



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

ANEXO VI – Portaria nº 10, 03 de março de 2020.

MROSC TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Associação dos Amigos da Vida		
Endereço Completo: ST SHCSW CHSW blocos 3/4/5 sala 249 Ed. Cento Clinico Setor Sudoeste		
CNPJ: 04.069.566/0001-20		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 70.673-416
Site, Blog, Outros: www.amigosdavidacom.br		
Nome do Representante Legal: Christiano Augusto Souza Ramos		
Cargo: Presidente		
RG: 753674	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 443.309.281 - 91
Telefone Fixo: 61 3234-5740	Telefone Celular: 61 99113-5787	
E-Mail do Representante Legal: ramos.amigosdavidacom@gmail.com		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Elizabeth Bogéa Carvalho		
Função na parceria: gestor de projeto		
RG: 1560240	Órgão Expedidor: SSP/DF	CPF: 852.252.151-49
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 981731085	
E-Mail do Responsável: beth.amigosdavidacom@gmail.com		

OUTROS PARTÍCIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Objeto da Atuação em Rede:

ANEXOS

Termo de Atuação em Rede

Portfólio da OSC

Outros

APRESENTAÇÃO

Projeto TRANSFORMADAS – capacitação profissional e empreendedorismo social.

A história da organização social Amigos da Vida, se confundi com a de seu fundador: Christiano Ramos que após assumir publicamente sua condição de portador do HIV/AIDS, aposentou-se por invalidez em decorrência da AIDS e fundou em 21 de agosto de 2000 a Associação dos Amigos da Vida.

Entidade civil de direito privado, a organização Amigos da Vida, sem fins lucrativos, com denominação de organização não governamental, fundada em Brasília no ano de 2000, iniciou suas atividades com a missão de atuar no combate e na prevenção ao HIV/AIDS promovendo a defesa dos direitos humanos e o combate a sua violação bem como prestar serviços e cuidados a crianças e adolescentes afetados pela AIDS e definiu como objetivos naquele ano, diminuir a incidência da infecção pelo HIV/AIDS; prestar amparo jurídico-legal gratuito aos portadores do HIV/AIDS e populações vulneráveis; promover os direitos humanos e o combater a sua violação, assegurando os direitos e garantias individuais do portador do HIV/AIDS resguardados em leis específicas e preconizados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) - "Declaração de Genebra"; contribuir para a formulação de políticas públicas de saúde e educação, que possam resgatar a cidadania da população e construir uma sociedade mais equânime, com justiça social, liberdade, igualdade e respeito à vida.

Muita coisa foi feita!

Ao longo de seus 22 anos de atuação a ONG Amigos da Vida, desenvolveu projetos em parceria com o Governo da Alemanha, por meio da Agência de Cooperação Técnica da Alemanha (GTZ) escritórios da Argentina e do Brasil, voltados para a implementação de campanhas de prevenção no tríplice fronteira do Brasil, Argentina e Uruguai. São eles: Projeto Caminhoneiros, e, na região amazônica, Projeto Amazônia Saudável. Neste último, veiculou campanha de prevenção às DST/AIDS nas comunidades indígenas e ribeirinhas da Amazônia, por meio da Rede Amazônica de Televisão, filiada à Rede Globo de Televisão.

Executou também o projeto Promovendo a Inclusão Social de Crianças Órfãs da AIDS por meio da Adoção, em parceria com o CAAF (Children Affected by AIDS Foundation), com sede em Los Angeles/CA/EUA, na Vara da Infância e da Juventude do Distrito Federal, com o objetivo de prestar amparo jurídico-legal às famílias cadastradas para adoção de crianças órfãs da AIDS. Executou também o projeto Direito e Cidadania, em parceria com o Departamento Nacional de DST/AIDS do Ministério da Saúde, disponibilizando orientação jurídica e assistência judiciária aos portadores do HIV/AIDS e populações vulneráveis.

Em seleção pública de projetos, a organização foi contemplada com recursos da Agência Canadense de Desenvolvimento Internacional ACDI/Fundo Canadá, para execução de importante projeto na área dos Direitos Humanos e AIDS, com o objetivo de maximizar o atendimento da organização por meio da ampliação da sede da ONG, com a doação de móveis, equipamentos e materiais de escritório.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Construiu Brinquedotecas de nome Renato Russo em hospitais da rede pública de saúde referências no tratamento da AIDS, para promover o entretenimento (alegria curativa) e propiciar apoio psicopedagógico de crianças e adolescentes em tratamento da AIDS no Distrito Federal e no Rio de Janeiro.

A organização recebeu, ainda, recursos do Fundo Australiano para o Desenvolvimento Internacional, para implementação de serviços de atendimento odontológico aos portadores do HIV/AIDS em parceria com o IBS – Instituto Brasileiro de Saúde Odontológica.

A Associação dos Amigos da Vida foi contemplada com recursos da Petrobrás nos anos de 2013/2014, 2015/2016 com o projeto “Amiguinhos da Vida na Turma Na Monica”. No qual criou uma revistinha junto ao Maurício de Souza, criando dois novos personagens e estimulando o convívio normal entre crianças portadores do HIV/AIDS com crianças não portadoras.

Ampliando a sua atuação e seu público-alvo, a Amigos da Vida neste ano de 2022, está executando dois projetos: o primeiro com apoio do Fundo Brasil de Direitos, é o projeto Promovendo a Inclusão Social e a Visibilidade da Comunidade LGBTQIA+ no Distrito Federal. O segundo, com o apoio do Fundo Positivo o projeto Transformadas - Empregabilidade e Visibilidade LGBTQIA+ que promove a capacitação de mulheres Trans e LGBTQIA+ para o mercado formal de trabalho oferecendo cursos profissionalizantes de Bar Tender e Barista.

Com uma experiência notável e “know-how” no que diz respeito ao atendimento de comunidades menos favorecidas, a organização Amigos da Vida tem exercido seu papel como parceira do governo frente as questões sociais, em atenção aos portadores de HIV/AIDS.

