

ANEXO VI
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: Instituto Cultural e Social No Setor		
Endereço Completo: SCS Quadra 5, Bloco C, Edifício José Haje, sobreloja 70/74		
Município: Brasília	Município: Brasília	Município: Brasília
CNPJ: 36.139.498/0001-15		
Site, Blog, Outros: https://nosetor.com.br/		Site, Blog, Outros: https://nosetor.com.br/
Nome do Representante Legal: Rafael Moraes Reis		
Cargo: Coordenador-geral		Cargo: Coordenador-geral
RG: [REDACTED]	RG: [REDACTED]	RG: [REDACTED]
Telefone fixo: [REDACTED]		Telefone fixo: [REDACTED]
E-mail do representante legal: [REDACTED]		
Endereço completo do representante legal: [REDACTED]		
O representante legal possui cadastro de usuário externo no SEI? (x) SIM () NÃO		
Em caso positivo, qual o e-mail cadastrado no SEI? rafael@nosetor.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Rafael Moraes Reis		
Função na parceria: Coordenador do Projeto		
RG [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:		Telefone Celular: [REDACTED]
E-mail [REDACTED]		

DADOS DE OUTROS PARTÍCIPIES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
Município:	UF:	CEP:
CNPJ:		
Site, Blog, Outros:	E-mail:	
Nome do Representante Legal:		
Cargo:	Data da investidura:	
RG:	Órgão expedidor:	CPF:
Telefone fixo:	Telefone celular:	
E-mail do representante legal:		
Endereço completo do representante legal:		
Objeto da Participação em rede:		
Anexos	☐ Termo de Atuação em Rede ☐ Portfólio da OSC ☐ Outros	

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título: Territórios Criativos, Saudáveis e Sustentáveis

Período de Execução Indicado: 12 meses

Início: Após assinatura do Termo do Fomento

Término: 30/12/2025

Objeto da Parceria: Implementação do **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa**, com foco em atividades formativas para jovens e adultos em técnicas de marcenaria sustentável e design circular.

Descrição do Objeto: (descrever o objeto de forma a contemplar o pleno entendimento sobre o objeto)

O objeto da parceria consiste no desenvolvimento, validação e implementação do **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa**, um espaço inovador de aprendizado localizado no Setor Comercial Sul, voltado para a capacitação de jovens, adultos e empreendimentos econômicos solidários em técnicas de marcenaria sustentável e design circular. O laboratório terá como foco a transformação de resíduos plásticos e madeira reciclada em produtos úteis e de valor agregado, promovendo a integração entre design, economia circular, tecnologias sociais e engenharia. Alinhado aos princípios da economia solidária, o projeto busca fomentar a sustentabilidade urbana, a geração de renda e o fortalecimento de práticas produtivas sustentáveis, contribuindo para o desenvolvimento de soluções criativas e ecológicas no Distrito Federal, no período de doze meses.

Ao apresentar um projeto ao governo, a OSC busca além de financiamento, reconhecimento, apoio institucional e alinhamento estratégico, visando alcançar seus objetivos de impacto social e contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade e do Distrito Federal

IMPORTANTE: Ao preencher os itens abaixo, deve ser observado se as perguntas: Quem? Quando? Onde? O Que? e principalmente o COMO? estão abordadas e devidamente respondidas, nos itens subjetivos deste documento.

1. Apresentação da Instituição

O Instituto Cultural e Social No Setor tem como missão apoiar na promoção e na ocupação cultural e transformação do Setor Comercial Sul, no centro de Brasília, através do engajamento comunitário, da ocupação do espaço público com cultura, arte, turismo e economia criativa, e da valorização da diversidade cultural local. A organização busca fomentar um ambiente inclusivo, diverso e sustentável, que contribua para o desenvolvimento socioeconômico e cultural da comunidade local.

A visão de longo prazo do Instituto é consolidar o Setor Comercial Sul como um polo de referência em inclusão social, cultura e economia criativa, promovendo coesão social, sustentabilidade e oportunidades para todos.

Fundado em 2018, o Instituto Cultural e Social No Setor nasceu como um coletivo comprometido com a transformação do Setor Comercial Sul, visando ressignificar seu espaço urbano e fortalecer os laços comunitários. Desde sua criação, a instituição tem desempenhado um papel fundamental na promoção da economia criativa, do turismo e da cultura em Brasília.

Entre seus marcos mais importantes estão:

- Reinauguração do Banheiro Comunitário da Quadra 5, fechado há mais de 20 anos, proporcionando dignidade e segurança para a população local.
- Feira No Setor, um evento colaborativo que já recebeu milhares de visitantes, promovendo a economia criativa e a circulação de bens culturais na Galeria dos Estados.

- Setor Carnavalesco Sul, que atraiu público significativo e revitalizou o carnaval de rua em Brasília.

Esses projetos não apenas demonstram a capacidade do Instituto de implementar iniciativas de impacto, mas também reforçam seu papel como ator relevante na articulação social e cultural do Distrito Federal.

Áreas de Atuação

O Instituto atua em diversas frentes, com foco em:

- Cultura e Economia Criativa: Organização de eventos e festivais que promovem a diversidade cultural e a geração de renda.
- Turismo e Ocupação Territorial: Projetos voltados para o fortalecimento do turismo local e a ressignificação dos espaços públicos.
- Educação e Capacitação: Realização de oficinas, cursos e atividades formativas voltadas para públicos em situação de vulnerabilidade.
- Inclusão Social e Sustentabilidade: Iniciativas que promovem o empoderamento de comunidades e a integração de práticas sustentáveis.

Estrutura Organizacional

O Instituto conta com uma equipe multidisciplinar composta por profissionais experientes nas áreas de produção cultural, gestão de projetos e engajamento comunitário.

- Coordenação Geral: Rafael Reis
- Coordenação Executiva: Tamara Lopes
- Tesoureiro: Breno Lobo

Além disso, o Instituto possui um conselho diretor e colaborações com voluntários e especialistas que contribuem para a execução dos projetos.

Principais Projetos e Iniciativas

1. Jararaca - Escola de Comunicação Territorial:
 - Transformação do Jornal Jararaca em uma plataforma de formação em comunicação ativista.
 - Impacto: 120 comunicadores formados e 12 edições anuais do jornal impresso.
2. Territórios Carnavalescos e Escola Carnavalesca:
 - Oficinas e intervenções urbanas celebrando o carnaval em 35 regiões administrativas do DF.
 - Impacto: 500 participantes em oficinas.
3. Feira No Setor:
 - Evento de economia criativa que reúne artistas, expositores e público geral.
 - Impacto: 15 mil visitantes por edição e 120 expositores cadastrados.

Projetos Executados:

1. Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Processo: 00150-0004725/2021-87“FEIRA NO SETOR” - Termo de Fomento nº 42/2021

Objeto: Este instrumento tem por objeto a realização do projeto “Feira no Setor”, a ser realizado no Setor Comercial Sul - Brasília - DF, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho em anexo a este instrumento (70408514).

Situação: Prestação de Contas Aprovadas

00150-00000571/2023-16 TERRITÓRIOS CARNAVALESCOS - Termo de Fomento no 2/2023

Objeto: Este instrumento tem por objeto a realização do projeto “Territórios Carnavalescos”, a ser executado em Brasília, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho em anexo a este instrumento (104946941).

Status: Prestação de Contas Enviadas

2. Secretaria de Turismo

04009-00000928/2023-23 “FESTIVAL CRIOLINA” - Termo de fomento nº 36/2023

Objeto: . Este instrumento tem por objeto a realização do projeto "FESTIVAL CRIOLINA", a ser executado entre os dias 25 de agosto de 2023 a 25 de março de 2024, no Setor Comercial Sul, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho (120741092).

Status: Prestação de Contas Enviadas

3. Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda

04012-00004102/2022-11 SETOR DE CAPACITAÇÃO SOCIAL – TERRITÓRIOS CRIATIVOS, SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS.
- Termo de Fomento nº 2/2023

Objeto: Este instrumento tem por objeto a realização do Projeto "SETOR DE CAPACITAÇÃO SOCIAL – TERRITÓRIOS CRIATIVOS, SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS", que visa promover a qualificação e capacitação de profissionais interessados no mercado da Economia da Cultura e na inserção desses profissionais no mercado de trabalho, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho (SEI – 102760097).

Status: Prestação de Contas em Elaboração

04012-00002381/2021-99 SETOR DE CAPACITAÇÃO SOCIAL - Termo de Fomento (MROSC) N.o 2/2022

Objeto: Este instrumento tem por objeto a Reinserção no mercado de trabalho e geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social, por meio de ações de qualificação e capacitação profissional de 250 alunos no Setor Comercial Sul no Macroterritório área central de Brasília, conforme detalhamento contido no Plano de Trabalho (SEI – 81463728) em anexo a este instrumento.

