- Agulhas: tipos, funções, nomenclatura e troca
- Passagem de linhas e fios das máquinas de costura do segmento
- Tipos de Linhas e fios conforme segmento
- Controle e velocidade das máquinas de costura do segmento: habilidades manipulativas
- Execução de peças do vestuário

#### **Carga Horária – corte e costura**

- iniciante – 20 horas teórico e 40 horas de prática

#### **Conteúdo complementar**

- organização financeira – 8 horas
- microempreendedor individual e outras forma de formalização – 4 horas
- Projeto de vida – 8 horas

#### **Carga Horária – conteúdo complementar**

- 20 horas

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO.- 80 horas**

## **2) Fábrica de chinelos**

### **Ementa**

Realizar curso prático de fabricação de chinelos desenvolvendo habilidades no manuseio da máquina de corte e estapa na produção qualificada de chinelos para comercialização.

### **Conteúdo**

- Conhecendo as máquinas
- Manuseio das máquinas de Fabricar Chinelos



- Estudo sobre os tipos de borracha
- Medidas de chinelo
- Laminas de tamalho
- Execução da produção
- Exercícios práticos de aperfeiçoamento

#### **Carga Horária**

- corte da borracha e frisagem – 20 horas teórico e 40 horas de prática

#### **Conteúdo complementar**

- organização financeira – 8 horas
- microempreendedor individual e outras forma de formalização – 4 horas
- Projeto de vida – 8 horas

#### **Carga Horária – conteúdo complementar**

- 20 horas

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO.- 80 horas**

### **3) Brindes**

#### **Ementa**

Realizar curso prático de fabricação de brindes desenvolvendo habilidades para manuseio da maquina de corte e estapa na produção de copos, canecas, taças e outros brindes para a comercialização.

#### **Conteúdo**

- Conhecendo as maquinas de brinde e os tipos de sublimação e estampas
- Manuseio das maquinas
- Estudo sobre sublimação e estapa para brindes
- Tipos de sublimação e estapas
- Medidas, modelos e formatos
- Temperaturas adequada a cada tipo de brinde
- Exercícios práticos de aperfeiçoamento

#### **Carga Horária**

- Brindes - 20 horas teórico e 40 horas de prática

#### **Critério de avaliação**



A avaliação será feita em 2 etapas: a primeira sobre o curso, e segunda sobre a parte prática, ambas por meio de relatório do instrutor com colaboração do agente social e o coordenador geral do projeto.

Ao longo do curso serão distribuídos 100 (cem) pontos, sendo que para a aprovação final, o aluno deverá obter 60% dos pontos. A insuficiência revelada na aprendizagem pode ser objeto de correção, pelos processos de recuperação (paralela e final). A recuperação paralela se fará presente nos casos em que o domínio de um conceito é fundamental para a continuidade do processo de aprendizagem, quando os professores formadores oferecerão estratégias pedagógicas para aqueles que não conseguiram o desempenho satisfatório (nota inferior a 60 pontos).

O processo consistirá na viabilização de atividades programadas pelos instrutores formadores (revisão de atividades, exercícios, sínteses etc.). Essas atividades não devem se caracterizar como instrumentos de coerção e/ou punição; pelo contrário, são peças fundamentais para o processo avaliativo pautado nos preceitos apresentados neste projeto.

A recuperação final contará com uma avaliação no valor de 60 pontos e um trabalho no valor de 40 pontos.

#### **Quadro de avaliações**

<b>Avaliação</b>	<b>Pontuação</b>
Avaliação Presencial	30 pontos
Trabalhos individuais e/ou de equipe	10 pontos
Atividades praticas de fabricação com entrega do produto final acabado	60 pontos
<b>Total de pontos distribuídos</b>	<b>100 pontos</b>

#### **Frequência**

Em relação à frequência nos encontros presenciais, o aluno deverá apresentar frequência mínima de 75% na carga horária total para ser aprovado.

#### **AÇÃO 2 - QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

O projeto na área de qualificação de serviços atuará em 2 áreas: vendas e conserto de smart fone.

#### **4) Curso de vendas - Curso de aprofundamento**



O curso de vendas será uma **formação de aprofundamento** destinada ao público que participou de qualquer dos cursos do projeto (chinelos, corte e costura, brindes ou conserto de smartphone) e deseja atuar na incubadora do projeto na venda dos produtos fabricados, **para esse grupo específico** será oferecido o curso de vendas visando aperfeiçoar a capacidade de comercialização.

Esse curso não terá o mesmo processo metodológico que os demais, não será aberto ao público, o objetivo é ofertar internamente para os participantes de outros cursos que cumpriram a frequência para aprovação/certificação, servindo de aprofundamento específico para os participantes que decidirem atuar na comercialização, o curso servirá como capacitação rápida e específica para colocar no mercado os produtos fabricados na incubadora.

### **Ementa**

serão oferecidas para os participantes do projeto, curso de vendas e comercialização tendo como metodologia prática a venda dos produtos resultantes dos cursos do próprio projeto, bem como a venda de serviços de conserto de celular. Os resultados financeiros das vendas serão revertidas em renda para os participantes do projeto, funcionando como gerador de renda e incentivador da continuidade na qualificação.

### **Conteúdo**

- Venda Tradicional x Venda por Relacionamento;
- Abordagem de Vendas para Satisfação de Necessidades;
- Estratégia de Marketing e a Venda Pessoal;
- Combinando Estratégias e Vendas e de Relacionamento;
- O que o Vendedor representa para o consumidor;
- Qualidade exigidas para o profissional de Vendas;
- Sucesso do profissional de Vendas;
- As fases da venda voltadas para o cliente;
- Venda direta: corpo a corpo
- Técnicas de conduta verbal e relacionamento com o cliente

### **Carga Horária**

Curso de vendas – 20 horas

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO- 20 horas**

### **Critério de avaliação**



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

A avaliação será feita em 2 etapas: a primeira sobre o curso, e segunda sobre a parte prática, ambas por meio de relatório do instrutor com colaboração do agente social e o coordenador geral do projeto

Ao longo do curso serão distribuídos 100 (cem) pontos, sendo que para a aprovação final, o aluno deverá obter 60% dos pontos. A insuficiência revelada na aprendizagem pode ser objeto de correção, pelos processos de recuperação (paralela e final). A recuperação paralela se fará presente nos casos em que o domínio de um conceito é fundamental para a continuidade do processo de aprendizagem, quando os professores formadores oferecerão estratégias pedagógicas para aqueles que não conseguiram o desempenho satisfatório (nota inferior a 60 pontos).