Por isso, apresenta para o projeto **TRANSFORMADAS – Capacitação profissional e empreendedorismo social** como mais uma contribuição social a população LGBTQIA+ do Distrito Federal a fim de conseguir o apoio da Secretaria de Estado de Trabalho do Governo do DF.

A caminhada da Associação dos Amigos da Vida, é uma caminhada muito bem sucedida e precisa ser ampliada junto a toda a comunidade LGBTQIA+. Essa escolha pelo público LGBTQIA+ não é por acaso, como amigos da vida, essa é a comunidade que mais morre no Brasil.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO: TRANSFORMADAS – Capacitação profissional e empreendedorismo social

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 08 meses

INÍCIO: dezembro/2022

TÉRMINO: março/2023

PERÍODO DE VIGÊNCIA:

INÍCIO: dezembro/2022

TÉRMINO: julho/2023

OBJETO: Capacitação profissional e empreendedorismo social por meio de qualificação profissional para comunidade em geral.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

DESCRIÇÃO DO OBJETO:

A realização do projeto **TRANSFORMADAS – Capacitação profissional e empreendedorismo social** objetiva promover cursos de capacitação profissional para 230 (duzentos e trinta) pessoas residentes no Distrito Federal, são eles: ***bartender, maquiagem e culinária***.

Estes cursos irão acontecer em cinco regiões do DF: Macroterritório Norte: Vila Rural Basevi, Sobradinho I, Sobradinho II e Fercal; Macroterritório Nordeste: Varjão do Torto; Macroterritório Sudeste: Samambaia e Ceilândia; Macroterritório Sul: Riacho Fundo I; e Macroterritório Central: Plano Piloto com pré inscrições realizadas por pessoas em situação de vulnerabilidade e com idade acima dos 16 anos. As aulas serão somente de modo presencial com o cumprimento de 80h/aula divididos em teoria, prática e estudo individual. Em todos os cursos ofertados, cada beneficiário deverá cumprir pelo menos 70% da carga horária para receber o certificado de participação e conclusão de curso.

Todos os cursos oferecidos serão gratuitos e cada aluno inscrito receberá material individual em apoio ao seu aprendizado.

Em paralelo aos cursos, serão realizadas 10 (dez) palestras motivacionais abertas com inscrições gratuitas e 10 (dez) encontros de terapia integrativa em atendimento aos alunos inscritos nos cursos de capacitação profissional e empreendedorismo social.

A comunicação do projeto **TRANSFORMADAS – Capacitação profissional e empreendedorismo social** estará realizando em canais digitais, paralelo aos cursos de capacitação profissional, campanha de utilidade pública sobre diversos temas que são de interesse da comunidade LGBTQIA+ por meio de publicação de post nas redes sociais da Associação dos Amigos da Vida de maneira periódica e sistemática: 02 post/semana/12 meses.

Objetivos específicos:

- Oferecer curso de **BARTENDER para 30 (trinta)** beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula;
- Oferecer curso de **MAQUIAGEM para 100 (cem)** beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula;
- Oferecer curso de **CULINÁRIA para 100 (cem)** beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula;
- Realizar **10 (dez) palestras motivacional** em modo presencial, aberta ao público para pelo menos 300 (trezentos) pessoas ao total;
- Realizar **10 (seis) encontros de terapia integrativa** para os alunos inscritos nos cursos de capacitação profissional, total de 230 pessoas;
- Realizar **01 (um) mapeamento de mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+ no DF** sobre o mercado de trabalho para LGBTQIA+ no DF;
- Realizar **01 evento institucional DIA INTERNACIONAL DA MULHER**
- Publicar nas redes sociais – Instagram e Facebook – conteúdo de interesse da comunidade LGBTQIA+ pelo menos 2x/semana/08 meses;
- Dialogar sobre temas de interesse da comunidade LGBTQIA+;
- Apoiar ações direcionadas a comunidade LGBTQIA+;
- Entre outros objetivos não mensuráveis.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Fases de execução

PRÉ EXECUÇÃO

Planejamento e contratações.

- Contratação de equipe de trabalho e assinatura de contratos;
- Contratação de serviços de terceiros e assinatura de contratos;
- Desenvolvimento de Plano de Comunicação e material de divulgação;
- Desenvolvimento de identidade visual;
- Desenvolvimento do material de papelaria do projeto – ficha de inscrição, lista de chamada, etc;
- Desenvolvimento do material de apoio ao aluno – apostila de aprendizagem, cartilha educativa, etc
- Definição das temáticas das palestras presenciais;
- Definição do trabalho de terapia integrativa;
- Entre outras ações que surgiram no decorrer do processo de pré-produção e que deverão ser registradas.
- Divulgação e publicação das ações do projeto em mídia impressa, on-line;
- Ações de assessoria de imprensa;
- Ações de social media;
- Realização de inscrições nos cursos ofertados;

EXECUÇÃO CURSOS

Realização do projeto: execução das atividades e divulgação do projeto

- Realização de 01 (um) evento institucional DIA INTERNACIONAL DA MULHER
- Realização do curso de bartender para 30 (trinta) beneficiários direto;
- Realização do curso de Maquiagem para 100 (cem) beneficiários direto;
- Realização do curso de Culinária para 100 (cem) beneficiários direto;
- Realização das 10 (dez) palestras motivacionais modo presencial;
- Realização de 10 (dez) encontros presenciais de terapia integrativa;
- Realização de 01 (um) mapeamento de mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+ no DF;
- Registro fotográfico das atividades do projeto;
- Publicação de conteúdo online;
- Publicações em redes sociais;
- Pesquisa de satisfação;



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

PÓS-EXECUÇÃO

Finalização:

- Fechamento do relatório de cumprimento do objeto com entrega aos financiadores e demais partícipes;
- Fechamento do relatório de prestação de contas com entrega aos financiadores e demais partícipes;
- Coleta de documentos de monitoramento e avaliação;
- Encerramento dos cursos com entrega dos certificados aos participantes;
- Edição e entrega de registro videográfico;

JUSTIFICATIVA:

Multidões de pessoas hoje se encontram para manifestações em diversas cidades em número de crescimento anual contínuo no Brasil para celebrar o orgulho e lutar pelos direitos da comunidade LGBTQIA+.