Status: Prestação de Contas Enviadas

Parcerias e Redes

As parcerias estratégicas estabelecidas para o **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa** são fundamentais para garantir o sucesso e a sustentabilidade do projeto, unindo expertise técnica, recursos e redes colaborativas. A colaboração com a **Precious Plastic**, uma rede global de economia circular, fornece metodologias e tecnologias inovadoras para a reutilização de resíduos plásticos, assegurando que o laboratório esteja alinhado às melhores práticas globais em reciclagem criativa. Já a parceria com a **Change X**, uma plataforma de impacto social, conecta o projeto a iniciativas que promovem empreendedorismo e inovação social, potencializando o alcance e o impacto das ações no território.

No contexto local, a parceria com a **Universidade de Brasília (UnB)** fortalece o projeto ao integrar pesquisa acadêmica, capacitação técnica e extensão comunitária, promovendo soluções baseadas no conhecimento científico e na experiência prática.

Inovação e Adaptabilidade

O Instituto destaca-se pela sua capacidade de inovar e adaptar-se a novos desafios. Durante a pandemia, desenvolveu a Metodologia de Ocupação Cultural e Transformação Territorial, que prioriza o Direito à Cidade e a participação comunitária. Essa abordagem permitiu ao Instituto expandir suas atividades, mesmo em cenários adversos, como a reabertura do Banheiro Comunitário em meio à crise sanitária.

Impacto e Resultados

Apresentamos evidências concretas do impacto de nossos programas através de indicadores de desempenho e resultados mensuráveis. Nossas iniciativas, como a Feira No Setor e o Banheiro Comunitário, têm gerado resultados positivos significativos para a comunidade local, promovendo inclusão, segurança e desenvolvimento sustentável.

O impacto das ações do Instituto pode ser medido por indicadores concretos, como:

- 10 mil atendimentos no Banheiro Comunitário do Setor Comercial Sul desde sua reinauguração.
- 500 participantes em oficinas de capacitação carnavalesca.
- 15 mil visitantes por edição da Feira No Setor.

Esses resultados demonstram o compromisso do Instituto com a inclusão social, a sustentabilidade e o fortalecimento da economia criativa.

Perspectivas Futuras

O Instituto Cultural e Social No Setor projeta um futuro marcado pela expansão de suas iniciativas e pelo fortalecimento de suas ações em prol de um Distrito Federal mais inclusivo, sustentável e culturalmente vibrante. Entre os principais projetos previstos está a consolidação do **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa**, que irá capacitar centenas de participantes em economia circular, marcenaria sustentável e empreendedorismo social, promovendo a criação de redes produtivas inovadoras e impactando positivamente a economia local e o meio ambiente. Este laboratório se tornará um modelo replicável, ampliando o impacto da economia circular em outros territórios do DF.

2. Descrição do Projeto

(Descrição: Espera-se que seja fornecida uma visão geral detalhada do projeto, explicando o contexto, a importância e a abordagem que será adotada para atingir os objetivos propostos.)

2.1 Justificativa

A implementação do **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa** no Distrito Federal, especificamente no Setor Comercial Sul, se justifica pela necessidade de transformar os desafios socioeconômicos e ambientais da região em oportunidades concretas de geração de renda, inclusão social e sustentabilidade. O Setor Comercial Sul, historicamente reconhecido como um espaço de encontros e diversidade, enfrenta hoje o desafio de revitalizar sua dinâmica econômica e social, buscando soluções inovadoras que integrem práticas culturais, ambientais e econômicas. Este projeto se alinha a essa necessidade ao propor a criação de um espaço formativo capaz de fomentar negócios sociais sustentáveis e fortalecer a economia criativa local.

A economia criativa tem se mostrado um dos setores mais promissores para impulsionar o desenvolvimento urbano sustentável e a inclusão social. No Distrito Federal, a presença de uma rica diversidade cultural e artística oferece o ambiente ideal para consolidar negócios sociais voltados para a economia circular, como o reaproveitamento de resíduos plásticos e madeira reciclada em produtos de valor agregado. Ao associar práticas de design circular [O design circular é uma lógica de produção que visa criar produtos ambientalmente responsáveis em todos os seus estágios, desde a fabricação até o pós-uso] com marcenaria sustentável, o projeto não apenas promove o uso responsável dos recursos, mas também oferece um caminho viável para a formalização de empreendimentos criativos e inovadores, fortalecendo a cadeia produtiva local.

O Setor Comercial Sul, por sua localização central e relevância histórica, é um território estratégico para a implementação de projetos transformadores. Com uma população que engloba comerciantes, trabalhadores informais, artistas e coletivos culturais, a região se destaca por sua efervescência criativa e potencial de articulação comunitária. No entanto, enfrenta desafios como a precarização do trabalho e a falta de infraestrutura adequada para iniciativas sustentáveis. O Laboratório de Design Circular surge como uma resposta a essas questões, oferecendo capacitação técnica, oportunidades de trabalho e geração de renda para as populações mais vulneráveis da região.

A criação de negócios sociais no contexto do projeto possibilita um impacto direto na estrutura da cadeia produtiva da economia criativa, ao integrar práticas de reciclagem e reutilização com o desenvolvimento de produtos inovadores. Negócios sociais baseados nesses princípios são sustentáveis tanto no aspecto econômico quanto no ambiental, garantindo que os benefícios gerados sejam reinvestidos na própria comunidade. Além disso, esses empreendimentos contribuem para a redução de resíduos sólidos no DF, alinhando-se às metas da Política Nacional de Resíduos Sólidos e ao Plano de Gestão de Resíduos do Distrito Federal.

O projeto também fortalece o ecossistema de economia criativa no Distrito Federal, criando oportunidades de articulação com outras iniciativas e parceiros estratégicos. A presença de redes e organizações como a Precious Plastic e a Universidade de Brasília oferece suporte técnico e metodológico, potencializando os resultados do Laboratório. Além disso, ao promover eventos e feiras no Setor Comercial Sul, o projeto amplia a visibilidade dos negócios sociais e

dos produtos criados, conectando empreendedores a novos mercados e consumidores conscientes.

Outro ponto relevante é a capacidade do Laboratório de fomentar a inclusão social e a cidadania ativa. Ao capacitar jovens, mulheres e trabalhadores informais, o projeto contribui para a redução das desigualdades sociais e oferece alternativas concretas de emancipação econômica. Essa abordagem, que integra capacitação técnica, desenvolvimento humano e práticas sustentáveis, promove uma transformação estrutural nas relações de trabalho e consumo na região, criando um modelo replicável para outros territórios do Distrito Federal.

Por fim, o Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa posiciona o Setor Comercial Sul como um polo de referência em práticas inovadoras de economia criativa, cooperativismo e economia circular. Ao transformar resíduos em recursos, desafios em oportunidades e vulnerabilidades em capacidades, o projeto se consolida como um exemplo de como é possível alinhar desenvolvimento econômico, justiça social e sustentabilidade ambiental, construindo um futuro mais inclusivo e vibrante para a região e para o Distrito Federal.

Problemas e Necessidades

- Descarte inadequado de resíduos: A ausência de soluções eficazes para o reaproveitamento de materiais recicláveis agrava problemas ambientais e sanitários.
- Necessidade de fortalecer nossas formas de relações econômicas, como o cooperativismo e a economia solidária
- Falta de capacitação profissional: Jovens e adultos de comunidades vulneráveis carecem de oportunidades para adquirir habilidades técnicas que gerem renda e incentivem o empreendedorismo.
- Baixo engajamento na economia circular: A integração de práticas sustentáveis na economia local ainda é limitada, evidenciando a necessidade de projetos que fortaleçam essa agenda.

Evidências e Dados

A desigualdade social no Brasil permanece como um dos maiores desafios estruturais do país, onde boa parte da população enfrenta desemprego, trabalho precarizado ou desqualificação profissional, impedindo o acesso a melhores oportunidades. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de informalidade no mercado de trabalho atinge cerca de 40% dos trabalhadores, enquanto o índice de desocupação é mais elevado entre jovens, mulheres e grupos historicamente vulneráveis. Esses dados reforçam a urgência de projetos que promovam inclusão econômica e capacitação para segmentos marginalizados.

Na perspectiva ambiental, o Brasil também apresenta desafios significativos no que diz respeito à gestão de resíduos sólidos. Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe), cerca de 40% dos resíduos sólidos urbanos coletados ainda são destinados a lixões e aterros controlados, em descumprimento das metas da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Este cenário, agravado pelo aumento anual da geração de resíduos, evidencia a necessidade de soluções integradas que combinem sustentabilidade ambiental, reciclagem e

geração de renda.

A Economia Solidária se apresenta como uma resposta eficiente a esses desafios sociais e ambientais, promovendo formas de organização que priorizam a autogestão, a propriedade coletiva e a participação democrática. Um mapeamento recente realizado pelo Ministério do Trabalho e Emprego identificou 14.954 empreendimentos econômicos solidários em 2.274 municípios brasileiros, evidenciando o potencial de impacto desse modelo. Entre os princípios fundamentais da Economia Solidária estão a preocupação com o meio ambiente, o desenvolvimento humano e a promoção de práticas éticas de produção e consumo.