O processo consistirá na viabilização de atividades programadas pelos instrutores formadores (revisão de atividades, exercícios, sínteses etc.). Essas atividades não devem se caracterizar como instrumentos de coerção e/ou punição; pelo contrário, são peças fundamentais para o processo avaliativo pautado nos preceitos apresentados neste projeto.

A recuperação final contará com uma avaliação no valor de 60 pontos e um trabalho no valor de 40 pontos.

### **Quadro de avaliações**

<b>Avaliação</b>	<b>Pontuação</b>
Avaliação Presencial	40 pontos
Trabalhos individuais e/ou de equipe	10 pontos
Atividades de campo em experiência prática em vendas	50 pontos
<b>Total de pontos distribuídos</b>	<b>100 pontos</b>

### **Freqüência**

Em relação à freqüência nos encontros presenciais, o aluno deverá apresentar freqüência mínima de 75% na carga horária total para ser aprovado.

### **Curso de concerto de Smartphone**

O projeto oferecerá 5 turmas para formação em curso técnico de concerto de Smartphone, para a realização do curso será montado um laboratório com equipamentos e ferramentas adquiridas pelo Instituto Barba na Rua



### **Conteúdo do curso**

Técnico Smartphone

(Android, iphone e tablets)

Técnico Android

(Android e tablets)

### **Estrutura de um Smartphone:**

- . Desmontagem, mapeamento de peças, periféricos e componentes na PCI;
- . Troca de tela, touch, conector de carga, botões, microfone, fone auricular, slot de chip/SD, entre outros;
- . Reativação de bateria (choque);
- . Limpeza, desoxidação e retrabalho;
- . Solda;
- . Checklist de defeitos no aparelho;
- . Hard reset e backup de dados;
- . Checklist de bancada, multímetro;
- . Suporte presencial, web pós-curso;
- . Apostila;
- . Material didático e ferramentas exclusivo por aluno

Carga horária de 40 horas + 40 horas de suporte técnico no concerto de celulares.

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO.- 80 horas**

### **Critério de avaliação**

A avaliação será feita em 2 etapas: a primeira sobre o curso, e segunda sobre a parte prática, ambas por meio de relatório do instrutor com colaboração do agente social e o coordenador geral do projeto

Ao longo do curso serão distribuídos 100 (cem) pontos, sendo que para a aprovação final, o aluno deverá obter 60% dos pontos. A insuficiência revelada na aprendizagem pode ser objeto de correção, pelos processos de recuperação (paralela e final). A recuperação paralela se fará presente nos casos em que o domínio de um conceito é fundamental para a continuidade do processo de aprendizagem, quando os professores formadores oferecerão estratégias pedagógicas para aqueles que não conseguiram o desempenho satisfatório (nota inferior a 60 pontos).

O processo consistirá na viabilização de atividades programadas pelos instrutores formadores (revisão de atividades, exercícios, sínteses etc.). Essas atividades não devem se caracterizar como instrumentos de coerção e/ou punição; pelo contrário, são peças fundamentais para o



processo avaliativo pautado nos preceitos apresentados neste projeto.

A recuperação final contará com uma avaliação no valor de 60 pontos e um trabalho no valor de 40 pontos.

### Quadro de avaliações

Avaliação	Pontuação
Avaliação Presencial	40 pontos
Trabalhos individuais e/ou de equipe	10 pontos
Atividades prática de conserto de smartphone	50 pontos
<b>Total de pontos distribuídos</b>	<b>100 pontos</b>

### Freqüência

Em relação à freqüência nos encontros presenciais, o aluno deverá apresentar freqüência mínima de 75% na carga horária total para ser aprovado.

### ESTRUTURA DE INCUBADORA (módulo prático dos cursos)

O Instituto Rosa dos Ventos em parceria com o Instituto Barba na Rua vai implementar com recursos próprios e com parcerias a instalação de maquinas, equipamentos e mobiliário, com a finalidade de criar a estrutura de incubadora para possibilitar a aplicação do conteúdo prático da qualificação.

- a) **Fabrica de Chinelos** – foi instalada 3 maquinas para fabricação de chinelos, com 02 prensas para estampa.
- b) **Brindes** – foi adquirida 2 maquinas para estampa de brindes no formato de copos e canecas.
- c) **Costura** – foi instalada 3 máquinas de costura, para fabricação de panos de chão, e pano de pratos.
- d) **Laboratório de concerto de celular** – foi adquirido maquinas, e ferramentas para montagem do laboratório de concerto de celular, o laboratório será espaço de qualificação e ao mesmo tempo de geração de renda oferecendo reparos para celular.

As maquinas foram adquiridas pelo instituto Barba na Rua e estão disponiveis para o projeto.

### ACESSIBILIDADE NOS CURSOS



Oferta de 20% das vagas dos cursos **para pessoas com deficiência** conforme legislação, estando o projeto preparado para atender pessoas com baixa visão, transtorno mental causado em decorrência de uso abusivo de álcool e outras drogas, monoplegia, monoparesia, paraplegia.

### **CRONOGRAMA**

**PRÉ-EXECUÇÃO** – instalação e contratação – Dezembro/2021 a 19/06/2022

- Aluguel do espaço
- contratação dos recursos humanos do projeto.
- adaptação da casa e instalação das máquinas e móveis
- treinamento da equipe contratada
- desenvolvimento da identidade visual do projeto
- seleção dos instrutores dos cursos.
- planejamento dos cursos – (detalhamento do plano pedagógico, datas, carga horária com metodologia)
- 29/06/2022 – lançamento público do projeto – atividade de lançamento do projeto.
- inscrição e seleção dos participantes – a seleção dos participantes serão constante no projeto, pois serão oferecidas até 40 vagas de qualificação simultânea no período de 13h às 19h.