O Brasil é país que mais realiza a Parada do Orgulho LGBTQIA+, uma manifestação popular que dialoga com a política, gerando eventos ativista em mais de cem cidades no território nacional. Se hoje existe um conceito por trás da comunidade LGBTQIA+ foi porque seu grupo construiu, uma identidade.

Mas o que significa LGBTQIA+?

O termo “LGBT” passou a ser usado nos anos 90, sendo a sigla para Lésbicas, Gays, Bissexuais e Travestis ou Transexuais. Com o passar dos anos, foi necessário incluir novas siglas para representar os Queer, Intersexo e Assexuados, LGBT passou a ser LGBTQIA+.

Entender, respeitar e informar a sociedade sobre os direitos da comunidade LGBTQIA+ será a maior contribuição deste projeto para a sociedade em geral. Esperamos com a realização deste projeto, identificar formadores de opinião e dialogar com eles junto ao grande público sobre os direitos da comunidade LGBTQIA+.

Iremos representar e apoiar a comunidade LGBTQIA+ por meio de atividades de apoio, defesa e de comunicação. É um projeto de ações afirmativas, de informação de utilidade de pública, de políticas públicas, de visibilidade e principalmente de combate à violência a comunidade LGBTQIA+.

A longo prazo, desejamos ser voz permanente, afinal, não podemos nos calar frente as pesquisas que revelam que **“O Brasil, é o país que mais mata LGBTQIA+ no mundo, sobretudo as pessoas Transgêneras”**.

A - Ações previstas para fomentar a inserção no mercado de trabalho no Distrito Federal:

- Oferta de capacitação profissional em BARTENDER atendendo à uma demanda de trabalho no segmento de entretenimento no DF;
- Oferta de capacitação profissional em MAQUIAGEM atendendo à uma demanda de trabalho no segmento de moda e eventos no DF;
- Oferta de capacitação profissional em CULINÁRIA atendendo à uma demanda de trabalho no segmento de gastronomia no DF.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

B - Ações previstas para fomentar o empreendedorismo no Distrito Federal:

- Realização de 10 (dez) palestras motivacionais que apresente em seu conteúdo o tema empreendedorismo e o processo de formalização de pessoas físicas como microempreendedor individual;
- Realização de 10 (dez) encontros de terapia integrativa com aplicação de terapia comunitária e/ou empreendedorismo sistêmico;
- Realização de 01 (um) mapeamento do mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+ no DF;
- Realização de 01 (um) evento institucional DIA INTERNACIONAL DA MULHER;
- Participação em redes de apoio ao empreendedorismo;
- Divulgação de conteúdo sobre o empreendedorismo no DF;
- Divulgação de eventos que fomentem o empreendedorismo no DF;
- Participação em feiras para comercialização de produtos e serviços.

C - Importância social do projeto:

É de conhecimento geral que nos últimos anos, o Brasil traz números cada vez mais preocupantes com relação à taxa de desemprego. Quando falamos então da situação da comunidade LGBTQIA+, os desafios são ainda maiores, uma vez que essas pessoas sofrem diariamente com o preconceito, exclusão, violação de seus direitos e dificuldade de acesso à educação e ao mercado de trabalho.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Center for Talent Innovation, 61% dos funcionários gays e lésbicas decidem por esconderem sua sexualidade de gestores e colegas em virtude do medo de perderem o emprego.

Dar visibilidade aos membros da comunidade LGBTQIA+ por meio dos canais de comunicação e das redes sociais é um compromisso social que o projeto Transformadas tem ao propor este projeto e claro, ofertar capacitação profissional para que a mensagem publicada esteja ancorada a um trabalho de campo em favor da comunidade LGBTQIA+ que estará em capacitação profissional nos diversos cursos ofertados pelo projeto.

D - Ações previstas de acessibilidade:

- **Acessibilidade arquitetônica** – As atividades do projeto serão realizadas preferencialmente em locais com acessibilidade arquitetônica como por exemplos rampas de acesso, banheiros adaptados, elevadores adaptados, piso tátil, entre outras.
- **Acessibilidade atitudinal:** Toda a realização do projeto será desenvolvida atendo a ausência de preconceitos, estigmas, estereótipos e discriminações em relação às pessoas em geral.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

Curso de BARTENDER

Barman ou Bartender é o profissional do ramo da coquetelaria, que trabalha em estabelecimentos comerciais servindo coquetéis aos clientes, mais frequentemente em bares. Não há registros da origem desta função, mas sabe-se que é uma profissão muito antiga e que remonte ao tempo das tavernas.

O bartender serve e prepara bebidas para o público em eventos variados ou em bares, restaurantes e hotéis. Ele deve organizar os materiais que serão utilizados, como utensílios de corte e mistura, frutas, bebidas alcoólicas, refrigerantes e sucos, gelo, copos e outros itens indispensáveis para o cardápio que será oferecido. O bartender é um profissional ágil, de boa memória e noção de quantidade, para que não erre em seus preparos. Ser capaz de ouvir, identificar excessos de clientes embriagados e lidar bem com o público também são características importantes para quem deseja trabalhar na área. A atenção com o seu material de trabalho é essencial para que nada se perca e assim se evitem prejuízos e acidentes.

Carga horária: 80 horas/aula (sendo 20h de teoria e 60h de prática) cada turma.

Cronograma: Cada turma com aulas 2x na semana – quartas e sextas - durante 2 meses e meio, turnos: manhã (8h às 12h) e/ou noite (19h às 23h).

Profissionais: 01 professor

Método de aprendizagem: ambiente de bar. aula prática para a preparação de receitas de drinks, coquetéis, etc. exposição de material por meio de revistas e apresentação em datashow.