Além disso, iniciativas inovadoras em reciclagem têm demonstrado que resíduos podem ser transformados em oportunidades econômicas. Exemplos como a Rede Precius Plastic mostra que é possível gerar renda e promover justiça social por meio da valorização de resíduos e do fortalecimento da cadeia de reciclagem. Essas soluções, aliadas à estruturação de centros formativos e cooperativas organizadas, como proposto no projeto do Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa, têm o potencial de enfrentar as desigualdades sociais e os desafios ambientais de maneira integrada e sustentável.

Relevância para a Comunidade

O projeto tem um impacto significativo na comunidade ao oferecer benefícios diretos em diversas áreas essenciais para o desenvolvimento social, econômico e ambiental. Um dos principais impactos será a **capacitação profissional**, com a formação técnica de 100 participantes em economia circular e marcenaria sustentável, capacitando-os para gerar renda e contribuir para o fortalecimento da economia local. Essa ação promove a inclusão produtiva e amplia as oportunidades de empregabilidade para grupos vulneráveis.

Além disso, o projeto atua diretamente na **sustentabilidade ambiental**, promovendo a reutilização de resíduos plásticos e madeira reciclada. Essas práticas não apenas diminuem o impacto ambiental do descarte inadequado, mas também valorizam os recursos disponíveis, transformando resíduos em produtos de alto valor agregado, alinhados aos princípios da economia circular.

Por fim, a iniciativa reforça a **economia solidária**, incentivando o empreendedorismo social e a criação de negócios sustentáveis. Ao estimular a autonomia dos participantes e conectá-los a redes produtivas e mercados, o projeto fortalece a capacidade da comunidade de gerar soluções inovadoras e economicamente viáveis, promovendo um impacto duradouro e positivo na região.

2.2 Objetivo

Implementar e validar um centro de capacitação e prototipagem no Setor Comercial Sul, voltado para a reutilização de resíduos plásticos e madeira reciclada, promovendo práticas sustentáveis e fomentando a circularidade urbana por meio de uma metodologia prática, criativa e inclusiva, de fortalecimento da Economia Solidária no Distrito Federal.

2.3 Objetivos específicos

1. Capacitar 100 participantes em técnicas de reciclagem criativa, marcenaria sustentável e design circular.
 - **Ações: Realização de 5 módulos formativos, com 20 participantes cada, utilizando uma abordagem prática e inclusiva.**
2. Fomentar o empreendedorismo social e a economia circular.
 - **Ações: Desenvolvimento de competências para a criação de novos negócios sustentáveis, com foco no reaproveitamento de materiais recicláveis.**
3. Implementar projetos comunitários no Setor Comercial Sul.
 - **Ações: Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em 2 projetos comunitários, beneficiando a comunidade local.**
4. Promover conscientização e engajamento comunitário.
 - **Ações: Realização de 3 eventos ou feiras para disseminação de práticas sustentáveis e fortalecimento da economia circular a serem definidos durante a execução do projeto.**
5. Estabelecer parcerias estratégicas para troca de conhecimento e tecnologias.
 - **Ações: Firmar colaborações com pelo menos 2 instituições acadêmicas ou organizações especializadas para o processo de aceleração dos empreendimentos de Economia Solidária criados durante a finalização do percurso formativo.**

2.4 Metas alinhadas aos objetivos

METAS QUANTITATIVAS

Seq.	Objetivo	Meta	Indicador	Tipo	Frequência	Parâmetro (s) para aferição de cumprimento das Metas	Verificação	Resultados Esperados
1	Capacitar 100 participantes em técnicas de reciclagem criativa, marcenaria sustentável e	Realizar 5 módulos formativos para 20 participantes cada.	Número de módulos realizados; número de participantes por módulo; emissão de	Quantitativo.	Mensal.	Realização de 100% dos módulos planejados com a participação	Listas de presença, registros fotográficos, materiais pedagógicos e relatórios dos	Capacitação de 100 pessoas ao longo do projeto; emissão de 70 certificados.

	design circular.		certificados.			ção de, no mínimo, 80% dos inscritos.	módulos.	
2	Fomentar o empreendedorismo social e a economia circular.	Desenvolver competências para 15 novos negócios sustentáveis.	Número de participantes capacitados em empreendedorismo; acompanhamento de negócios iniciados.	Quantitativo.	Semestral.	Identificação de 15 participantes com projetos de negócios viáveis após os módulos formativos.	Relatórios de acompanhamento; planos de negócios apresentados; entrevistas com participantes.	Geração de até 15 negócios sustentáveis que utilizem materiais reciclados como base.
3	Implementar projetos comunitários no Setor Comercial Sul.	Implementar 2 projetos comunitários no Setor Comercial Sul.	Número de projetos comunitários implementados; número de participantes envolvidos.	Quantitativo	Bimestral	Finalização de 2 projetos comunitários com envolvimento de pelo menos 50 participantes por projeto.	Relatórios de impacto, fotografias, produtos finais dos projetos.	Transformação do Setor Comercial Sul com soluções criativas; maior engajamento comunitário.
4	Promover conscientização e engajamento comunitário.	Organizar 3 eventos de conscientização sobre sustentabilidade.	Número de eventos realizados; participação do público.	Quantitativo	Trimestral.	Realização de 3 eventos com a presença de, no mínimo, 30	Registros fotográficos, listas de presença, questionários de feedback do público.	Ampliação da conscientização sobre práticas sustentáveis e fortalecimento

						participantes em cada.		nto da rede de economia circular no DF.
5	Estabelecer parcerias estratégicas para troca de conhecimento e tecnologias.	Firmar 2 parcerias estratégicas.	Número de parcerias firmadas; atividades de colaboração realizadas.	Quantitativo	Semestral.	Formalização de 2 parcerias com acordos de cooperação e realização de pelo menos 3 atividades colaborativas.	Documentos de formalização das parcerias; relatórios de atividades conjuntas.	Fortalecimento das redes de colaboração; acesso a novas tecnologias e metodologias para economia circular.

METAS QUALITATIVAS

Seq.	Objetivo	Meta	Indicador	Tipo	Frequência	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas	Verificação	Resultados Esperados
1	Capacitar 100 participantes em técnicas de reciclagem criativa, marcenaria sustentável e design circular.	Promover aprendizado prático e inclusivo nos módulos formativos.	Qualidade do engajamento e aprendizado.	Qualitativo	Mensal.	Aplicação de metodologias participativas e inclusivas nos módulos.	Avaliações dos participantes, registros de atividades.	Melhor compreensão e aplicação das técnicas ensinadas.
2	Fomentar o	Incentivar a	Engajamen	Qualitativ	Semestra	Identificaçã	Entrevistas	Adoção de

	empreendedorismo social e a economia circular.	criação de negócios sustentáveis focados em materiais recicláveis.	to e inovação nas propostas dos participantes.	o.	l.	o de projetos inovadores e impacto das soluções propostas.	com participantes, relatórios descritivos.	práticas inovadoras no desenvolvimento de negócios.
3	Implementar projetos comunitários no Setor Comercial Sul.	Fomentar a participação ativa da comunidade nos projetos.	Grau de envolvimento e contribuição comunitária.	Qualitativo	Bimestral	Mobilização de pelo menos 50 participantes em atividades dos projetos.	Relatórios descritivos, feedbacks comunitários.	Fortalecimento do protagonismo e engajamento local.
4	Promover conscientização e engajamento comunitário.	Sensibilizar a comunidade sobre práticas sustentáveis.	Percepção e engajamento da comunidade.	Quantitativo e qualitativo.	Trimestral.	Eventos com alta interação e disseminação de conhecimento prático.	Questionários de percepção, registros de atividades.	Aumento da conscientização sobre sustentabilidade.
5	Estabelecer parcerias estratégicas para troca de conhecimento e tecnologias.	Promover a troca de conhecimento com instituições especializadas.	Qualidade e impacto das parcerias estabelecidas.	Qualitativo.	Semestral.	Realização de atividades conjuntas com impacto positivo no público-alvo.	Relatórios de atividades, avaliações conjuntas.	Fortalecimento da rede colaborativa e integração de saberes.

Importante: 1. Indicar a co-relação do objetivo com a meta estabelecida, bem como indicar os parâmetros objetivos e mensuráveis de aferição de cada meta)
2. Poderá haver mais de uma meta por objetivo e mais de um indicador por meta.
3. respeitar a sequência da numeração das Metas e dos indicadores bem como a co-relação entre si.

2.5 Metodologia e perfil da equipe de trabalho

O projeto **Territórios Criativos, Saudáveis e Sustentáveis - Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa** será

conduzido em etapas organizadas e integradas, garantindo o cumprimento dos objetivos propostos com eficiência e qualidade. A metodologia combina princípios de economia circular, design sustentável e empreendedorismo social, buscando a participação ativa da comunidade e de grupos em situação de vulnerabilidade. Cada etapa foi cuidadosamente planejada para proporcionar uma experiência prática e impactante aos participantes.

1. Planejamento e Organização

- Identificação e ampliação de parcerias estratégicas (ex.: Precious Plastic e UnB).
- Desenvolvimento de um cronograma detalhado, abrangendo capacitação, eventos e monitoramento.
- Aquisição sustentável de materiais e equipamentos, priorizando fornecedores locais.