**EXECUÇÃO** – Realização das Qualificações - 20/06/2022 a 17/06/2023

### **PROGRAMAÇÃO DOS CURSOS DE FABRICAÇÃO**

- **CURSOS: corte e costura, fábrica de chinelos e produção de brindes** – os cursos serão divididos em 2 turnos, matutino, vespertino e noturno com duração de 3 a 4 horas a depender do turno (a proposta pedagógica definirá o melhor formato, podendo ser curso intensivo – módulo contínuo, 2 ou 3 vezes por semana. As turmas serão formadas conforme o andamento do empreendimento, podendo inclusive haver horas complementares de aula para pequenos grupos, com o objetivo de aperfeiçoar a produção.

- curso 1 – agosto (curso com evasão)
- curso 2 – setembro
- curso 3 – outubro
- curso 4 – novembro

**Carga horária:** cada curso terá 20 horas de formação teórica + 40 horas de qualificação prática + 20 horas de conteúdo complementar – **TOTAL DE 80 HORAS**



**Vagas: - total de 180 alunos**

**QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO - CURSO 1**

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (4 TURMAS)</b>	
<b>INSCRIÇÕES</b>	<b>30/05/2022 - 10/06/2022</b>
<b>RESULTADO E CONVOCAÇÃO</b>	<b>13/06/2022</b>
<b>MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS</b>	<b>14/06/2022 - 08/08/2022</b>
<b>INÍCIO DAS ATIVIDADES</b>	<b>08/08/2022</b>

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 40**

O processo seletivo foi realizado em em 3 chamadas, foi possível formar 1 turma de fabricação de chinelos com 10 alunos, os demais cursos foram cancelados e ajustados para oferecer vagas nos cursos intinerantes.

Curso com tentativas esgotadas de inscrição, foram formada 2 turmas e as mesmas em processo de finalização pela evasão.

**Turma 4 – Fabrica de Chinelos**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h às 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** QNB 02 Lote 32 - Taguatinga

**QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO - CURSO 2**

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)</b>	
<b>INSCRIÇÕES</b>	<b>Agosto</b>
<b>RESULTADO E CONVOCAÇÃO</b>	<b>Agosto</b>
<b>MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS</b>	<b>Agosto/setembro</b>
<b>INÍCIO DAS ATIVIDADES</b>	<b>setembro</b>



**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 60**

**Turma 1 – Corte e Costura**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h as 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Corte e Costura**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 3 – Fabrica de Brindes**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 8h as 12h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 4 – Fabrica de Brindes**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h às 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 5 – Fabrica de Chinelos**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 8h as 12h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte



**Turma 6 – Fabrica de Chinelos**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h as 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO - CURSO 3**

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)</b>	
INSCRIÇÕES	setembro
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	Setembro
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	Outubro
INÍCIO DAS ATIVIDADES	Outubro

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 60**

**Turma 1 – Corte e Costura**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h as 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Corte e Costura**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 3 – Fabrica de Brindes**



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 8h as 12h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 4 – Fabrica de Brindes**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h às 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 5 – Fabrica de Chinelos**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 8h as 12h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 6 – Fabrica de Chinelos**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 14h as 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO - CURSO 4**

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)</b>	
<b>INSCRIÇÕES</b>	27/12/2022 a 07/01/2023
<b>RESULTADO E CONVOCAÇÃO</b>	09/01/2023
<b>MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS</b>	09/01/2023 a 13/01/2023



INÍCIO DAS ATIVIDADES

16/01/2023

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 90**

**Turma 1 – Fabricação de Chinelos**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Fabricação de Chinelos**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 1 – Fabricação de Brindes**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Fabricação de Brindes**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 1 – Corte e Costura**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 2 – Corte e Costura**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h às 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO - CURSO 5**

QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)	
INSCRIÇÕES	01/02/2023 a 12/02/2023
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	13/02/2023
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	13/02/2023 a 17/02/2023
INÍCIO DAS ATIVIDADES	23/02/2023

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 90**

**Turma 1 – Fabricação de Chinelos**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Fabricação de Chinelos**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente



*Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania*

*CNPJ: 14.238.314/0001-31*

**Turma 1 – Fabricação de Brindes**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Fabricação de Brindes**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 1 – Corte e Costura**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 2 – Corte e Costura**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h às 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**PROGRAMAÇÃO DOS CURSOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

- **Curso de Vendas:** será organizado cursos rápidos de comercialização com acompanhamento profissional, o objetivo é colaborar para que os participantes possam comercializar produtos gerados pelo projeto e ao mesmo tempo o projeto prepare os futuros profissionais para o mercado de trabalho.



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

- curso 1 – dezembro

- curso 2 – janeiro de 2023

**Carga horária:** cada curso terá duração de 20 horas - **TOTAL DE 20 HORAS**

**Vagas:** 10 alunos por curso – **total 20 alunos**

- **Curso de concerto de celular:** será oferecido 10 cursos, com suporte técnico de para aperfeiçoamento do trabalho de concerto de celular.

- curso 1 – agosto (curso com evasão)

- curso 2 e 3 – setembro

- curso 4 e 5 – outubro

- curso 6 e 7 – novembro

- curso 8

**Carga horária:** cada curso terá 40 horas de formação + 40 horas de assistência técnica acompanhando a prestação de serviço **TOTAL DE 80 HORAS**

**Vagas:** Cursos de 2 a 8 – 10 alunos cada – **total 70 alunos**

**QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** – CURSO 1 e 2 – conserto de Smartphone

QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	
INSCRIÇÕES	30/05/2022 - 10/06/2022
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	13/06/2022
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	14/06/2022 - 08/08/2022
INÍCIO DAS ATIVIDADES	08/08/2022

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 12**

Foi realizado o processo de inscrição porém após 3 chamadas de inscritos foi preenchido as vagas somente para a realização de 1 turma de 6 alunos, sendo a segunda turma cancelada para o curso intineirante.



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania  
CNPJ: 14.238.314/0001-31

### **Turma 1 – Conserto de Smartphone**

**Vagas:** 6 alunos

**Horário:** 14h as 18h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** QNB 02 Lote 32 - Taguatinga

Curso com tentativas esgotadas de inscrição, foram formada 2 turmas e as mesmas em processo de finalização pela evasão.

**QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** – CURSO 2 e 3 conserto de Smartphone

<b>QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	
INSCRIÇÕES	Agosto
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	Agosto
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	Setembro
INÍCIO DAS ATIVIDADES	Setembro

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 20**

### **Turma 1 – Conserto de Smartphone**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 13h50 as 15h50

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

### **Turma 2 – Conserto de Smartphone**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 16h00 as 18h00

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

**QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** – CURSO 4 e 5 conserto de Smartphone

<b>QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	
INSCRIÇÕES	Setembro
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	Setembro
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	Setembro
INÍCIO DAS ATIVIDADES	Outubro

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 20**

**Turma 1 – Conserto de Smartphone**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 13h50 as 15h50

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**Turma 2 – Conserto de Smartphone**

**Vagas:** 10 alunos

**Horário:** 16h00 as 18h00

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** chacara 81 conjunto A lotes 21 a 26, salas 103 a 107 – Sol Nascente

**QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS** – CURSO 6 e 7 conserto de Smartphone

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)</b>	
INSCRIÇÕES	27/12/2022 a 07/01/2023



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

RESULTADO E CONVOCAÇÃO	09/01/2023
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	09/01/2023 a 13/01/2023
INÍCIO DAS ATIVIDADES	16/01/2023

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 30**

**Turma 1 – Concerto de Smartphone**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Local: Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**Turma 2 – Concerto de Smartphone**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Local: Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

**QUALIFICAÇÃO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS – CURSO 6 e 7 concerto de Smartphone**

<b>QUALIFICAÇÃO NA FABRICAÇÃO (6 TURMAS)</b>	
INSCRIÇÕES	01/02/2023 a 12/02/2023
RESULTADO E CONVOCAÇÃO	13/02/2023
MATRÍCULA E ENTREGA DE DOCUMENTOS	13/02/2023 a 17/02/2023
INÍCIO DAS ATIVIDADES	23/02/2023

**TOTAL DE OFERTA DE VAGAS: 30**



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

### **Turma 1 – Concerto de Smartphone**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 13h30 as 17h30

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Local: Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

### **Turma 2 – Concerto de Smartphone**

**Vagas:** 15 alunos

**Horário:** 18h as 22h

**Dias:** Segunda a sexta-feira

**Local:** Local: Qn 209, conjunto 2 loja 32 – Samambaia Norte

## **CURSOS PARA COMUNIDADES TERAPEUTICAS**

Diante das dificuldades na efetivação de matrícula foram suspensos os cursos após a convocação das 3 chamadas de inscritos, neste contexto foi realizada reunião junto a Secretaria do Trabalho e apresentado a alternativa para realização dos próximos cursos em comunidades terapêuticas, com inscrição voltada ao grupo de pessoas vulneráveis em tratamento a uso abusivo de drogas. Foi definido a rodada de cursos para o mês de março, ficando uma última rodada a ser realizada em abril/maio a ser definida considerando as metas ainda a serem alcançadas:

### **Ciclo MARÇO/ABRIL**

- a) Inscrições e matrículas - 02 e 08/03/2023
- b) Cursos - 13/03 a 07/04/2023

Divisão dos cursos:

### **COMUNIDADE TERAPEUTICA ABA PAI - CEILÂNDIA**

**CURSOS:** Curso de Brinde e Fabricação de Chinelos

**TURMAS:** 2 turmas matutinas e 2 turmas vespertinas

**VAGAS:** 40, sendo 10 vagas por turmas

### **COMUNIDADE TERAPEUTICA CRIAÇÃO DE DEUS - GUARÁ**



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

**CURSOS:** Conserto de Smartphone e corte e costura

**TURMAS:** 2 turmas matutinas e 2 turmas vespertinas

**VAGAS:** 40, sendo 10 vagas por turmas

### **Ciclo ABRIL/MAIO**

A DEFINIR

**PÓS - EXECUÇÃO** – encerramento do projeto - 18/06/2023 a 30/06/2023

- avaliação do projeto
- elaboração de relatórios – qualificação, empregos gerados, clipping e redes sociais
- realização de seminário sobre resultados do projeto e modelagem do projeto de continuidade.
- reforma para entrega da casa locada
- prestação de contas do projeto

### **ESTRUTURA DO PROJETO**

#### **RECURSOS HUMANOS**

**Coordenação-Geral** - profissional responsável por coordenar todas as ações do projeto, garantindo o cumprimento das metas e objetivos do projeto. Forma de contratação de pessoa jurídica, cálculo médio de 30 horas semanais de prestação de serviço. Profissional responsável:

**Rogério Soares de Araújo** – vínculo com o projeto – o profissional é associado fundador do Instituto Barba na Rua, ex-morador de rua, liderança proponente do conceito do projeto.

**Gestão administrativa e financeira** - profissional responsável pelas contratações administrativas, controle de produtos e serviços prestados, solicitação de nota fiscal, realização de pagamentos, controle financeiro e prestação de contas. Profissional responsável: **Everton**

**Daniel Silva de Oliveira** – vínculo com a entidade – o profissional é do quadro social do Instituto Rosa dos Ventos.

**Supervisor pedagógico** - profissional com experiência em projetos de qualificação, e acompanhamento a pessoas em situação de vulnerabilidade para supervisão, orientação, avaliação e correção de metodologias. Profissional responsável: **Alexandre Pereira Rangel** – vínculo com o projeto – o profissional é associado do Instituto Rosa dos Ventos e do Instituto Barba na Rua e foi um dos responsáveis pela implementação do Projeto da Revista Traços para geração de renda para população em situação de rua.

**Secretária e monitora** - contratação de profissional para controle da ficha dos participantes do



*Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania*

**CNPJ: 14.238.314/0001-31**

projeto, controle do material e controle de estoque e comercialização, nos horários em que não tiver atividade da secretaria a profissional atuará como monitora. Profissional responsável: **Adriana Rangel Oliveira** – vínculo com o projeto – a profissional é associada fundadora do Instituto Barba na Rua, participou da elaboração do projeto.

**Motorista e monitora** - profissional para condução da kombi que será disponibilizada ao projeto, para servir de apoio a comercialização dos produtos fabricados, levando os participantes para os pontos de vendas, entrega de produtos vendidos entre outras necessidades, nas horas livres a profissional atuará como monitora nos cursos. Profissional responsável: **Cátia Maria de Lima** – vínculo com o projeto – o profissional é motorista voluntária do Instituto Barba na Rua.