Material pedagógico: bebidas e utensílios de cozinha.

Material do aluno: 01 avental, 01 cartilha de receitas, 01 caderno de anotações, 01 lápis, 01 borracha e 01 garrafinha promocional

Turmas: Serão 04 (quatro) turmas com 15 participantes/cada, de dezembro/2022 a março/2023:

- Turmas 01 e 02: dezembro/2022 a março/2023, manhã

- Turmas 03 e 04: dezembro/2022 a março/2023, noite

Período de atendimento/turmas: 02 meses e meio (20 dias de aulas de 4 horas diárias)

Modo: presencial

Certificado: 70% de presença

Local: Velvet Pub. SHCN CLN 102, Lojas 28/32 Asa Norte, Brasília - DF

RA Brasília (DF)

Número total de beneficiários: 30 (trinta) vagas

Público alvo: pessoas com idade acima de 16 anos. Comunidade em geral

Curso de MAQUIAGEM

A maquiagem é a prática de decorar a pele e outras partes visíveis do corpo. Maquiagem também é definida como qualquer produto usado para decorar ou corrigir traços faciais ou corporais de uma pessoa; este é constituído por vários elementos com funções específicas para cada parte (olhos, lábios, etc). Por extensão, o termo designa também os cosméticos que são utilizados para esta prática, como batom e sombra. Também para esconder alguma ferida ou outros problemas de pele que podem afetar a pessoa. Mas na maior parte considerada estética. Hoje, a maquiagem é usada para embelezar rostos em cerimônias comuns e em diversas manifestações de arte como teatro, cinema, dança, etc, etc. Sua função pode ser usada de maneira social ou religiosa.



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

O profissional de maquiagem é bastante procurado pelo mercado podendo se profissional em um nicho de mercado específico, tais como: maquiagem para noiva, artística, teatral, televisão, festas, etc. Profissionalizar pessoas preferencialmente declaradas LGBTQIA+ para o mercado de trabalho de maquiagem será o objetivo da atividade 02 deste projeto.

Carga horária: 80 horas/aula (sendo 20h de teoria e 60h de prática) cada turma.

Cronograma: Cada turma com aulas 2x na semana – terças e quintas - durante 2 meses e meio, turnos: manhã (8h às 12h) e/ou noite (19h às 23h).

Profissionais: 01 professor e 01 monitor

Método de aprendizagem: ambiente de sala de aula. aula prática com exposição de material em sala de aula – revistas, apresentação em datashow, etc.

Material pedagógico: produtos para maquiagem, bloco de anotações, lápis, caneta, espelho individual, mesa, cadeiras.

Material do aluno: 01 avental de cintura, 01 kit maquiagem com 04 itens, 01 caderno de anotações, 01 lápis, 01 borracha e 01 garrafinha promocional

Turmas: Serão 07 (sete) turmas com 20 participantes/cada, dezembro/2022 a julho/2023:

- **Turmas 01 e 02:** dezembro/2022 a março/2023, terças e quintas, manhã

- **Turmas 03 e 04:** dezembro/2022 a março/2023, terças e quintas, noite

- **Turmas 05 e 06:** dezembro/2022 a março/2023, terças e quintas, manhã

- **Turma 07:** dezembro/2022 a março/2023, terças e quintas, noite

Período de atendimento/turmas: 02 meses e meio (20 dias de aulas de 4 horas diárias).

Modo: presencial

Certificado: 70% de presença

Local: Associação dos Moradores da Vila Basevi (Vila Rural Basevi), Amigos do Bem (Fercal), Creche Tia Angelina (Varjão), Igreja do Monte (Sobradinho I) e Jovem de Expressão (Ceilândia).

RAs: Ceilândia, Vila Rural Basevi, Fercal, Varjão e Sobradinho I.

Número total de beneficiários: 100 (cem) vagas

Público alvo: pessoas com idade acima de 16 anos preferencialmente membros da comunidade LGBTQIA+.

Curso de CULINÁRIA BÁSICA

É por meio da comida que criamos uma memória afetiva de quem somos e com quem estamos, de acordo com a pesquisadora britânica Jane Ogden, que estuda a psicologia da saúde. Por isso, é comum ter apreço a determinadas receitas, refeições e até mesmo aos utensílios utilizados para comer.

Você prefere comer sozinho ou acompanhado? Gosta de conversar enquanto come? Tem preferência por um lugar, um talher ou um prato específico?

Pode não parecer, mas tudo isso acontece porque comer é um ato social, que vai para além das necessidades básicas de nutrição. Junto do prazer em ingerir um alimento saboroso, está também a alegria de compartilhar os momentos que o ato de se sentar à mesa proporciona. Somados a alegria de se alimentar bem, aprender a cozinhar é um cuidado com a própria saúde e a venda desse serviço, pode render bons lucros.

Carga horária: 80 horas/aula (sendo 30h de teórica e 50h de práticas) cada turma.

Cronograma: Cada turma com aula 2x na semana – quarta e quinta - durante 2 meses e meio, turnos: manhã (8h às 12h) e/ou noite (19h às 23h).

Profissionais: 01 professor

Método de aprendizagem: ambiente de cozinha. aula prática com preparação de receitas de pratos para venda.

Material pedagógico: alimentos para preparação de receitas. Utensílios de cozinha. Mesas,



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

cadeiras.

Material do aluno: 01 avental, 01 livro de receitas com 10 (dez) receitas de pratos para venda, 01 caderno de anotações, 01 lápis, 01 borracha e 01 garrafinha promocional.

Turmas: Serão 07 (sete) turmas com 20 participantes/cada, dezembro/2022 a março/2023:

- **Turmas 01 e 02:** dezembro/2022 a março/2023, quartas e quintas, manhã

- **Turmas 03 e 04:** dezembro/2022 a março/2023, quartas e quintas, noite

- **Turma 05 e 06:** dezembro/2022 a março/2023, quartas e quintas, manhã

- **Turma 07:** dezembro/2022 a março/2023, quartas e quintas, noite

Período de atendimento/turma: 02 meses e meio (20 dias de aulas de 4 horas diárias).