2. Montagem do Laboratório de Design Circular

- Instalação de equipamentos necessários, como ferramentas de marcenaria e máquinas de reciclagem plástica.
- Treinamento técnico dos facilitadores para operação segura e eficiente das ferramentas.
- Preparação do espaço com acessibilidade e segurança adequadas.

3. Programa Formativo

- Realização de 5 módulos de 80 horas cada, totalizando 400 horas ao longo de 8 meses.
- Temas incluem economia circular, marcenaria sustentável e design com materiais reciclados.
- Metodologia prática, com foco na construção coletiva de soluções e desenvolvimento de projetos reais.

4. Monitoramento e Controle de Qualidade

- Avaliação contínua do progresso dos participantes e feedback dos módulos.
- Monitoramento de projetos comunitários para assegurar relevância e impacto.
- Reuniões periódicas para ajustes e melhorias.

5. Desenvolvimento de Projetos Comunitários

- Implementação de 2 projetos comunitários aplicando os conhecimentos adquiridos.
- Envolvimento ativo da comunidade local para identificação de necessidades e criação de soluções sustentáveis.

6. Promoção de Eventos, Feiras e Exposições

- Realização de 3 eventos para exposição de produtos e conscientização sobre economia circular.
- Mobilização do público por meio de redes sociais, parcerias institucionais e divulgação em locais estratégicos.

Perfil da Equipe de Trabalho

A execução do projeto será conduzida por uma equipe multidisciplinar altamente qualificada, com responsabilidades claras e complementares. O perfil da equipe inclui:

1. Coordenador do Projeto

Rafael Moraes Reis - Pesquisador da Rede Brasileira de Pesquisas em Mudanças Climáticas (Rede Clima), do Grupo de Pesquisa Instituições e Políticas Públicas (GIPP) e do Grupo Informação para Inovação, Sustentabilidade

e Monitoramento (INSUMO) com foco nas áreas de políticas públicas para a adaptação e redução de vulnerabilidade às mudanças climáticas na em áreas urbanas e periurbanas brasileiras nos biomas Cerrado, Caatinga e Amazônia. Membro do projeto INCT - Observatório de Mudanças Socioambientais Odisséia. Gestor de Políticas Públicas, especializado em Gestão Pública Municipal com foco na localização da Agenda 2030 e em integração de Políticas Públicas. Mestre em Desenvolvimento Sustentável pela Universidade de Brasília. Doutorando em Desenvolvimento, Sociedade e Cooperação Internacional. Atualmente é Pesquisador do Instituto Brasileiro de Informação, Ciência e Tecnologia (IBICT). Membro do Grupo de trabalho UNB 2030 e coordenador-geral do Instituto Cultural e Social No Setor.

2. Especialistas em Marcenaria Sustentável

- Profissionais com vasta experiência em técnicas de trabalho com madeira reciclada e cenografia.
- Responsáveis por conduzir módulos práticos e garantir a segurança no uso de ferramentas.

3. Facilitadores em Design Circular

- Especialistas em design sustentável e processos criativos com materiais recicláveis.
- Apoio técnico e criativo aos participantes durante o desenvolvimento de projetos.

4. Equipe de Comunicação

- Responsável pela divulgação do projeto, organização de eventos e mobilização comunitária.
- Profissionais com experiência em redes sociais, assessoria de imprensa e produção de conteúdo.

Processo Formativo

O Setor de Capacitação Social III - Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa pretende realizar uma capacitação dividida em 5 módulos. Serão ofertadas 20 vagas por módulo, centralizando conhecimentos e práticas sobre economia circular, reutilização de materiais, economia circular, sustentabilidade e processos criativos. Cada módulo contará com um percurso de 80 horas, totalizando 400 horas de ensino no projeto, propondo aulas de quatro horas diárias, na modalidade presencial, três vezes por semana, durante oito meses, às segundas, quartas e sextas-feiras. Podendo haver modificações pela constante avaliação do percurso pedagógico.

Módulo 1: Economia Circular, Sustentabilidade e Empreendedorismo - Este módulo introduz os conceitos fundamentais da economia circular, destacando suas diferenças em relação ao modelo econômico linear tradicional. Os participantes aprenderão sobre as oportunidades de negócios que surgem ao adotar práticas sustentáveis e os desafios da sustentabilidade. A ênfase está em entender como integrar a circularidade em diferentes modelos de negócios e oportunizar a aproximação do estudante com o empreendedorismo e capacitá-lo para suas diferentes modalidades de negócios.

Módulo 2: Marcenaria Prática - Neste módulo, os participantes serão introduzidos as técnicas e fundamentos da marcenaria, desde a escolha de materiais até o uso correto de maquinário. O foco está no desenvolvimento de habilidades

práticas, incluindo planejamento de corte, fixação de ferragens, soldagem e acabamentos em madeira. Além disso, os participantes aprenderão a manusear diversas ferramentas e equipamentos, priorizando sempre a segurança e o cumprimento de normas regulamentadoras.

Módulo 3: Reutilização de Plástico - Este módulo explora as especificações e características dos diferentes tipos de materiais plásticos e suas aplicações. Os participantes aprenderão sobre os processos de reciclagem e qualidade do produto, além de tecnologias inovadoras como a impressão 3D com materiais reciclados. Este módulo capacita os participantes a transformar plásticos reciclados em produtos úteis e sustentáveis, promovendo a reutilização e a redução de resíduos.

Módulo 4: Processo Criativo com Madeira e Plástico - Neste módulo, os participantes serão incentivados a usar sua criatividade e inovação para o design de produtos que combinam madeira e plástico. O curso abordará técnicas de desconstrução e reinvenção de produtos, enfatizando o ecodesign e a estética sustentável. Os participantes desenvolverão projetos integrados que exploram as possibilidades de criação a partir de materiais reciclados, proporcionando soluções práticas e estéticas.

Módulo 5: Marcenaria: Cenografia, Artesanato e Utilitários - Este módulo prático funciona como um laboratório, onde os participantes aplicam seus conhecimentos em projetos reais de marcenaria relacionados à cenografia, artesanato e criação de utilitários. Os alunos terão a oportunidade de experimentar técnicas avançadas de fabricação de móveis, criação de cenários e peças de artesanato, com uma ênfase especial na montagem, manutenção, funcionalidade e design. Esse ambiente de aprendizagem prática promove a inovação e a criatividade, permitindo que os participantes explorem e desenvolvam soluções personalizadas que integram design circular com práticas de sustentabilidade.

Sugestão de Calendário Letivo:

Módulo 1: Economia Circular, Sustentabilidade e Empreendedorismo - 80h

10/03/2025 a 28/04/2025

Segunda, quarta e sexta-feira

Módulo 2: Marcenaria Prática - 80h

30/04/2025 a 13/06/2025

Segunda, quarta e sexta-feira

Módulo 3: Reutilização de Plástico - 80h

16/06/2025 a 30/07/2024

Segunda, quarta e sexta-feira

Módulo 4: Processo Criativo com Madeira e Plástico - 80h

01/08/2025 a 15/09/2025

Segunda, quarta e sexta-feira

Módulo 5: Marcenaria: Cenografia, Artesanato e Utilitários - 80h

01/10/2025 a 15/11/2025

Segunda, quarta e sexta-feira 5.

Processo de Divulgação, Inscrição e Seleção

O processo de divulgação, seleção e inscrição de estudantes nos módulos de capacitação serão feitos pelo Instituto Cultural e Social No Setor com a colaboração da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda. A divulgação utilizará as redes sociais do instituto, meios de comunicação institucionais, assessoria de imprensa, lista de contatos e comunicação impressa, além do apoio da Secretaria com seus termos próprios de divulgação. A inscrição e seleção será realizada por formulário próprio do Instituto, proporcionando o acesso de acompanhamento para a Secretaria e demonstrando através de relatórios a transparência do processo. A seleção dos estudantes visa atender o público-alvo do projeto, podendo se expandir de acordo com a demanda de vagas e de inscrições.

1. Ações previstas para fomentar a criação de emprego, trabalho e renda, ou ações de desenvolvimento econômico no Distrito Federal:

O projeto Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa tem como um de seus pilares fundamentais a promoção do desenvolvimento econômico e a geração de oportunidades de geração de renda para a comunidade local, especialmente no Setor Comercial Sul. Para alcançar esses objetivos, o projeto implementará um conjunto de ações integradas que combinam capacitação técnica, estímulo ao empreendedorismo social e fortalecimento de redes produtivas.

O projeto oferecerá um programa formativo prático e inovador, dividido em 5 módulos de 80 horas cada, abrangendo temas como economia circular, marcenaria sustentável e design criativo com materiais reciclados. Essa capacitação permitirá que os participantes adquiram habilidades técnicas de alta aplicabilidade em setores como:

- Produção de móveis: Desenvolvimento de peças utilitárias e decorativas utilizando madeira reciclada.
- Criação de objetos utilitários e decorativos: Transformação de resíduos plásticos e outros materiais em produtos com valor agregado.
- Construção de cenários para eventos e espaços culturais: Produção de estruturas cenográficas criativas e sustentáveis.