**Auxiliar de Serviços Gerais** - apoio administrativo ao espaço, promovendo a manutenção do espaço, manutenção das máquinas e apoio na cozinha. Profissional responsável: **Donizete Gomes da Silva** – vínculo com o projeto – o profissional voluntário do Instituto Barba na Rua.

**Agente social - acompanhamento social** - profissional para acompanhamento e apoio as pessoas em situação de vulnerabilidade envolvidas no projeto, preenchendo ficha individual de acompanhamento. Profissional responsável: **Lucas Cardoso Queiros** – vínculo com o projeto – profissional selecionada pelo currículo, com experiência comprovada de trabalho com população em situação de rua e profissionais do sexo, é parceira da rede de solidariedade Barba na Rua.

**Agente social – acompanhamento da comercialização** - profissional para apoio e acompanhamento ao processo de comercialização visando garantir o cumprimento das horas práticas da qualificação da comercialização e vendas. Profissional responsável: **Waderson Alves Da Silva** – vínculo com o projeto – profissional selecionado pelo currículo, com experiência comprovada de trabalho com população em situação de rua, é parceiro da rede de solidariedade Barba na Rua.

## **COMUNICAÇÃO**

### **Plano de Comunicação**

A comunicação do projeto será implementada por um Assessor de Comunicação, será contratado um profissional por 10 meses, que terá a tarefa de fazer e enviar releases para a imprensa, bem como publicar o andamento do projeto nas redes sociais do Instituto Rosa dos Ventos e do Instituto Barba na Rua. Será criando um Instagram específico do projeto para divulgação constante das ações e resultados. O Designer Gráfico contratado desenvolverá a identidade visual do projeto, bem como as peças de divulgação nas redes sociais. O Web



designer desenvolverá um site específico do projeto, como o objetivo de divulgar os produtos e serviço com opção de venda online, sendo um forte veículo de comercialização. Na frente da casa ou sala alugada será instalada uma placa de identificação do projeto com nome, número do termo de fomento, objeto e valor investido.

**Assessoria de comunicação** – profissional para promover as ações de comunicação do projeto, focado na divulgação para comercialização dos produtos fabricados.

**Designer e Webdesigner** – profissional para desenvolvimento da identidade visual do projeto e elaboração das peças gráficas; profissional para desenvolver espaço virtual para apoio a comercialização e divulgação dos produtos fabricados.

### **LOCAÇÃO DE CASA/SALA**

Será locada uma estrutura de casa com espaço mínimo de 80 m<sup>2</sup>, ou comercial com estrutura de: espaço de qualificação, sala de secretaria/recepção, cozinha, banheiro, escritório para materiais e atendimento, sala das máquinas.

### **INSTRUTORES DOS CURSOS**

- **CURSOS PARA FABRICAÇÃO** – os instrutores desse curso serão selecionados por seleção simplificada de currículo no mês de maio de 2022.
- **CURSOS DE COMERCIALIZAÇÃO/VENDAS** - os instrutores desse curso serão selecionados por seleção simplificada de currículo no mês de maio de 2022..
- **CURSO DE CONCERTO DE SMARTPHONE** – os instrutores desse curso serão selecionados por seleção simplificada de currículo no mês de maio de 2022.

### **AQUISIÇÃO DE MATERIAL PARA OS CURSOS**

Aquisição de matéria prima inicial para qualificação e início da comercialização como espaço de qualificação profissional dos envolvidos.

### **Materiais didáticos para os cursos**

1. **Cursos da Fábrica** – chinelo, brindes, corte e costura, corte e solda de sacos plásticos  
**Máquinas** – o Instituto Barba na Rua disponibilizará as máquinas e mobiliário necessário para o curso.  
**Materia prima** – a matéria prima necessária para a qualificação profissional do curso de brindes, chinelo e corte e solda de sacos plásticos serão adquiridos pelo termo de fomento conforme descrito na planilha, o material para os cursos de corte é costura será cedido pela Instituto Rosa dos Ventos e o Instituto Barba na Rua.



**Material didático** – os instrutores serão selecionados com o critério de oferecer o material didático para o curso preferencialmente no formato de power point para projeção.

## **2. Curso de concerto de Smartphone**

**Equipamentos** – o laboratório com os equipamentos e insumos do curso, serão oferecidos pelo Instituto Barba na Rua

**Material didático** – o material será montado a partir da orientação do professor.

## **MÁQUINAS, MÓVEIS E COMPUTADORES**

Todas as máquinas, móveis, computadores e impressoras serão adquiridos com recursos e parcerias articulado pelo Instituto Rosa dos Ventos e Instituto Barba na Rua.

## **ESTRUTURA DOS CURSOS INTINEIRANTES**

Adaptações das estruturas para os cursos intineirantes serão de responsabilidade do Instituto Barba na Rua e Instituto Rosa dos Ventos, estão previstos custos com pintura, manutenção, limpeza, fornecimento de água e café.

## **CUIDADOS COM A COVID**

O Instituto Rosa dos Ventos seguirá as determinações do Governo do Distrito Federal com relação a prevenção e cuidados em relação a Covid-19. Durante a realização dos cursos será exigido o uso de mascaras, bem como será disponibilizado álcool e gel nos espaços de qualificação do projeto.

O Educador Social do projeto realizará abordagem de acompanhamento diário com as pessoas participantes visando identificar e encaminhar para teste pessoas com início de sintomas de gripe, evitando transmissão do vírus entre os participantes.

O projeto exigirá comprovante de vacinação, caso a pessoa inscrita não tenha o comprovante a equipe do Instituto, auxiliará o acesso ao comprovante por meio do Conecta SUS.

## **OBJETIVOS E METAS:**

### **OBJETIVOS**

- Promover qualificação profissional em fabricação de produtos;
- Realizar cursos de qualificação em comercialização/vendas;
- Realizar cursos técnico de conserto de Smartphone
- Implementar uma estrutura de incubadora de produção como um laboratório prático de



formação profissional com geração de renda

### **METAS**

**Meta 1** – realização de qualificação na fabricação, nas áreas: em corte e costura, fabricação de chinelos e brindes. (18 cursos - formação de até 180 pessoas).