Modo: presencial

Certificado: 70% de presença

Local: Associação dos Moradores da Vila Basevi (Vila Rural Basevi), Amigos do Bem (Fercal), Igreja do Monte (Sobradinho I) e Paróquia Nossa Senhora da Medalha Milagrosa (Riacho Fundo I) e Associação das Mulheres de Sobradinho II (Sobradinho II).

RAs: Ceilândia, Vila Rural Basevi, Sobradinho I, Fercal e Riacho Fundo I e Sobradinho II

Número total de beneficiários: 100 (cem)

Público alvo: pessoas com idade acima de 16 anos comunidade em geral.

Encontros de TERAPIA INTEGRATIVA

Quantidade de encontros: 10 (dez)

Carga horária: 2h/cada

Profissionais: 01 facilitador em terapia integrativa

Método de abordagem: encontro em grupo com aplicação de ferramentas de autoconhecimentos, técnicas terapêuticas, comunicação não-violenta. Escuta ativa. Empatia.

Material: corações de glitter e cadernod e anotações

Grupo: fechados em atendimento aos cursos de capacitação profissional ofertados pelo projeto: bartender, maquiagem e culinária

Modo: presencial

Período de atendimento: 04 meses

Local: Associação dos Moradores da Vila Basevi (Vila Rural Basevi), Amigos do Bem (Fercal), Igreja do Monte (Sobradinho I) e Paróquia Nossa Senhora da Medalha Milagrosa (Riacho Fundo I), Jovem de expressão (Ceilândia), Velvet Pub (Brasília), Creche Tia Angelina (Varjão), Clube de Dança (Sol Nascente/Ceilândia), IPES (Ceilândia) e Associação das Mulheres de Sobradinho II (Sobradinho II)

RAs: Ceilândia, Vila Rural Basevi, Fercal, Varjão do Torto, Sobradinho I e Sobradinho II e Riacho Fundo I.

Número de beneficiários: 230 vagas

Público alvo: pessoas com idade acima de 16 anos, comunidade em geral.

PALESTRAS MOTIVACIONAL PARA O EMPREENDEDORISMO

Palestra motivacional é a arte da comunicação de falar em público sobre problemáticas e oferecer soluções práticas para resolver conflitos emocionais e organizacionais dos seus ouvintes.

Palestra pode ser desenvolvida em escolas, empresas e até mesmo para um público em aberto justamente por se aplicar a diferentes situações, pois o seu princípio é motivar as pessoas e fazê-las tomar atitudes que estimulem o alcance de seus objetivos. Palestra podem motivar, ensinar, favorecer a autoestima do público e ainda fazer com que as pessoas saiam diferentes



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

do evento cogitando mudanças pontuais em sua vida.

Quantidade de palestras: 10 (dez)

Carga horária: 02h/palestra

Profissionais: 01 palestrante motivacional

Método de abordagem: palestra motivacional com temáticas de interesse da comunidade LGBTQIA+ e empreendedorismo, oportunidade de trabalho.

Grupo: até 50 participantes

Modo: presencial

Período de atendimento: 04 meses

Local: Associação dos Moradores da Vila Basevi (Vila Rural Basevi), Amigos do Bem (Fercal), Igreja do Monte (Sobradinho I) e Paróquia Nossa Senhora da Medalha Milagrosa (Riacho Fundo I), Jovem de expressão (Ceilândia), Velvet Pub (Brasília), Creche Tia Angelina (Varjão), Clube de Dança (Sol Nascente/Ceilândia), IPES (Ceilândia) e Associação das Mulheres de Sobradinho II (Sobradinho II)

RAs: Ceilândia, Vila Rural Basevi, Fercal, Varjão do Torto, Sobradinho I e Sobradinho II e Riacho Fundo I.

Número de beneficiários: mínimo de 230 beneficiários direto

Público alvo: pessoas com idade acima de 16 anos, comunidade em geral

Evento institucional

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Local: Biblioteca Nacional de Brasília

Data: 08 de março de 2023

Hora: a partir das 19h

Atrações: palestra

DETALHAMENTOS DO RH

Cargo	Função
Advogado	Profissional para elaboração de contratos e acompanhamento jurídico da parceria público privada.
Contador	Profissional responsável por averiguar notas fiscais dos fornecedores, situação fiscal e entrega de relatórios contábeis do projeto.
Gestor do projeto	Profissional responsável para monitor, acompanhar e tomar decisões para a realização do objeto do projeto. Também será o responsável pelo diálogo entre os parceiros e o ente público.
Coordenador geral	Profissional responsável pela equipe contratada, aliança entre as atividades, interlocutar da ong com os locais de realização. Monitoramento e acompanhamento da execução do projeto. Mobilização de pessoas.
Coordenador financeiro	Profissional responsável pela movimentação financeira do projeto com total atenção ao recebimento de notas fiscais de todos os contratados
Assessor de Imprensa	Profissional responsável por dialogar com a imprensa local sobre as ações do projeto com o objetivo de alcançar mídia espontânea. Produção de release.
Social Media	Profissional responsável para gerenciar as redes sociais que irão noticiar sobre as ações do projeto – instagram, facebook



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Fotógrafo	Captação de imagem para prestação de contas do objeto do projeto, assessoria de imprensa e social mídia.
Professor bartender	Profissional responsável por ministrar o curso de bartender
Professor de maquiagem	Profissional responsável por ministrar o curso de maquiagem
Professor Chef de cozinha	Profissional responsável por ministrar o curso de culinária
Facilitador em terapia integrativa	Profissional responsável por realizar encontros de terapia integrativa com o objetivo de dialogar sobre autoestima, potência, talento, direitos humanos, etc.
Palestrante motivacional	Profissional responsável por realizar palestras motivacionais com temas sobre empreendedorismo, venda.
Design gráfico	Profissional responsável pelo desenvolvimento da identidade visual do projeto.
Pesquisador - Mapeamento de mercado para pessoas LGBTQIA+	Profissional responsável em realizar pesquisa sobre o mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+
Secretaria	Profissional responsável em colher e organizar a papelada a ser gerada pelo projeto. Ficha de inscrição, lista de chamada, etc.