Com essa formação, os participantes estarão aptos a atuar em mercados diversos, com um diferencial competitivo ligado à sustentabilidade.

Fomento ao Empreendedorismo Social

O projeto estimulará o surgimento de negócios sociais baseados na reutilização de materiais recicláveis, contribuindo para a economia circular no Distrito Federal. Serão realizados workshops especializados em modelos de negócios sustentáveis, abordando temas como:

- Desenvolvimento de planos de negócios com foco em sustentabilidade.
 - Estratégias de precificação e acesso ao mercado.
 - Gestão financeira e de recursos para negócios criativos.
- Essas ações visam capacitar os participantes a criarem e gerirem suas próprias iniciativas empreendedoras, possibilitando a geração de renda de forma autônoma e alinhada a princípios éticos e ambientais.

2. Conexão com o Mercado de Trabalho e Redes Produtivas

O projeto atuará como um elo entre os participantes e o mercado de trabalho, promovendo sua integração em redes de empreendedores, fornecedores de materiais recicláveis e consumidores conscientes. As iniciativas incluem:

- Parcerias estratégicas: Conexão com empresas e organizações que valorizam práticas sustentáveis, criando oportunidades de venda e contratação para os participantes.
- Eventos e feiras: Realização de exposições onde os produtos criados no laboratório serão apresentados ao público, potenciais clientes e investidores, ampliando a visibilidade e as chances de geração de renda.
- Mapeamento de fornecedores locais de materiais reciclados: Criação de uma rede de insumos que conecte os participantes a recursos acessíveis e sustentáveis para impulsionar suas atividades.

3. Ações previstas para fomentar a atividade econômica no Distrito Federal:

O projeto **Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa** tem como foco fomentar a economia criativa e sustentável no Distrito Federal, com impacto direto na dinamização das cadeias produtivas locais e no fortalecimento da atividade econômica. Por meio de ações estratégicas e integradas, busca-se criar um ecossistema favorável ao desenvolvimento de negócios inovadores e sustentáveis, promovendo a geração de renda e oportunidades na região.

Criação de Ambientes Colaborativos e Fortalecimento de Redes Produtivas

O projeto promoverá um ambiente de troca entre designers, artesãos, empreendedores e outros atores das cadeias produtivas locais, incentivando a inovação e a cooperação. Ao conectar diferentes setores produtivos, como o de reciclagem, design e produção artesanal, o projeto contribuirá para o fortalecimento das redes de economia circular. Essa abordagem incentiva o reaproveitamento de resíduos como matéria-prima para a criação de produtos de alto valor agregado, gerando impactos positivos tanto econômicos quanto ambientais.

Conexão com Programas de Incubação e Aceleração

Uma das ações centrais será conectar os participantes a programas de incubação e aceleração voltados para negócios criativos e sustentáveis. Por meio de parcerias com instituições como a Universidade de Brasília (UnB) e redes de

empreendedorismo, os participantes receberão apoio técnico, mentoria e acesso a ferramentas essenciais para o desenvolvimento de startups e microempresas. Essa ação visa transformar ideias em negócios estruturados, com potencial de impacto econômico e social significativo.

Feiras e Exposições para Promoção e Comercialização

Para impulsionar a comercialização dos produtos desenvolvidos, o projeto organizará feiras e exposições periódicas, que servirão como plataforma de divulgação e venda. Esses eventos fortalecerão a economia criativa da região ao conectar os participantes a consumidores, lojistas e investidores interessados em produtos sustentáveis e inovadores. Além disso, as feiras atuarão como vitrines para mostrar o potencial das cadeias produtivas locais, ampliando o reconhecimento da economia criativa como um setor estratégico no Distrito Federal.

Facilitação de Acesso ao Microcrédito

Outra ação essencial será aproximar os participantes de programas de microcrédito oferecidos pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda. Por meio de parcerias institucionais, os participantes terão acesso a financiamentos com condições acessíveis, possibilitando o investimento em equipamentos, matéria-prima e infraestrutura para seus negócios. Essa iniciativa é crucial para consolidar pequenos empreendimentos e promover a sustentabilidade financeira dos negócios criativos.

4. Importância social do projeto:

O projeto Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa possui uma importância social significativa, pois aborda de maneira integrada desafios cruciais enfrentados pela sociedade contemporânea, como o desemprego, a desigualdade social, a exclusão econômica e os impactos ambientais causados pelo descarte inadequado de resíduos. Através de ações práticas e formativas, o projeto promove a transformação social, econômica e ambiental do Setor Comercial Sul e do Distrito Federal como um todo.

Um dos principais impactos do projeto é a geração de oportunidades de emprego e renda para grupos em situação de vulnerabilidade social, como jovens, mulheres, trabalhadores informais e pequenos empreendedores. Ao oferecer capacitação técnica em design circular e marcenaria sustentável, o projeto contribui para a inclusão produtiva desses grupos, permitindo que eles adquiram habilidades práticas e desenvolvam competências empreendedoras. Essa abordagem não apenas melhora as condições socioeconômicas dos beneficiados, mas também promove sua autonomia e protagonismo na economia local.

Além disso, o projeto atua diretamente na construção de uma economia circular no Distrito Federal, incentivando a reutilização de materiais recicláveis, como plástico e madeira, e transformando resíduos em recursos. Essa prática sustentável não apenas reduz o impacto ambiental do descarte inadequado, mas também cria novas oportunidades de negócios e fortalece as cadeias produtivas locais, especialmente no setor da economia criativa. Dessa forma, o projeto contribui para um modelo de desenvolvimento mais sustentável e alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

O Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa também desempenha um papel crucial na revitalização do Setor Comercial Sul, um território de grande relevância histórica e cultural em Brasília. Ao promover a ocupação criativa e sustentável do espaço público, o projeto fortalece o senso de comunidade e incentiva a valorização do patrimônio cultural e social da região. Essa transformação impacta diretamente a qualidade de vida dos moradores, trabalhadores e frequentadores do setor, promovendo um ambiente mais inclusivo, seguro e vibrante.

Por fim, a importância social do projeto se destaca na sua capacidade de fomentar redes colaborativas e fortalecer o tecido social. Ao conectar os participantes a programas de mentoria, financiamento e comercialização, o projeto cria um ecossistema de suporte e inovação que estimula o crescimento de negócios sociais e a formação de parcerias estratégicas. Esses resultados contribuem para a redução das desigualdades, o fortalecimento da economia solidária e o avanço de uma sociedade mais justa, resiliente e sustentável no Distrito Federal.

5. Ações previstas de acessibilidade:

O projeto Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa prioriza a acessibilidade como um elemento central de suas atividades, garantindo a inclusão de todos os participantes, independentemente de suas condições físicas, sensoriais ou cognitivas. As ações de acessibilidade foram cuidadosamente planejadas para assegurar que o ambiente, os materiais e as dinâmicas sejam acessíveis e inclusivos, promovendo igualdade de oportunidades para o aprendizado e a participação ativa no projeto.

1. Acessibilidade Comunicacional

Para garantir que as informações sejam compreendidas por todos os participantes, o projeto oferecerá:

- Uso de linguagem simples e objetiva em todas as comunicações, para facilitar a compreensão por pessoas com deficiência intelectual.

2. Inclusão Pedagógica

As atividades formativas serão conduzidas com metodologias ativas que promovam a inclusão de diferentes perfis de participantes. Isso incluirá:

- Adaptação das ferramentas e dinâmicas de trabalho para pessoas com limitações motoras.
- Flexibilidade nos processos de ensino para atender às necessidades individuais.
- Apoio individualizado para os participantes que precisarem de assistência adicional no desenvolvimento de suas atividades.

3. Sensibilização e Treinamento da Equipe

A equipe do projeto será capacitada em acessibilidade e inclusão, de modo a compreender e atender às necessidades dos participantes. Esse treinamento incluirá:

- Sensibilização sobre barreiras enfrentadas por pessoas com deficiência.
- Orientações práticas sobre como adaptar as atividades e interagir com diferentes públicos de forma inclusiva.

6. Detalhamento das ações: *(detalhar as ações previstas na execução da parceria)*

6.1 PRÉ-EXECUÇÃO

As ações preparatórias são fundamentais para garantir o planejamento adequado e o alinhamento estratégico das atividades do projeto. As etapas incluem:

- a) Prospecção de Parcerias Estratégicas: Identificação e formalização de parcerias com instituições como Precious Plastic, Change X, Universidade de Brasília (UnB) e órgãos governamentais para apoio técnico, financeiro e logístico.
- b) Planejamento Operacional: Elaboração de cronograma detalhado de atividades, definição de metas específicas e distribuição de responsabilidades entre os membros da equipe.
- c) Aquisição de Materiais e Equipamentos: Compra de maquinários, ferramentas de marcenaria e equipamentos para reciclagem, priorizando fornecedores locais e práticas de sustentabilidade.
- d) Preparação do Espaço: Adequação e instalação do Laboratório de Design Circular no Setor Comercial Sul, garantindo acessibilidade e segurança para os participantes.
- e) Capacitação da Equipe: Treinamento dos facilitadores e técnicos que atuarão nos módulos formativos, assegurando domínio das ferramentas e metodologias propostas.
- f) Divulgação Inicial: Lançamento de campanha de comunicação para atrair participantes, utilizando redes sociais, materiais impressos e parcerias locais para mobilizar a comunidade.