**Meta 2** – realização de qualificação técnica de concerto de smartphome, por meio de 9 cursos para 70 pessoas.

**Meta 3** – realização do curso de comercialização/vendas para 20 pessoas.

**Meta 4** – implantação da incubadora de produção em corte e costura, fábrica de chinelos, fábrica de brindes. fábrica de sacos e sacolas e laboratório de concerto de smartphome. (estrutura para viabilizar o conteúdo prático dos cursos atendendo até 40 pessoas simultaneamente)

### **INDICADORES**

<b>Metas</b>	<b>Indicadores de Monitoramento</b>	<b>Meios de Verificação</b>
<b>Meta 1</b> – realização de qualificação na fabricação, nas áreas: em corte e costura, fabricação de chinelos, corte e solda de sacos/sacolas e brindes. (18 cursos - formação de até 180 pessoas).	<ul style="list-style-type: none"><li>- 6 cursos de fabricação de chinelo realizado.</li><li>- 6 cursos de corte e costura.</li><li>- 6 cursos de produção de brindes.</li><li>- 180 pessoas inscritas</li><li>- carga horaria de 20 horas de estudo teórico.</li><li>- 40 horas de conteúdo prático;</li><li>- 20 horas de conteúdo complementar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ficha de inscrição</li><li>- relatório dos cursos</li><li>- fotografia</li><li>- material prima beneficiada</li><li>- avaliação de instrutores e alunos.</li></ul>
<b>Meta 2</b> – realização de qualificação técnica de concerto de smartphome, por meio de 7 cursos para 70	<ul style="list-style-type: none"><li>- 7 cursos realizados de concerto de <b>Smartphone</b></li><li>- 70 pessoas inscritas nos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ficha de inscrição</li><li>- relatório dos cursos</li><li>- fotografia</li></ul>



<p>peessoas.</p>	<p>cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cursos com carga horária de 40 horas + 40 horas de suporte tecnico no curso de concerto de Smartphone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- celulares concertados</li> <li>- avaliação de instrutores e alunos.</li> <li>- Certificado</li> </ul>
<p><b>Meta 3</b> – realização do curso de comercialização/vendas para 20 pessoas..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 cursos de vendas</li> <li>- 20 pessoas inscritas nos 2 cursos</li> <li>- 20 horas no curso de vendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ficha de inscrição</li> <li>- relatório dos cursos</li> <li>- fotografia</li> <li>- celulares concertados</li> <li>- avaliação de instrutores e alunos.</li> <li>- Certificado</li> </ul>
<p><b>Meta 4</b> – implantação da incubadora de produção em corte e costura, fábrica de chinelos, fábrica de brindes. fábrica de sacos e sacolas e laboratório de concerto de smartphone. (estrutura para viabilizar o conteudo prático dos cursos atendendo até 40 pessoas simultaneamente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- estrutura da treinamento prático implementado</li> <li>- produtos aperfeiçoados para comercialização</li> <li>- laboratorio de concerto de smartphone instalado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- máquinas e equipamentos instalados</li> <li>- catálogo de produtos lançados</li> <li>- fotografia</li> <li>- oferta de serviço de conceto de Smartphone</li> </ul>

## RESULTADOS

- qualificação profissional de 250 pessoas;
- geração de emprego e renda formal ou informal para 20% do público atendido;
- realização de 18 cursos de fabricação, 2 cursos de vendas e 7 cursos de conserto de smartphone.
- criação de uma estrutura de qualificação profissional e social prática voltado ao público em situação de vulnerabilidade.
- implementação de uma metodologia de qualificação e geração de renda voltada para um público vulnerável.



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

#### **PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

O projeto vai atender público em situação de vulnerabilidade social de 18 a 50 anos, da macro região de Taguatinga, priorizando os seguintes seguimentos:

- Pessoa em Situação de Rua,
- Pessoas em processo de tratamento ou recuperação do uso abusivo de drogas
- Profissionais do sexo
- Pessoas egressa do sistema prisional

Serão oferecidas vagas para qualificação profissional – 250 pessoas

Oferta de emprego – 20% das pessoas qualificadas

Oferta de 20% das vagas dos cursos **para pessoas com deficiência** conforme legislação, estando o projeto preparado para atender pessoas com baixa visão, transtorno mental causado em decorrência de uso abusivo de álcool e outras drogas, monoplegia, monoparesia, paraplegia.

#### **CONTRAPARTIDA:**

[ ] NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

#### **CRONOGRAMA EXECUTIVO**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
<b>PRÉ-EXECUÇÃO</b> – instalação e contratação	31/12/2022	19/06/2022
<b>EXECUÇÃO</b> – Realização das Qualificações	20/06/2022	17/06/2023
<b>PÓS-EXECUÇÃO</b> – encerramento do projeto	18/06/2023	30/06/2023

#### **MARCOS EXECUTORES**

<b>AÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>TÉRMINO</b>
Treinamento da Equipe do projeto	04/04/2022	22/04/2022
Lançamento do Projeto	30/05/2022	30/05/2022
Qualificação na Fabricação	AGO/2022	MAIO/2022
Qualificação para Prestação de Serviço	AGO/2022	MAIO/2023