OBJETIVOS E METAS:

META	OBJETIVOS	Frequência	Aferição	Verificação	Resultado esperado
Meta 01: Realizar campanha de utilidade pública sobre temas relacionados a comunidade LGBTQIA+ no Brasil					
	Publicar nas redes sociais – Instagram e Facebook – conteúdo de interesse da comunidade LGBTQIA+ pelo menos 2x semana	4x/semana Período de dez/2022 a julho/2023	Audiência	Número de visualizações	+ de 500 visualizações



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

<p>Meta 01</p>	<p>Alcance de mídia espontânea para conteúdos referentes a comunidade LGBTQIA+</p>	<p>Mensal Período de dez/2022 a julho/2023</p>	<p>Matéria publicada</p>	<p>Número de matérias publicadas Clipping de imprensa</p>	<p>+ de 20 matérias publicadas em jornais, sites e outros canais de comunicação</p>
	<p>Dialogar sobre temas de interesse da comunidade LGBTQIA+</p>	<p>Mensal Período de dez/2022 a julho/2023</p>	<p>Apoio a reuniões temáticas</p>	<p>Participação presencial e/ou on-line</p>	<p>+ de 10 participações registradas</p>
	<p>Identificação de grupos de trabalho para a comunidade LGBTQIA+</p>	<p>Mensal dez/2022 a julho/2023</p>	<p>Apoio a grupos LGBTQIA+</p>	<p>Mapeamento</p>	<p>+ de 10 registros de mapeamento formalizados</p>
	<p>Apoiar ações direcionadas a comunidade LGBTQIA+</p>	<p>Mensal Período de dez/2022 a julho/2023</p>	<p>Apoio a grupos LGBTQIA+</p>	<p>Registro formal de apoio</p>	<p>+ de 10 apoios formalizados e registrados em documento formal</p>
<p>Meta 02: Fomentar o empreendedorismo preferencialmente de membros da comunidade LGBTQIA+ do DF</p>					
	<p>Oferecer curso de BARTENDER para 30 (trinta) beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula;</p>	<p>Aulas 2x/semana – quarta e sexta Período de dez/2022 a março/2023</p>	<p>Números de inscritos Ficha de inscrição</p>	<p>Lista de chamada Registro fotográfico Entrega de certificados</p>	<p>Certificar no mínimo 30 beneficiários diretos</p>



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Meta 02	Oferecer curso de MAQUIAGEM para 100 (cem) beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula	Aulas 2x/semana – terça e quinta Período de dez/2022 a março/2023	Números de inscritos Ficha de inscrição	Lista de chamada Registro fotográfico Entrega de certificados	Certificar nominimo 100 beneficiarios diretos
	Oferecer curso de CULINÁRIA para 100 (cem) beneficiários diretos com carga horária de 80h/aula	Aulas 2x/semana – quarta e quinta Período de dez/2022 a março/2023	Números de inscritos Ficha de inscrição	Lista de chamada Registro fotografico Entrega de certificado	Certificar nominimo 100 beneficiarios diretos
	Realizar 10 (dez) palestras motivacional em modo presencial, aberta ao público para pelo menos 300(trezentos) pessoas ao total	Pontual Período de dez/2022 a março/2023	Lista de presença	Registro fotográfico	+ de 300 pessoas beneficiadas
	Realizar 10 (seis) encontros de terapia integrativa para os alunos inscritos nos cursos de capacitação profissional, total de 260 pessoas.	Pontual Período de dezembro 2022 a março/2023	Lista de presença	Registro fotografico	+ de 260 pessoas beneficiadas
	Realizar 01 (um) mapeamento de mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+ sobre o mercado de trabalho para LGBTQIA+ no DF;	Uma única vez	Doc. Comprovatório	Doc. Comprovatório	Doc de resultados



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

	Evento institucional DIA INTERNACIONAL DA MULHER	Uma única vez	Registro fotografico	Registr fotografico	Registro fotografico o Midia espontânea
PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO: Pessoas com idade acima de 16 anos, residentes no Distrito Federal					



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

CONTRAPARTIDA:

NAO SE APLICA (PARCERIA INFERIOR A R\$ 600.000,00)

[IDENTIFICAR CONTRAPARTIDA, QUANDO APLICÁVEL]

CRONOGRAMA EXECUTIVO

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Contratação de equipe de trabalho e assinatura de contratos	Dez/2022	Dez/2022
Contratação de serviços de terceiros e assinatura de contratos;	Dez/2022	Dez/2022
Desenvolvimento de Plano de Comunicação e material de divulgação;	Dez/2022	Dez/2022
Desenvolvimento de identidade visual;	Dez/2022	Dez/2022
Desenvolvimento do material de papelaria do projeto – ficha de inscrição, lista de chamada, etc;	Dez/2022	Dez/2022
Desenvolvimento do material de apoio ao aluno – apostila de aprendizagem, cartilha educativa, etc	Dez/2022	Dez/2022
Definição das temáticas das palestras presenciais;	Dez/2022	Dez/2022
Definição do trabalho de terapia integrativa;	Dez/2022	Dez/2022
Divulgação e publicação das ações do projeto em mídia impressa, on-line;	Dez/2022	Dez/2022
Ações de assessoria de imprensa;	Dez/2022	Julho/2023
Ações de social media;	Dez/2022	Julho/2023
Realização de inscrições nos cursos ofertados;	Dez/2022	Janeiro/2023
Realização do curso de bartender para 30 (trinta) beneficiários direto;	Dez/2022	Março/2023
Realização do curso de Maquiagem para 100 (cem) beneficiários direto;	Dez/2022	Março/2023
Realização do curso de Culinária para 100 (cem) beneficiários direto;	Dez/2022	Março/2023
Realização das 10 (dez) palestras motivacionais modo presencial;	Dez/2022	Março/2023
Realização de 10 (dez) encontros presenciais de terapia integrativa;	Dez/2022	Março/2023
Realização de 01 (um) mapeamento do mercado de trabalho para pessoas LGBTQIA+ no DF;	Dez/2022	Junho/2023
Registro fotográfico das atividades do projeto;	Dez/2022	Julho/2023
Publicação de conteúdo online;	Dez/2022	Julho/2023