6.2 EXECUÇÃO

A fase de execução concentra as atividades centrais do projeto, alinhadas ao cumprimento dos objetivos definidos.

- a) Realização dos Módulos Formativos: Condução de 5 módulos de capacitação, totalizando 400 horas, abrangendo temas como economia circular, marcenaria sustentável e design criativo.
- b) Desenvolvimento de Projetos Comunitários: Implementação de 2 projetos práticos pelos participantes, aplicando os conhecimentos adquiridos para criar soluções que atendam às demandas locais.
- c) Monitoramento e Avaliação Contínua: Acompanhamento do progresso dos participantes, aplicação de avaliações de reação e coleta de feedback sobre a metodologia e conteúdo formativo.
- d) Organização de Feiras e Exposições: Realização de 3 eventos para apresentação dos produtos criados no laboratório, conectando os participantes com consumidores, investidores e redes colaborativas.
- e) Conexão com Programas de Incubação e Financiamento: Encaminhamento dos participantes a programas de aceleração, incubação e microcrédito para impulsionar seus empreendimentos.
- f) Disseminação de Boas Práticas: Produção e distribuição de materiais educativos e registros audiovisuais que documentem as etapas do projeto e os resultados alcançados.

6.3 PÓS-EXECUÇÃO

Após a conclusão do objeto, as ações visam consolidar os resultados alcançados e garantir a sustentabilidade do impacto gerado.

- a) **Análise de Impacto e Resultados:** Elaboração de relatório final detalhado com indicadores de impacto, histórias de sucesso dos participantes e recomendações para projetos futuros.
- b) **Manutenção do Laboratório:** Garantia de continuidade do Laboratório de Design Circular como um espaço de formação permanente, promovendo novas turmas e atividades.
- c) **Fortalecimento de Redes:** Consolidação das parcerias estabelecidas e ampliação de conexões entre empreendedores, investidores e instituições de ensino.
- d) **Disseminação de Resultados:** Apresentação pública dos resultados do projeto em eventos, conferências e publicações, promovendo o modelo como uma referência replicável.
- e) **Acompanhamento de Negócios Criados:** Monitoramento contínuo dos empreendimentos iniciados pelos participantes, oferecendo suporte técnico e estratégico para seu desenvolvimento.
- f) **Planejamento de Novas Iniciativas:** Identificação de oportunidades para expandir o projeto para outros territórios e comunidades, alinhando-se aos objetivos de sustentabilidade e inclusão social.

Esse detalhamento assegura uma execução eficiente, com impacto mensurável e potencial de continuidade, fortalecendo o compromisso do Instituto Cultural e Social No Setor com o desenvolvimento sustentável e a economia criativa no Distrito Federal.

7. Público-alvo beneficiado:

O projeto Laboratório de Design Circular e Reciclagem Criativa tem como público-alvo grupos em situação de vulnerabilidade social, moradores do Distrito Federal, com foco especial na região do Setor Comercial Sul. A iniciativa busca atender diretamente jovens, mulheres, trabalhadores informais e pequenos empreendedores que enfrentam dificuldades de acesso à qualificação profissional, geração de renda e inserção em redes produtivas.

Segmentos Específicos do Público-alvo:

1. Jovens em busca de capacitação profissional:

- Idade entre 16 e 40 anos, especialmente aqueles fora do mercado de trabalho ou sem acesso à educação formal.
- Benefício esperado: aquisição de habilidades técnicas em marcenaria sustentável, design circular e empreendedorismo.

2. Mulheres em situação de vulnerabilidade econômica:

- Mulheres chefes de família ou que enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho.
- Benefício esperado: autonomia financeira por meio da capacitação e do fomento ao empreendedorismo.

3. Trabalhadores informais e artesãos locais:

- Indivíduos que já atuam em atividades de reciclagem, artesanato ou produção manual e desejam ampliar suas competências técnicas e redes de colaboração.
- Benefício esperado: profissionalização e acesso a novos mercados.

4. Pequenos empreendedores e coletivos comunitários:

- Negócios locais ou coletivos que buscam desenvolver iniciativas sustentáveis e inovadoras na área de economia criativa e circular.
- Benefício esperado: fortalecimento das redes produtivas e acesso a oportunidades de microcrédito e parcerias estratégicas.

5. Comunidade geral do Setor Comercial Sul e arredores:

- Moradores, comerciantes e trabalhadores locais que serão impactados pelos projetos comunitários e pela revitalização do território.
- Benefício esperado: melhoria da qualidade de vida, acesso a produtos sustentáveis e participação em eventos culturais e feiras.

Impacto Ampliado:

Além do público diretamente beneficiado, o projeto também impactará redes de fornecedores, instituições parceiras e consumidores finais, promovendo uma transformação abrangente nas cadeias produtivas locais e na economia circular do Distrito Federal.

8. Contrapartida:

☒ **Não se aplica**

☐ **Aplica-se** (identificar a fonte do recurso da contrapartida, a forma e valor ou percentual aplicável)

(Atenção: Caso não haja contrapartida, além de marcar o item "Não se aplica", escrever que não haverá contrapartida pela Entidade conforme estabelecido na Legislação Vigente.)

9. MARCOS EXECUTORES

11.1 CRONOGRAMA EXECUTIVO					
PRÉ- EXECUÇÃO					
(Ações e atividades preparatórias à execução do objeto da parceria)					
AÇÃO/ATIVIDADE (Informar as ações a serem executadas na pré- execução)	DETALHAMENTO (Descrição completa)	RESPONSÁVEL	INÍCIO	TÉRMINO	JUSTIFICATIVA DA AÇÃO/ATIVIDADE E DOS PRAZOS
1. Mapeamento e estabelecimento de parcerias	Identificação e formalização de parcerias estratégicas com organizações locais, nacionais e internacionais, como Precious Plastic, Change X e Universidade de Brasília.	Coordenador do Projeto	Após assinatura do Termo do Fomento.	30/01/2025	Garantir suporte técnico, financeiro e metodológico para a execução das atividades do laboratório.
2. Elaboração do cronograma detalhado	Desenvolvimento de um cronograma completo com todas as etapas do projeto, definindo metas, prazos e entregáveis de cada fase.	Coordenador do Projeto	Após assinatura do Termo do Fomento.	30/01/2025	Assegurar o planejamento eficaz das atividades para cumprimento dos objetivos e metas do projeto.
3. Aquisição de materiais e equipamentos	Compra de maquinários, ferramentas de marcenaria e máquinas de reciclagem, priorizando fornecedores locais e sustentáveis	Especialista Técnico	Após assinatura do Termo do Fomento.	30/01/2025	Prover os equipamentos necessários para a realização das atividades práticas e formativas.
4. Montagem do espaço do laboratório	Preparação e instalação do laboratório, incluindo a disposição dos equipamentos e adequação do ambiente com segurança e acessibilidade.	Coordenador de Capacitação	Após assinatura do Termo do Fomento.	28/02/2025	Assegurar que a equipe técnica esteja preparada para oferecer um ensino de qualidade e alinhado aos objetivos do projeto.
5. Mobilização da comunidade	Divulgação do projeto por meio de campanhas nas redes sociais, panfletagem em locais estratégicos e parcerias institucionais para atrair participantes.	Equipe de Comunicação	Após assinatura do Termo do Fomento.	28/02/2025	Garantir ampla participação da comunidade e atingir os grupos prioritários em situação de vulnerabilidade.
EXECUÇÃO					
(Ações e atividades correspondentes à execução do objeto da parceria)					

AÇÃO/ATIVIDADE (Informar as ações a serem executadas na execução)	DETALHAMENTO	RESPONSÁVEL	INÍCIO	TÉRMINO	
1. Realização dos módulos formativos	Condução de 5 módulos práticos de 80 horas cada, abrangendo economia circular, marcenaria sustentável e design criativo.	Facilitadores e Coordenador Técnico	01/03/2025	15/09/2025	Oferecer capacitação técnica de alta qualidade para os participantes, promovendo o aprendizado prático e a aplicação em projetos reais.
2. Desenvolvimento de projetos comunitários	Implementação de 2 projetos comunitários pelos participantes, aplicando os conhecimentos adquiridos durante a capacitação.	Participantes e Facilitadores	01/06/2025	30/09/2025	Integrar a formação técnica às demandas reais da comunidade, promovendo soluções práticas e sustentáveis para problemas locais.
3. Promoção de feiras e exposições	Realização de 3 eventos para divulgar e comercializar os produtos desenvolvidos pelos participantes, conectando-os a consumidores e investidores.	Equipe de Comunicação	01/08/2025	26/10/2025	Criar oportunidades de visibilidade e mercado para os participantes, fortalecendo redes de economia criativa e circular.
4. Acompanhamento técnico dos participantes	Monitoramento contínuo do progresso dos participantes por meio de reuniões e avaliações periódicas.	Especialista em Empreendedorismo	01/04/2025	26/10/2025	Estimular a criação de negócios sociais autossustentáveis, ampliando as oportunidades de geração de renda dos participantes.
5. Avaliação contínua e controle de qualidade	Aplicação de instrumentos de avaliação para medir a satisfação dos participantes, a eficácia dos conteúdos ministrados e a qualidade dos produtos desenvolvidos.	Equipe de Monitoramento	01/03/2025	26/10/2025	Garantir a qualidade do programa e identificar oportunidades de melhoria ao longo do processo.
PÓS- EXECUÇÃO (Ações e atividades realizadas após à execução do objeto da parceria)					
AÇÃO/ATIVIDADE (Informar as ações a serem executadas na pós-execução)	DETALHAMENTO	RESPONSÁVEL	INÍCIO	TÉRMINO	

1. Monitoramento de impacto	Coleta de dados sobre os resultados dos negócios iniciados pelos participantes e os impactos dos projetos comunitários no território.	Equipe de Monitoramento	01/11/2025	30/11/2025	Avaliar o impacto real do projeto e identificar boas práticas e pontos de melhoria.
2. Consolidação de redes produtivas	Formalização das conexões estabelecidas durante o projeto entre participantes, fornecedores e investidores, criando uma rede sólida de economia circular.	Coordenador do Projeto	01/10/2025	30/11/2025	Fortalecer a continuidade das iniciativas criadas e ampliar o alcance dos resultados obtidos
3. Produção de relatórios finais	Desenvolvimento de documentos que apresentem os resultados alcançados, as lições aprendidas e recomendações para futuras edições do projeto.	Coordenador do Projeto	01/11/2025	30/11/2025	Documentar os resultados do projeto, garantindo a transparência e compartilhando aprendizados com parceiros e interessados.
4. Planejamento de continuidade	Identificação de novas oportunidades de financiamento e parcerias para manter o laboratório ativo e expandir suas atividades.	Coordenador de Captação	01/11/2025	30/12/2025	Assegurar a sustentabilidade do projeto e sua replicabilidade em outros territórios do Distrito Federal.
5. Divulgação dos resultados	Apresentação pública dos impactos do projeto em eventos, redes sociais e canais de comunicação do Instituto, destacando as histórias de sucesso dos participantes.	Equipe de Comunicação	01/11/2025	30/12/2025	Ampliar a visibilidade do projeto e atrair novas oportunidades de parcerias e apoio institucional.
6. Integração dos participantes em programas futuros	Envolvimento dos egressos em iniciativas de longo prazo, como programas de incubação, aceleração e redes colaborativas para continuidade do desenvolvimento dos negócios.	Coordenador do Projeto	01/11/2025	30/12/2025	Promover a continuidade do impacto positivo e fortalecer a trajetória empreendedora dos participantes após a conclusão do projeto.

As despesas previstas no projeto foram analisadas com base em critérios de razoabilidade e proporcionalidade, considerando os objetivos estratégicos, a capacidade de execução e os prazos estabelecidos no cronograma de atividades. Cada item de despesa foi detalhado e compatibilizado com o Cronograma de Desembolso, de forma a assegurar que os recursos sejam alocados de maneira eficiente e correspondente à execução das etapas do projeto. A justificativa para os valores apresentados está fundamentada em cotações de mercado e boas práticas de gestão financeira, garantindo o equilíbrio entre os custos estimados e os benefícios esperados, sem comprometer a sustentabilidade do projeto ou a qualidade dos resultados.

11.4 CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO					
Item 1 - Contratações de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços					
sub-Item	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1.1	Coordenador-geral - Responsável pela gestão integral do projeto, abrangendo a coordenação das atividades planejadas, supervisão da equipe executora, articulação com parceiros estratégicos e monitoramento contínuo dos resultados e metas estabelecidos. O profissional deve possuir formação superior em áreas como Gestão de Projetos ou áreas correlatas, além de experiência comprovada em gestão de projetos financiados com recursos públicos. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas, em regime de dedicação exclusiva. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00

1.2	Coordenador Financeiro - Responsável pela gestão financeira do projeto, incluindo o controle orçamentário, acompanhamento e registro das despesas, elaboração de relatórios financeiros e suporte à prestação de contas junto aos órgãos competentes. O profissional deve possuir formação superior em Administração, Contabilidade, Economia ou áreas afins, além de experiência comprovada em gestão financeira de projetos financiados com recursos públicos e conhecimento em legislação fiscal e tributária aplicável. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas, em regime de dedicação exclusiva. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
1.3	Coordenador Pedagógico - Responsável pelo planejamento, coordenação e execução das ações pedagógicas do projeto, garantindo a qualidade das atividades educacionais, desenvolvimento de metodologias de ensino, capacitação de equipes, acompanhamento do cumprimento das metas pedagógicas e elaboração de relatórios técnico- pedagógicos. O profissional deve possuir formação superior em Pedagogia ou áreas correlatas, com experiência comprovada em projetos educacionais financiados por recursos públicos, domínio de metodologias participativas e conhecimento das normas aplicáveis ao setor educacional. A execução será realizada ao longo de 6 meses, com carga horária semanal de 30 horas, em regime de dedicação exclusiva. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 28.000,00

1.4	Assistente Administrativo - Responsável pelo suporte às atividades administrativas do projeto, incluindo organização de documentos, elaboração de planilhas e relatórios administrativos, atendimento às demandas de logística, suporte à equipe e parceiros, além do acompanhamento de processos internos. O profissional deve possuir formação de nível médio ou técnico em áreas relacionadas à administração, com experiência comprovada em suporte administrativo de projetos, domínio de ferramentas de gestão e pacotes de aplicativos de escritório (como Microsoft Office e Google Workspace). A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
1.5	Assistente Financeiro - Responsável pelo suporte às atividades financeiras do projeto, incluindo controle e registro de despesas, apoio na elaboração de relatórios financeiros, organização de documentos fiscais e acompanhamento das etapas de prestação de contas. O profissional deve possuir formação de nível médio ou técnico em áreas relacionadas à contabilidade ou finanças, com experiência comprovada em suporte financeiro de projetos financiados com recursos públicos, além de conhecimentos básicos em legislação fiscal e tributária. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
					R\$ 154.000,00
Item 2 - Contratações de Pessoal Especializado para o Projeto/Atividade					
			Quantidade	Valor Unitário	Valor Total

Sub-Item	Descrição da Despesa[Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]			
2.1	Produtor - Responsável pela coordenação e implementação de projetos comunitários no Setor Comercial Sul, assegurando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e beneficiando diretamente a comunidade local. . O profissional deve possuir formação em Produção Cultural, Administração ou áreas correlatas, com experiência comprovada em projetos comunitários e habilidades em gestão de equipes e recursos em territórios urbanos. A execução será realizada ao longo de seis meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 2.555,55	R\$ 20.444,40
2.2	Assistente de Produção - Dois profissionais Responsável por oferecer suporte à implementação de projetos comunitários no Setor Comercial Sul, incluindo a organização logística das ações, auxílio no acompanhamento das atividades em campo, controle de materiais e equipamentos, e suporte direto ao Produtor nas demandas operacionais e de articulação com a comunidade. O profissional deve possuir formação de nível médio ou técnico em Produção Cultural, Logística ou áreas relacionadas, e experiência em apoio a projetos comunitários em territórios urbanos. A execução será realizada ao longo de 08 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	16	R\$ 1.900,00	R\$ 30.400,00

					R\$ 50.844,40
Item 3 - Contratações de Serviços Especializados, estruturas e outros					
Sub-Item	Descrição da Despesa [Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
3.1	Coordenador de Sustentabilidade - Responsável pela coordenação e implementação de práticas sustentáveis no projeto, incluindo planejamento de ações ambientais, elaboração de estratégias de redução de impacto, gerenciamento de resíduos, e desenvolvimento de relatórios sobre sustentabilidade. O profissional deve possuir formação superior em áreas como Gestão Ambiental, Sustentabilidade ou Engenharia Ambiental, além de experiência comprovada em projetos que envolvam práticas sustentáveis e conhecimento da legislação ambiental vigente. A execução será realizada ao longo de oito meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 28.000,00

3.2	Coordenação Técnica - Economia Criativa - Responsável pelo planejamento, desenvolvimento e implementação de estratégias para promover a economia criativa no projeto, incluindo a articulação com empreendedores criativos, criação de redes de colaboração e mapeamento de oportunidades econômicas. O profissional deve possuir formação superior em Economia, Administração, Artes ou áreas afins, com experiência comprovada em projetos de economia criativa e conhecimento das dinâmicas do setor cultural e econômico. A execução será realizada ao longo de 8 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 28.000,00
3.3	Coordenador Técnico - Social: Responsável pela coordenação e implementação de projetos comunitários no Setor Comercial Sul, assegurando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e promovendo ações que beneficiem diretamente a comunidade local. O profissional deve possuir formação superior em Serviço Social, Sociologia, Ciências Sociais ou áreas correlatas, com experiência comprovada em projetos comunitários e habilidades em articulação comunitária em territórios urbanos. A execução será realizada ao longo de 8 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 3.500,00	R\$ 28.000,00

3.4	Coordenador Técnico - Design Circular - Responsável pela elaboração e implementação de estratégias de design circular no projeto, incluindo o planejamento e execução de atividades de reutilização de materiais, promoção da economia circular e desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras em design. O profissional deve possuir formação superior em Design, Sustentabilidade, Engenharia ou áreas correlatas, com experiência comprovada em projetos de design circular, domínio de ferramentas de design sustentável e conhecimento das práticas de economia circular. A execução será realizada ao longo de oito meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	8	R\$ 3.000,00	R\$ 24.000,00
3.5	Oficineiros - Responsáveis pela concepção, planejamento e condução de oficinas temáticas do projeto, incluindo o desenvolvimento de metodologias participativas, elaboração de materiais didáticos, realização de atividades práticas com os participantes e acompanhamento dos resultados das oficinas. Cada oficineiro deverá possuir formação ou experiência comprovada na área temática da oficina a ser ministrada, com conhecimento técnico e didático para atender ao público-alvo do projeto. A execução será realizada ao longo de seis meses, com carga horária variável de acordo com a programação das oficinas e planejamento prévio. Os profissionais serão contratados no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade dos contratados a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00

3.6	Monitor - Responsável por auxiliar na organização e execução das atividades pedagógicas do projeto, incluindo apoio logístico às oficinas e formações, acompanhamento e suporte aos participantes, organização de materiais didáticos e elaboração de relatórios sobre as atividades realizadas. O profissional deve possuir formação de nível médio, preferencialmente com curso técnico em áreas relacionadas à Educação, Pedagogia ou formação continuada, e experiência comprovada em suporte pedagógico em projetos educacionais ou sociais. A execução será realizada ao longo de 6 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	6	R\$ 2.010,00	R\$ 12.060,00
3.7	Contador - Responsável pela gestão contábil do projeto, incluindo o registro e controle de documentos financeiros, elaboração de balancetes, demonstrações contábeis e relatórios exigidos, cálculo e emissão de guias de tributos, e suporte técnico para a prestação de contas junto aos órgãos competentes. O profissional deve possuir formação superior em Ciências Contábeis, registro ativo no Conselho Regional de Contabilidade (CRC) e experiência comprovada em projetos financiados com recursos públicos, além de conhecimento atualizado sobre a legislação fiscal e tributária. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 20 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária	Mês	12	R\$ 1.183,25	R\$ 14.199,00
3.8	Luz-Espaço físico para ações formativas de atendimento ao público alvodo Projeto	Mês	12	R\$ 110,75	R\$ 1.329,00
3.9	Água-Espaço físico para ações formativas de atendimento ao público alvodo Projeto	Mês	12	R\$ 171,75	R\$ 2.061,06
3.10	Internet-500 megas-5G-Espaço físico para ações formativas de atendimento ao público-alvodo Projeto	Mês	12	R\$ 202,00	R\$ 2.424,00
					R\$ 170.073,06
Item 4 – Contratação de Serviços Gráficos e de publicidade					

Sub-Item	Descrição da Despesa[Título da Despesa] - [descrição detalhada da despesa com informações técnicas, sobre período de execução, carga horária, valor de tributos, dentre outras] e [indicar o regime jurídico de contratação de profissionais (ex. CLT, RPA, prestação de serviços de empresa) e, nos casos de contratação via CLT, indicar valores referentes aos encargos sociais e trabalhistas]	Unidade de Medida [unidade, serviço, diária, semana, mês, m²]	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
4.1	Coordenação de Comunicação - Responsável pela elaboração e execução do plano de comunicação do projeto, incluindo definição de estratégias, supervisão das atividades de comunicação interna e externa, gestão de conteúdos, relacionamento com a mídia e coordenação da equipe de comunicação. O profissional deve possuir formação superior em Comunicação Social, Relações Públicas, Jornalismo ou áreas afins, além de experiência comprovada em gestão de comunicação para projetos financiados com recursos públicos e domínio de ferramentas de comunicação digital e institucional. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.980,00	R\$ 35.760,00

4.2	Assessora de Imprensa - Responsável pelo planejamento e execução de ações de assessoria de imprensa, incluindo produção de releases, relacionamento com jornalistas e veículos de comunicação, monitoramento de notícias e organização de entrevistas e coletivas de imprensa. O profissional deve possuir formação superior em Jornalismo ou áreas correlatas, com experiência comprovada em assessoria de imprensa para projetos culturais ou sociais e habilidade em redação e edição de textos para mídia. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
4.3	Social Media - Responsável pela criação, gestão e monitoramento das redes sociais do projeto, incluindo produção de conteúdos, interação com o público, análise de métricas e desenvolvimento de estratégias para engajamento e ampliação do alcance digital. O profissional deve possuir formação técnica ou superior em Comunicação Social, Marketing Digital ou áreas afins, com experiência comprovada em gestão de redes sociais para projetos culturais ou sociais e domínio de ferramentas de edição e análise de dados digitais. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00

4.4	Design - Responsável pela criação de materiais gráficos e audiovisuais para divulgação do projeto, incluindo identidade visual, peças promocionais, materiais para redes sociais e apoio à comunicação visual das atividades. O profissional deve possuir formação técnica ou superior em Design Gráfico, Comunicação Visual ou áreas afins, com experiência comprovada em desenvolvimento de materiais gráficos para projetos culturais ou sociais e domínio de ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator e/ou Canva. A execução será realizada ao longo de 12 meses, com carga horária semanal de 30 horas. O profissional será contratado no regime de prestação de serviços por STPJ (Serviço Técnico Profissional Justificado), com valor líquido acordado no contrato e inclusão de tributos incidentes, como ISS (Imposto Sobre Serviços), sendo de responsabilidade do contratado a regularidade fiscal e tributária.	Mês	12	R\$ 2.125,87	R\$ 25.510,44
Sub-total					R\$ 109.270,44
Total				R\$ 484.187,90	

11.3 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO						
AGRUPAMENTO DO ITEM	VALOR TOTAL DA ITEM	% DO VALOR DA ITEM	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
1. Contratações de Recursos Humanos e Prestadores de Serviços	R\$ 154.000,00	31,81	Após assinatura do Termo do Fomento_	R\$ 92.400,00	14/06/2025	R\$ 61.600,00
2. Contratações de Pessoal Especializado para o Projeto/Atividade	R\$ 50.844,40	10,50	Após assinatura do Termo do Fomento_	R\$ 30.506,64	14/06/2025	R\$ 20.337,76
3. Contratações de Serviços Especializados, estruturas e outros	R\$ 170.073,06	35,13	Após assinatura do Termo do Fomento_	R\$ 102.043,87	14/06/2025	R\$ 68.029,19

4. Contratação de Serviços Gráficos e de publicidade	R\$ 109.270,44	22,57	Após assinatura do Termo do Fomento_	R\$ 65.562,26	14/06/2025	R\$ 43.708,18
TOTAL GERAL	R\$ 484.187,90	100%	Após a assinatura do Termo de Fomento	R\$ 290.512,78	14/06/2024	R\$ 193.675,18

ATENÇÃO: É IMPRESCINDÍVEL justificar a proporcionalidade e razoabilidade da divisão dos valores entre os itens.

10. Recursos Complementares

O projeto não contará com recursos complementares

11. Tributos, impostos e encargos sociais

(Inciso V e VI, Art Art. 28 da Lei 37.843/2016.)

A incidência de tributos, impostos e encargos sociais será calculada de forma coerente com o modelo de contratação adotado no projeto. Para contratações de pessoa jurídica, serão observadas as obrigações tributárias previstas na legislação, como retenções de ISS, IRPJ, CSLL, PIS e COFINS, quando aplicáveis.

11. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO*

11.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência do Termo de Fomento.

Qtd	Profissionais Cargo/Função	Carga Horária	Regime de Trabalho	Salário Base (S.B)	Provisão		Subtotal R\$ (S.B. + 13º e 1/3 Férias)	Encargos Sociais e Trabalhistas						TOTAL R\$ (Subtotal + Encargos)
					13º Sal.	1/3 Férias		INSS (Empreg ado)	INSS (Patronal)	FGTS	IRRF	PIS	Outros encargos e/ou benefícios	
1. Total da Folha/Mês				R\$										
2. Qtde/meses inclusos na Parceria:					12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Total da Folha (1. x 2.)				R\$										

Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria. *Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de “Outros encargos”) na planilha acima. Considere na coluna do “Total” somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

ANEXOS

☒ [x] Equipe de Trabalho (Obrigatório)

☒ [x] Currículo padrão da Equipe de Trabalho

☒ [x] Plano de Comunicação

☐ [] Croqui do evento ou da estrutura (se houver)

☐ [] Plano de mobilização de recursos complementares

☐ [] Outros. Especificar: _____

Data: 27/12/2024

Assinatura do dirigente da OSC: _____

gov.br

Documento assinado digitalmente
RAFAEL MORAES REIS
Data: 27/12/2024 21:53:45-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>