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

**CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

MARÇO DE 2021 – 450.000,00

**CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

Item	Descrição	Unidade	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
<b>META 1 - Gestão, recursos humanos e serviços de apoio para desenvolvimento das ações de todas as fazes do projeto.</b>					
<b>Etapa 1.1 - Recursos Humanos de Produção e Gestão de todo o Projeto</b>					
1.1.1	<b>Coordenação Geral</b> - profissional responsável por coordenar todas as ações do projeto, garantindo o cumprimento das metas e objetivos do projeto. Forma de contratação de pessoa jurídica, calculo médio de 30 horas semanais de prestação de serviço.	Mês	12	4.800,00	57.600,00
1.1.2	<b>Coordenação administrativa e financeira</b> - profissional responsável pela contratações administrativas, controle de produtos e serviços prestados, solicitação de nota fiscal, realização de pagamentos, controle financeiro e prestação de contas.	Mês	12	1.900,00	22.800,00
1.1.3	<b>Supervisor pedagógico</b> - profissional com experiência em projetos de qualificação, e acompanhamento a pessoas em situação de vulnerabilidade para supervisão, orientação, avaliação e correção de metodologias.	Mês	12	1.800,00	21.600,00
1.1.4	<b>Secretária</b> - contratação de profissional para controle da ficha dos participantes do projeto, controle do material e controle de estoque e comercialização, organização dos espaços de curso.	Mês	12	1.600,00	19.200,00
1.1.5	<b>Motorista</b> - profissional para condução da kombi que será disponibilizada ao projeto, para servir de apoio a comercialização dos produtos fabricados, levando os participantes para os pontos de vendas, entrega de produtos vendidos entre outras necessidades.	Mês	12	1.600,00	19.200,00
1.1.6	<b>Auxiliar de Serviços Gerais</b> - apoio administrativo ao espaço, promovendo a manutenção do espaço, manutenção das máquinas, e apoio na cozinha.	Mês	12	1.300,00	15.600,00
<b>SUB-TOTAL &gt;&gt;&gt;&gt;&gt;</b>					<b>156.000,00</b>
<b>Etapa 1.2 - Serviço de Comunicação e Divulgação de todo o projeto</b>					



1.2.1	<b>Assessoria de comunicação</b> - profissional para promover as ações de comunicação do projeto, focado na divulgação para comercialização dos produtos fabricados.	mês	10	1.500,00	15.000,00
1.2.2	<b>Designer</b> - profissional para desenvolvimento da identidade visual do projeto, e elaboração das peças gráficas.	serviço	1	2.000,00	2.000,00
1.2.3	<b>Webdesigner</b> - empresa para desenvolver espaço virtual para apoio a comercialização e divulgação dos produtos fabricados.	mês	5	1.000,00	5.000,00
1.2.4	<b>Placa de sinalização</b> - impressão e instalação da placa de identificação da estrutura do projeto.	unidade	1	540,00	540,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>22.540,00</b>
<b>META 2 - Implementação do empreendimento social Barba na Rua, com qualificação, estrutura e apoio a fabricação e comercialização.</b>					
<b>Etapa 2.1</b> - locação da casa com estrutura para instalação dos equipamentos, e apoio para viabilizar o empreendimento social					
2.1.1	<b>Locação da Casa/sala</b> - locação de espaço para instalação das máquinas com espaço para qualificação.	Mês	12	2.800,00	33.600,00
2.1.2	Energia Elétrica	Mês	11	1.000,00	11.000,00
2.1.3	Água	Mês	11	500,00	5.500,00
2.1.4	IPTU	Taxa	1	1.350,00	1.350,00
2.1.5	Internet	Mês	11	150,00	1.650,00
2.1.6	<b>adaptação do espaço</b> - serviço de reparo, instalações elétricas e instalação de mobiliários.	Mês	1	3.000,00	3.000,00
2.1.7	<b>Material de manutenção e limpeza</b> - recurso para aquisição de material de limpeza, cozinha, com reparos e manutenção elétrica e hidráulica.	mês	11	550,00	6.050,00
2.1.8	<b>material de consumo</b> - cota de recurso para compra de papel, tinta de impressora, caneta, caderno entre outros.	mês	11	280,00	3.080,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>65.230,00</b>
<b>Etapa 2.2</b> - qualificação, fabricação e comercialização de produtos					
2.2.1	<b>Agente social - acompanhamento social</b> - profissional para acompanhamento e apoio as pessoas em situação de vulnerabilidade envolvidas no projeto, preenchendo ficha individual de acompanhamento.	mês	12	2.000,00	24.000,00
2.2.2	<b>Agente social - acompanhamento da comercialização</b> - profissional para apoio e acompanhamento ao processo de comercialização.	mês	12	2.500,00	30.000,00



2.2.3	<b>Instrutor para curso de fabricação</b> - contratação dos profissionais para ministrar os cursos de fabricação (19 cursos x 60 horas = 1140 horas)	hora	1140	40,00	45.600,00
2.2.4	<b>Instrutor curso de Smartphone</b> - (80 horas x 9 cursos = 720 horas)	hora	720	40,00	28.800,00
2.2.5	<b>Instrutor para conteúdo complementar</b> - (16 turmas x 20 horas = 320 horas)	hora	320	40,00	12.800,00
2.2.6	<b>Instrutor para os cursos de comercialização</b> (2 cursos x 20 horas = 40 horas)	hora	40	40,00	1.600,00
2.2.7	Combustível (130 litros por mês x 10 meses)	litro	1300	6,90	8.970,00
<b>SUB-TOTAL</b>					<b>151.770,00</b>

**Etapa 2.3 - Aquisição de Material para os cursos de fabricação.**

**SANDÁLIA**

Item	Descrição	Unidade	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
2.3.1	Borrachas de EVA Multicolor de 1,65 x 1,10 20MM para fabricação de 25 sandálias por chapa	Chapa	40	189,00	7.560,00
2.3.2	Borrachas de Melhor qualidade de 20MM para a fabricação de 25 sandálias por chapa	Chapa	17	201,00	3.417,00
2.3.3	Cabedal Masculino tamanhos variados Brancas e pretas simples	unidade	600	1,35	810,00
2.3.4	Cabedal Masculino tamanhos variados Brancas e pretas champion	unidade	300	2,80	840,00
2.3.5	Cabedal Feminino tamanhos variados Transparentes simples	unidade	600	1,35	810,00
2.3.6	Cabedal Feminino tamanhos variados Transparentes champion	unidade	200	2,80	560,00
2.3.7	Pacote de Trava Anel - pacote com 500 unidades cada	pacote	4	9,50	38,00
2.3.8	Cabide para Sandália - cada pacote com 200 unidades cada	unidade	3	39,00	117,00
2.3.9	Óculos de proteção	unidade	40	8,50	340,00
2.3.10	Furadores para chinelo 6 bicos 9 Pol.	unidade	2	40,00	80,00
2.3.11	tela de pintura para chinelo (Silk screem?) 20 X 30 MM	unidade	2	27,00	54,00
2.3.12	Bisnaga de tinta para pintura de sandálias tinta plástica 15ml, acrílex, multicolor 200ML, CORES diversas	unidade	9	20,10	180,90
<b>SUB-TOTAL SANDÁLIAS</b>					<b>14.806,90</b>