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Pesquisa de satisfação	Dez/2022	Março/2023
Fechamento do relatório de cumprimento do objeto com entrega aos financiadores e demais partícipes;	Dez/2022	Julho/2023
Fechamento do relatório de prestação de contas com entrega aos financiadores e demais partícipes;	Julho/2023	Julho/2023
Coleta de documentos de monitoramento e avaliação;	Julho/2023	Julho/2023
Evento institucional DIA INTERNACIONAL DA MULHER com cerimônia de entrega de certificados	08 de março de 2023	08 de março de 2023
Edição, entrega e publicação de registros fotográfico;	Julho/2023	Julho/2023

MARCOS EXECUTORES

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Abertura das inscrições para os cursos do projeto	Dez/2022	Dez/2022
Cerimônia de entrega dos certificados	Março/2023	Março/2023



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO							
CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO							
Item	Descrição	Referência	Unidade de medida	QNT	Valor unitário R\$	Ocorrência	Valor total R\$
01	Advogado prestação de serviço jurídico com atenção a execução do termo de fomento e resposta ao ente público. Nível superior completo com carteira da OAB. Contratação via MEI.	FGV cód. 131. Orçamentos	serviço	01	3.744,50	01	3.744,50
	Contador acompanhamento contábil do projeto. Balanço financeiro. Contratação de terceiros. Empresa contábil.	FGV cód. 149 + orçament	mês	01	800,00	08	6.400,00
	Gestor de projeto gestão do projeto para exercício da função de organizar documentos, monitorar o bom desempenho do projeto com atenção ao resultados previstos no Plano de Trabalho. Coordenação de equipe de trabalho, seleção de pessoal e prestação de contas do objeto para o ente pulico. Relacionamento com o ente público. Superior completo. . Contratação via MEI.	FGV cód 171,4 + orçamento	mês	01	5.200,00	08	41.600,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Coordenador geral coodenação das atividades de campo. Organização e monitoramento das atividades. agenda do projeto. coordenação e agenda de trabalho da equipe de trabalho . Segundo grau completo e experiência comprovada. Contratação via MEI	FGV cód. 153 + orçamentos	mês	01	5.000,00	08	40.000,00
Coordenador financeiro administração do recurso financeiro do projeto com atenção as transações bancárias e uso correto do dinheiro público. Validação das notas fiscais para pagaemnto. Pagametnos. Segundo-grau completo e experiência comprovada. Contratação via MEI.	FGV cód 160,1 + orçamento	mês	01	3.800,00	08	30.400,00
Assessor de imprensa relacionamento com a imprensa, release e envio de material do projeto para o alcance de mídia espontânea. Superiro completo ou cursando. Contratação MEI.	FGV cód 06 + orçamento	mês	01	2.6000,00	08	20.800,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Social media gerenciamento de redes sociais. home office. Segundo grau completo e experiência comprovada. Contratação MEI.	Orçamento	mês	01	2.000,00	08	16.000,00
Fotógrafo registro das atividades do projeto em apoio ao gestor do projeto e ao social media. restação de serviço em regime de entrega de material. Segundo grau completo e experiência comprovada. Contratação via MEI.	FGV cód. 71 + orçamento	mês	01	2.000,00	08	16.000,00
Professor Bartender professor para ministrar o curso de Bartender. Segundo grau completo e experiência comprovada. Contratação MEI.	FGV cód. 74 + orçamento	mês	01	1.216,00	10	12.160,00
Professor maquiadora professor para ministrar o curso de Maquiagem. Segundo grau completo, experiência comprovada. Portfolio é um diferencial. Contratação MEI.	FGV cód. 74 + orçamento	mês	01	1.088,00	17,5	19.040,00
Professor chef de cozinha professor para ministrar o curso de Culinária. Segundo grau completo e experiência	FGV cód. 74 + orçamento	mês	01	1.088,00	17,5	19.040,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

	comprovada. Contratação MEI.						
	Facilitador em terapia integrativa profissional para facilitar os encontros terapêuticos do projeto. Prestação de serviço de encontros terapêuticos . Segundo grau completo e experiência comprovada. Contratação MEI.	Orçamento	serviço	01	400,00	10	4.000,00
	Palestrante motivacional profissional motivacional para palestrar sobre temas de interesse da comunidade LGBTQIA+, sobre empreendedorismo. Prestação de serviço pontual. Superior completo. Contratação MEI.	Orçamento	serviço	01	400,00	10	4.000,00
	Designer gráfico profissional para criação de identidade visual do projeto. Logomarca e ilustração de produtos promocionais	FGV cód 167 + orçamento	serviço	01	4.000,00	01	4.000,00
	Pesquisador - profissional para realização de pesquisa de mercado / mapeamento de mercado LGBTQIA+ – Prestação de serviço pontual. Contratação MEI.	Orçamento	mês	01	1.375,00	08	11.000,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Secretária profissional de apoio as atividades do professor de maquiagem e culinária . Ensino médio completo e experiência comprovada. Prestação de serviço pontual. Contratação MEI.	FGV cód 116 + orçamento	mês	01	1.000,00	04	4.000,00
Avental de cintura avental de cintura de algodão. Cor preta. Para distribuição aos inscritos no curso de MAQUIAGEM. Material de apoio ao aluno. Serviço de terceiros. Pagamento mediante nota fiscal	Orçamento	unidade	100	21,00	01	2.100,00
Touca de cozinha touca de cozinha, confeccionado em tecido algodão. Cor vermelha. Para distribuição aos inscritos no curso de culinária. Material de apoio ao aluno. Serviço de terceiros. Pagamento mediante nota fiscal	Orçamento	unidade	100	11,00	01	1.100,00
Avental de cozinha avental de cozinha, confeccionado em tecido algodão. Cor vermelha. Para distribuição aos inscritos no curso de culinária. Material de apoio ao aluno. Serviço de terceiros.	Orçamento	unidade	100	25,00	01	2.500,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