**BRINDES**

Item	Descrição	Unidade	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
2.3.12	Fita adesiva térmica para materiais sublimáticos, cor padrão, 5 MM	unidade	20	18,00	360,00



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

2.3.13	Brindes caneca chopp lisa acrilica - 300 ml - 100 canecas (branca)	Caixa	20	315,00	6.300,00
2.3.14	Canecas de porcelana RESINADO para sublimação. 325ML, cores variadas - caixa com 36 canecas	Caixa	10	320,00	3.200,00
2.3.15	Canecas jateadas de vidro resinado sublimatica, 325ML, VIDRO RESINADO caixa com 36 unidades	Caixa	5	504,00	2.520,00
2.3.16	Canecas mágicas sublimática resinadas de porcelana, cor preta, 325ml - caixa com 36 unidades	Caixa	2	830,00	1.660,00
2.3.17	Canecas sublimatica com o interior colorido e alça colorida, cores variados. Exterior Branco 325ML - caixa com 36 unidades	Caixa	2	629,05	1.258,10
2.3.18	Camisetas 100% poliéster, sublimática, cores claras, tamanho P	unidade	200	10,00	2.000,00
2.3.19	Tecido para confecção de almofadas(Cetim), cor branco	Metro	30	6,90	207,00
2.3.20	Ceramica sublimaticas tamanho 20x20 com suporte, COR Branco de porcelana resinado.	unidade	100	10,50	1.050,00
2.3.21	Fita adesiva durex transparente (40 unidades 40 Quantidade )	unidade	20	14,00	280,00
2.3.22	Acetona Musa rosa 500ml	unidade	10	12,00	120,00
2.3.23	Caneca slin degradê - caixa com 50 unidades	Caixa	3	175,00	525,00
2.3.24	Taça de gin degradê 520ML transparente e fundo colorido - caixa com 50 unidades	caixa	3	249,50	748,50
2.3.25	Taça de gin bicolor, cores variadas 520ML - caixa com 50 unidades	caixa	3	325,00	975,00
2.3.26	Taça de gin transparente, 520ml - caixa com 50 unidades	caixa	3	175,00	525,00
2.3.27	Taça de gin branca, 520 ML - caixa com 50 unidades	caixa	3	175,00	525,00
2.3.28	Foil dourado, prata e branco	metro	10	16,50	165,00
2.3.29	Copo ecológico 480ml, variados, transparentes e coloridos, caixa com 100 unidades	caixa	3	350,00	1.050,00
2.3.30	Caneca transparente de choop 300ml - caixa com 100	caixa	2	200,00	400,00
2.3.31	Balde de gelo acrílico 5 litros	unidade	20	18,50	370,00
2.3.32	suporte para fita adesiva S-50, CIS, 34, 3800	unidade	3	28,30	84,90
2.3.33	Impressão Sublimática e laser	unidade	1000	2,00	2.000,00
<b>SUB-TOTAL BRINDES</b>					<b>26.323,50</b>
<b>SANDÁLIA</b>					
<b>Item</b>	<b>Descrição</b>	<b>Unidade</b>	<b>Qtd</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>



2.3.34	Tecido Oxford (Branco, Azul) (rolo com 50 metros cada)	rolo	15	495,00	7.425,00
2.3.35	Tecido Alvejado (rolo com 30 metros cada)	rolo	12	210,00	2.520,00
2.3.36	viés de algodão mais barato 12 MM (rolo de 20 metros)	rolo	50	7,00	350,00
2.3.37	tubo de linha para máquina reta branca 1500 metros - caixa com 10 tubos	caixa	4	12,90	51,60
2.3.38	tubo de linha pequeno para máquina reta cores variadas caixa com 40 unidades cores mistas	caixa	1	55,00	55,00
2.3.39	zipers de 20 CM	unidade	1100	0,50	550,00
2.3.40	Rolo de plástico cristal 1,40 X 50,00 para confecção das bolsas para os panos de prato 0,08 MM - cada rolo com 50 metros	rolo	2	990,00	1.980,00
2.3.41	Metros de tricolini CRU	metro	20	19,90	398,00
<b>SUB-TOTAL CORTE E COSTURA</b>					<b>13.329,60</b>
<b>SUB-TOTAL DA ETAPA 2.3</b>					<b>54.460,00</b>
<b>TOTAL TERMO DE FOMENTO</b>					<b>450.000,00</b>

### Observações sobre os ajustes

**1.1.4 - Secretária** – o valor apresentado na versão do projeto anterior de R\$ 1.650,00 estava com erro de digitação, a Secretária foi contratada pelo valor de R\$ 1.600,00 desde o início do projeto, neste contexto apresentamos a correção ao erro nessa versão do plano de trabalho.

**1.1.5 - Motorista** - foi incluído através do remanejamento mais um mês, para ajustar a profissional aos demais membros da equipe, considerando que a profissional acumulará, serviço de monitoria dos cursos.

**1.1.6 - Auxiliar de serviços Gerais** – não há nenhum ajuste a ser feito na despesa.

**2.1.1 - Locação de Casa/sala** - com o valor do aluguel acordado a menor, foi feito o remanejamento do saldo de R\$ 21.400,00 para custear outras despesas, incluindo mais 1 mês de locação, pois não foi possível locar a casa pelo período de 11 meses, por condições contratuais e o preço promocional conseguido. Neste sentido o aluguel foi ajustado para 12 meses ao valor de R\$ 2.800,00 por mês;

**2.2.1 – Agente Social – Acompanhamento Social** - foi incluído através do remanejamento mais um mês, para ajustar a profissional a quantidade de meses dos demais membros da equipe, para ser possível atender ao novo cronograma dos cursos.

**2.2.2 – Agente Social – acompanhamento da comercialização** - foi incluído através do remanejamento mais um mês, para ajustar a profissional a quantidade de meses dos demais membros da equipe, para ser possível atender ao novo cronograma dos cursos.



Instituto Rosa dos Ventos de Arte, Cultura e Cidadania

CNPJ: 14.238.314/0001-31

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO
<input type="checkbox"/> CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____

Brasília, 07 de março de 2023

  
Steffane Elisa Silva de Oliveira  
**Presidente**