	Pagamento mediante nota fiscal						
	Avental de bartender avental de bartender, confeccionado em tecido algodão. Cor preto com bolso. Para distribuição aos inscritos no curso de bartender. Material de apoio ao aluno.	Orçamento	unidade	30	36,00	01	1.080,00
	Cartilha de receitas impressão de livreto de receitas em formato Formato fechado: A5 –15 x 21 cm; Capa Papel: couchê fosco 120 gramas. 22 paginas. 02 modelos. Material de apoio ao aluno. Serviço de terceiros. Pagamento mediante nota fiscal	Orçamento	unidade	130	6,20	01	806,00
	Caderno de anotações caderno promocional 30 folhas sem pauta para distribuição aos inscritos nos cursos de capacitação profissional. Serviço de terceiros. Pagamento mediante nota fiscal	Orçamento	unidade	300	11,30	01	3.390,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Garrafinha squeeze promocional garrafa térmica para distribuição aos alunos. 500ml. Produto. Pagamento mediante nota fiscal.	Orçamento	unidade	300	12,40	01	3.720,00
Lona 4m x 2m – com aluguel de box truss - sinalização de evento. Fundo de palco. Aluguel e impressão de lona.	Orçamento	unidade	01	1.600,00	01	1.343,00
Sonorização locação de som para o lançamento do projeto. Som com microfones, de discursos e som ambiente para lançamento do projeto, aula inaugural, palestra motivacional, entrega de certificados, encerramento do projeto	Orçamento	diária	07	1.600,00	01	11.200,00
Arranjo de flores para decoração no lançamento do projeto	Orçamento	unidade	04	360,00	01	1.440,00
Combustível para deslocamento da equipe de trabalho. Trecho Brasília para as RAs: Vila Rural Basevi, Samambaia, Varjão do Torto, Sobradinho I, Sobradinho II, Riacho Fundo I, Fercal e Ceilândia.	Orçamento	litro	2000	7,49	01	14.980,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

Lanche 01 sanduiche frio de queijo, 01 suco de caixinha 200ml, 01 bombo de chocolate 20g lanche para distribuição aos alunos do curso em cerimonias de aula inaugural e entrega de certificados (03 itens)	Orçamento	Kit com 03 itens	2300	7,30	01	16.790,00
Gin material de consumo curso de bartender	Orçamento	litro	40	36,00	01	1.440,00
Vodka material de consumo curso de bartender	Orçamento	litro	40	16,00	01	640,00
Taças para drink material de consumo curso de bartender	Orçamento	unidade	40	12,90	01	516,00
Carnes tipo peixinho moída com 10% de gordura para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	15	35,00	01	525,00
Couve-flor para uso nas receitas de culinária	Orçamento	unidade	15	7,20	01	108,00
Cenoura para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	15	3,60	01	54,00
Cebola para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	30	7,00	01	210,00
Açúcar branco refinado para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	30	7,20	01	216,00
Vinagre de álcool para uso nas receitas de culinária	Orçamento	750ml	20	3,67	01	73,40
Pimentão amarelo para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	05	22,00	01	110,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

	Limão Taiti para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	20	3,00	01	60,00
	Azeite de oliva para uso nas receitas de culinária	Orçamento	500ml	10	26,00	01	260,00
	Pimentão vermelho para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	05	22,00	01	110,00
	Potes de vidro para geleia 300ml material de consumo curso de culinária	Orçamento	unidade	200	4,00	01	800,00
	Potes de vidro para conserva de legumes 500ml material de consumo curso de culinária	Orçamento	unidade	200	7,00	01	1.400,00
	Maça gala para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	20	6,40	01	128,00
	Abacaxi perola para uso nas receitas de culinária	Orçamento	unidade	20	5,00	01	100,00
	Alho para uso nas receitas de culinária	Orçamento	quilo	10	22,00	01	220,00
	Gás de cozinha para uso nas aulas de culinária	Orçamento	Botijão de 13kg	05	140,00	01	700,00
	Kit coqueteleira bartender aço inox material para curso de bartender	Orçamento	unidade	12	145,00	01	1.740,00
	Base líquida para pele 30ml material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	9,80	01	1.470,00



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

	Paleta de sombra 4 cores material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	7,00	01	1.050,00
	Batom material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	7,90	01	1.185,00
	Delineador liquido material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	6,60	01	990,00
	Lápis de olho material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	8,00	01	1.200,00
	Blush pó facial material de consumo kit de maquiagem, kit aluno.	Orçamento	unidade	150	7,00	01	1.050,00
	Aluguel de sala para administração do projeto sala dividida em dois ambientes com 80m ² /total localizado no Plano Piloto – Brasília.	Orçamento	mês	01	2.200,00	08	17.600,00
TOTAL							346.588,90



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL

Secretaria de Estado do Trabalho

Subsecretaria de Qualificação Profissional

ANEXOS

EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)

CURRÍCULO PADRÃO DA EQUIPE DE TRABALHO

CROQUI DO EVENTO (SE HOVER)

PLANO DE COMUNICAÇÃO [APRESENTAR PLANO DE COMUNICAÇÃO COM ESTRATÉGIAS DE DIFUSÃO E PROMOÇÃO] (OBRIGATÓRIO)

PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES

OUTROS. Especificar: _____

Data: 29.11.2023

Assinatura do dirigente da OSC: