

**ANEXO VI – PORTARIA MROSC EMPREENDEDORISMO
PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO**

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: INSTITUTO EU LIGO		
Endereço Completo: SCS Quadra 1, Bloco I, Sala 305 – Parte B – Ed. Central, Asa Sul – Brasília/DF		
CNPJ: 05.917.191/0001-74		
Município: ASA SUL	UF: DF	CEP: 70304-900
Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal: CLEDINEIA PEREIRA DE MOURA		
Cargo: Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]
Telefone Fixo:	Telefone Celular: [REDACTED]	
E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]		
DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: CIDADÃO EMPREENDEDOR		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 120 HORAS		
LOCAL: QS 1, RUA 212 – LOTES 11,13 e 15, PISTÃO SUL – TAGUATINGA SUL, 71950-550		
INÍCIO: 01/12/2020	TÉRMINO: 06/07/2021	
DESCRIÇÃO DO OBJETO:		
<p>Realizar o curso CIDADÃO EMPREENDEDOR, por intermédio de termo de fomento a ser celebrado em parceria entre esta OSC e a Secretaria de Empreendedorismo do DF, cujo tema central é empreendedorismo e inovação que busca qualificar profissional no processo de iniciativa de implementar novos negócios ou mudanças em empresas já existentes. É um termo muito usado no âmbito empresarial e muitas vezes está relacionado com a criação de empresas ou produtos novos, normalmente envolvendo inovações e riscos.</p> <p>As ações terão como público-alvo - 230 (duzentos e trinta) vagas no máximo de inscrições e de 184 (cento e oitenta e quatro) vagas no mínimo para início do curso - de pessoas interessadas na qualificação nas áreas de empreendedorismo - que serão capacitadas como empreendedores e que entenderão como funcionam as definições do mercado empreendedor, o marketing aplicado no cotidiano, a apuração dos resultados em um negócio e, também, quais serão as características comportamentais de um empreendedor.</p> <p>O curso terá carga horária de 120 horas, e será ministrado em dias úteis, 5 vezes na semana (segunda a sexta), sendo uma turma pelo período da manhã (08:00 às 12:00) e outra turma no período da noite (19:00 às 23:00) 4 horas/aula e terá início nas fases de preparação, matrículas, contratações, locações e os demais atos, durante os meses de novembro e dezembro do ano em curso (2020). O projeto ocorrerá nos períodos de 22 de fevereiro a 05 de abril de 2021 (caso não haja feriados ou pontos facultativos e caso haja, será compensado pelo dia útil imediatamente subsequente), no endereço, QS 1, RUA 212 – LOTES 11,13 e 15, PISTÃO SUL – TAGUATINGA SUL, 71950-550</p>		
APRESENTAÇÃO		
<p>O Instituto Eu Ligo – IEL, Organização da Sociedade Civil fundada em 3 de novembro de 2005 possui ampla experiência e ações em gestão de projetos, recursos públicos, promoção, organização e realização de eventos culturais, esportivos e especialmente na realização de processos formativos que promovam impacto social</p>		

positivo, de geração de renda em benefício de comunidades em situação de risco e vulnerabilidade e, sobretudo, que permitam a implementação de políticas públicas, como é o caso dos projetos já desenvolvidos pelo Instituto em parceria com as Secretarias do Distrito Federal de Cultura e Economia Criativa, Secretaria de Turismo, Secretaria da Criança, Secretaria do Trabalho assim como projetos realizados com a iniciativa privada, tais como:

- 1) Projeto TEATRO PARA TODOS – (Desde 2016) Em parceria com a Cia de Teatro G7, ajudou na promoção de dezenas de sessões sociais gratuitas para públicos diversos (Estudantes do Ensino médio e portadores de doenças). Neste projeto também atuamos com palestras motivacionais e vocacionais, estimulando o desenvolvimento do saber e a capacidade intelectual. Daí surgiu o maior interesse do aperfeiçoamento da nossa atividade na área educacional, cultural e profissionalizante. Esse projeto já atendeu mais de 3500 pessoas em parceria também com o GDF. Também ocorreu a arrecadação de alimentos e em 3 anos foram arrecadados mais de 3 toneladas e milhares de livros. Teatro Marista SGAS 615 – Brasília DF /// G7 Produções Artísticas LTDA.
- 2) Vencedor de EDITAL DE PATROCÍNIO – BRB - BANCO DE BRASÍLIA (2017) – Espetáculo Teatral “Eu Odeio Meu Chefe” com sessões comerciais e sociais.
- 3) GRANJA 2018 – Evento realizado através de termo de fomento com a secretaria de turismo do DF com foco agropecuário e cultural realizado de 06 a 09/09/2018 no parque de exposições da Granja do Torto.
- 4) JOVEM EFICAZ 2018 – Curso profissionalizante realizado através de termo de fomento com a secretaria da criança do DF no período de 10/09 a 20/10/2018 com foco voltado para jovens.
- 5) GRANJA 2019 – Evento realizado através de termo de fomento com a secretaria de turismo do DF com foco agropecuário e cultural realizado de 13 a 15/09/2019 no parque de exposições da Granja do Torto.
- 6) QUALIFICULTURA 2019 - Curso profissionalizante realizado através de termo de fomento com a Secretaria de Cultura do DF no período de 16/09 a 28/12/2019 com ênfase em Economia Criativa.
- 7) JORNADA DA MULHER EMPREENDEDORA – Projeto de capacitação profissional para população feminina em diversas áreas, destinado ao público da cidade de Paranoá - DF no período 27 de janeiro a 22 de fevereiro de 2020.
- 8) JORNADA DO TRABALHADOR EMPREENDEDOR – Projeto de capacitação profissional para população em geral, em diversas áreas, destinado ao público da cidade de Sol Nascente - DF em execução

JUSTIFICATIVA:

Possuir um perfil empreendedor é essencial na tomada de decisões, seja para abrir seu próprio negócio ou aprimorar um já existente. Mais do que isso, é importante desenvolver, uma a uma, as atitudes que formam esse perfil.

Com o curso **Cidadão Empreendedor**, você entenderá como funcionam as definições de mercado, o marketing aplicado no cotidiano, a apuração dos resultados em um negócio e, também, quais são as características comportamentais de um empreendedor. Além disso, aprenderá sobre outros temas que ajudarão a garantir sucesso no seu empreendimento.

Conheça as principais características que um empreendedor deve ter e aprenda os conceitos básicos sobre empreendedorismo, marketing e finanças. Se você está querendo abrir um negócio ou se acabou de abrir este curso é para você!

Hoje em dia o empreendedorismo é de extrema importância para o país, pois gera emprego, renda e contribui para a oferta de produtos e serviços para a sociedade. O presente curso tem por objetivo contribuir para a busca do conhecimento e para se firmar no mercado de trabalho.

Mercado

Mercado é a relação entre a oferta e a procura de produtos e serviços. Há, portanto, pessoas ou empresas que oferecem produtos e serviços e outras pessoas ou empresas que demandam esses mesmos produtos ou serviços. O que o empreendedor precisa saber? - É importante conhecer a estrutura do mercado e entender seus componentes: consumidor, fornecedor e concorrente; - E compreender a importância das ações de pesquisa de mercado, utilização do marketing e projeção de vendas.

Finanças

Compreenda a importância das finanças, pois qualquer descuido nesta área, poderá fazer com que o seu negócio vá “por água abaixo”. Portanto, mantenha-se sempre atento ao:- Fluxo de caixa; - Capital de giro; -

Indicadores de eficiência. Todas essas ferramentas são simples, porém fundamentais para a manutenção e equilíbrio do seu negócio, conhecê-las e aplicá-las é papel do empreendedor.

Empreendedorismo

O empreendedorismo contribui para a inclusão social, para a geração de renda e para a oferta de produtos e serviços. O Brasil conta com empreendedores para auxiliar no seu desenvolvimento, e a sua economia é movida, em grande parte, pelo trabalho dos empreendedores. Quais os pontos importantes o empreendedor deve conhecer? - As características do comportamento empreendedor; - A utilidade e estrutura de um plano de negócio; - As atitudes e valores essenciais à prática do empreendedorismo.

Dados

Em dez anos, o Brasil passou de 14,6 milhões de **empreendedores** para 49,3 milhões. De acordo com a Pesquisa GEM, de 2007 a 2017 mais que triplicou o número de pessoas entre 18 e 64 anos que exerciam alguma atividade empreendedora no país.

Considerando ainda que, nesse difícil momento que estamos vivendo, com a chegada dessa pandemia ao nosso país, gerando recessão e desemprego, precisaremos mais do que nunca qualificar pessoas para empreenderem e ajudarem na retomada do emprego, desenvolvimento e crescimento econômico do DF e do Brasil, e é neste contexto que a proposta se justifica, buscando através do termo de fomento com a Secretaria de Empreendedorismo do DF auxiliar esta pasta, no desenvolvimento dessas pessoas e consequente inserção da mesma no mercado formal de trabalho e empresarial.

Seleção dos alunos

A seleção dos alunos será feita de forma democrática e impessoal, com abertura de inscrições pela internet através do site <http://cursosgratuitos.bsb.br/empreendedorismo/inscricao/>. O preenchimento de vagas será feito por ordem de inscrições. E o critério de seleção será:

- Idade igual ou superior a 15 anos;
- Apresentação da documentação pessoal (RG, CPF, Comprovante de Residência).

Desempenho mínimo para obtenção do certificado

Para o aluno concluir sua formação será necessário frequência mínima de 75% das aulas.

Contratação de profissionais

Para a devida realização do projeto justificado acima, serão necessários profissionais qualificados e capacitados, para transmitir ao aluno o conteúdo necessário ao aprendizado. Será contratada empresa especializada, a fim de respaldar a OSC de encargos tributários e trabalhistas. Os currículos dos profissionais aptos serão encaminhados à OSC pela empresa contratada, para avaliação prévia à contratação. O profissional deverá possuir experiência ou graduação ou notório saber na área de atuação.

METODOLOGIA DE SEGURANÇA EM VIRTUDE DA PANDEMIA

Com relação a higienização de mãos em razão da pandemia o Instituto Eu Ligo declara que recebeu doação de 500 unidades de álcool em gel da empresa Crismell Distribuidora e que utilizaremos uma parte dessa doação para higienização de todos os integrantes do projeto (alunos e RH). Haverá ainda a montagem de cadeiras com distanciamento social de no mínimo 1,5 metros de cada aluno, ressaltamos ainda que será obrigatório a utilização de máscaras durante as aulas, medição de temperatura no acesso às áreas comuns, ambientes ventilados, orientação para manter cabelo preso e evitar usar acessórios pessoais, como brincos, anéis e relógios, não compartilhamento de objetos, tais como livros, cadernos, lápis, caneta e etc. O Instituto Eu Ligo reitera que está seguindo todas as recomendações do MEC para a volta às aulas presenciais.

PAGAMENTOS EM ESPÉCIE

Não haverá pagamentos em espécie, a OSC só pagará via transferência bancária (TED).

CRONOGRAMA

PLANO DE CURSO DE EMPREENDEDORISMO – CIDADÃO EMPREENDEDOR - 22 de fevereiro a 05 de abril de 2021				
Endereço		QS 1, RUA 212 – LOTES 11,13 e 15, PISTÃO SUL – TAGUATINGA SUL		
Horário		08:00 às 12:00 e 19:00 às 23:00		
Aula	Módulo	Conteúdo	Carga Horária	Data
1	Empreendedorismo	Administração de RH	4	22/fev
2	Empreendedorismo	Administração Financeira e Orçamentária	4	23/fev
3	Empreendedorismo	Comportamento e Cultura de organizacionais	4	24/fev
4	Empreendedorismo	Custos e formação de preços	4	25/fev
5	Empreendedorismo	Direito Aplicado aos negócios	4	26/fev
6	Empreendedorismo	Economia	4	01/mar
7	Empreendedorismo	Fundamentos Contábeis e Financeiros	4	02/mar
8	Empreendedorismo	Gestão da cadeia de suprimentos	4	03/mar
9	Empreendedorismo	Gestão das relações humanas	4	04/mar
10	Empreendedorismo	Gestão de negócios	4	05/mar
11	Empreendedorismo	Gestão de processos e operações	4	08/mar
12	Empreendedorismo	Gestão de distribuição logística	4	09/mar
13	Empreendedorismo	Liderança e gestão de conflitos	4	10/mar
14	Empreendedorismo	Planejamento estratégico	4	11/mar
15	Empreendedorismo	Probabilidade e estatística	4	12/mar
16	Empreendedorismo	Processos Decisórios	4	15/mar
17	Empreendedorismo	Tecnologias da informação	4	16/mar
18	Empreendedorismo	Teoria e gestão organizacional	4	17/mar
19	Finanças	Conceitos e elementos básicos de finanças – parte 1	4	18/mar
20	Finanças	Conceitos e elementos básicos de finanças – parte 2	4	19/mar
21	Finanças	Apuração dos resultados de um negócio – parte 1	4	22/mar
22	Finanças	Apuração dos resultados de um negócio – parte 2	4	23/mar

23	Finanças	Fluxo de Caixa- parte 1	4	24/mar
24	Finanças	Fluxo de Caixa – parte 2	4	25/mar
25	Finanças	Diagnosticando a situação financeira – parte 1	4	26/mar
26	Finanças	Diagnosticando a situação financeira – parte 2	4	29/mar
27	Marketing	Marketing e Projeção de Vendas - parte 1	4	30/mar
28	Marketing	Marketing e Projeção de Vendas – parte 2	4	31/mar
29	Empreendedorismo	Plano de Negócios – parte 1	4	01/abr
30	Empreendedorismo	Plano de Negócios – parte 2	4	05/abr
			120	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração	
			Mês	
			Início	Término
1	Planejamento		DEZEMBRO	FEVEREIRO
	1.1	Elaboração inscrições do curso;	A OSC REALIZARÁ AS INSCRIÇÕES DE 30 DE NOVEMBRO A 14 FEVEREIRO ATRAVÉS DO SITE http://cursosgratuitos.bsb.br/empreendedorismo/inscricao/ / DE PROPRIEDADE DA MESMA, ONDE JÁ POSSUI UMA AMPLA BASE DE DADOS DE CURSOS ANTERIORES, REALIZADOS ATRAVÉS DE CONVÊNIOS, FOMENTO OU PATROCÍNIO DE EMPRESAS PARTICULARES, PORTANTO ESSA AÇÃO NÃO GERA CUSTO PARA O ERÁRIO.	
	1.2	Preparação de textos e definição de meios para Divulgação;	01 DE DEZEMBRO	31 DEZEMBRO
	1.3	Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	01 DE DEZEMBRO	14 DE FEVEREIRO
	1.4	Definição da programação;	SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO.	
	1.5	Identidade visual	SEM CUSTOS PARA O ERÁRIO.	
2	Execução		FEVEREIRO	ABRIL
		Realização do CURSO DE EMPREENDORISMO CIDADÃO EMPREENDEDOR - 22 de fevereiro a 05 de abril de 2021 no endereço CRS 514 SUL BLOCO B LOJA 59, 70.380-525 - ASA SUL.	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL

	2.1	Produção logística, estrutural e financeira;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	2.2	Contratação dos prestadores de serviço;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	2.3	Montagem e preparação sala de aula	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	2.4	Recepção dos participantes e convidados;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	2.5	Realização do evento.	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	2.6	Pesquisa	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	Pós-Produção		FEVEREIRO	JULHO
3	3.1	Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	3.2	Realização/Finalização de pagamentos;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	3.3	Registros e arquivamentos;	22 DE FEVEREIRO	05 DE ABRIL
	3.4	Prestação de contas.	06 DE ABRIL	06 DE JULHO

OBJETIVOS E METAS:

Objetivo Geral

O objetivo é gerar qualificação e formação de até 230 (duzentos e trinta) pessoas no curso CIDADÃO EMPREENDEDOR.

Objetivos Específicos

- Matricular até 230 pessoas no curso CIDADÃO EMPREENDEDOR, que versa sobre empreendedorismo e inovação.
- Capacitação e formação (conclusão do curso) de no mínimo 161 pessoas considerando possível evasão por diversos motivos, conforme média nacional.
- Capacitar pessoas para a possibilidade de inserção no mercado de trabalho, empresarial e/ou possível aumento da renda oriunda deste conhecimento.
- Promoção de ações de incentivo ao desenvolvimento econômico do Distrito Federal, considerando a possibilidade dos alunos lançarem-se em carreira autônoma ou buscar inserção no mercado de trabalho especializado.
- Promoção e Fomento do Empreendedorismo em âmbito local e nacional.

Metas

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Meta 01 Planejamento	1.1 - 230 (duzentos e trinta) inscrições para curso; 1.2 50% das inscrições dos alunos sendo da cidade satélite.	1.1 Relatório do sistema; 1.2 Relatório do sistema;
2. Meta 02 Execução. Realização do CURSO 2021 pelo período de 22 de fevereiro a 05 de abril.	2.1 Contratação dos prestadores de serviço; 2.2 Realização do curso 2.3 Pesquisa de satisfação	2.1 – Via contrato empresa com OSC; 2.2 - Relatórios de produção e prestação de contas; 2.3 – Relatório da pesquisa de satisfação;
3 META 03 Pós-Produção	3.1 Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico; 3.2 Realização/Finalização de pagamentos; 3.3 Registros e arquivamentos; 3.4 Prestação de contas.	3.1 Clipping do curso. 3.2 Nota Fiscal 3.3 Relatório Final 3.4 Prestação de contas entregue junto a Secretaria.

PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:

População com idade a partir de 15 anos, preferencialmente de classes baixas

CONTRAPARTIDA:

O **INSTITUTO EU LIGO** A ATENDERÁ AS SEGUINTE DISPOSIÇÕES:

1. Inserção da marca GDF e as logomarcas da Secretaria de Empreendedorismo do DF em todo e qualquer material de divulgação do curso, seja impresso ou online, desde o início da promoção do curso. Obrigatoriamente o material deverá ser disponibilizado e aprovado pela Secretaria.
2. Divulgação compartilhada do plano de mídia do curso, com a equipe da Secretaria.
3. Credenciamento da equipe indicada pela Secretaria visando à gestão da parceria, o acompanhamento, fiscalização, monitoramento e avaliação, com acesso irrestrito as áreas do curso por todo o período de ação;
4. Uniformes dos alunos serão confeccionados com as logomarcas da Secretaria de Empreendedorismo do DF
5. Todo material didático haverá logomarca da Secretaria de Empreendedorismo do DF e apoio do GDF.

CRONOGRAMA EXECUTIVO		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Pré-produção	01/12/2020	14/02/2021
Produção	22/02/2021	05/04/2021

Pós-produção	06/04/2021	06/07/2021
--------------	------------	------------

MARCOS EXECUTORES		
AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Distribuição de tarefas da equipe do projeto;	01/12/2020	14/02/2021
Realização do CURSO 2021	22/02/2021	05/04/2021
Produção logística, estrutural e financeira;	22/02/2021	05/04/2021
Pesquisa	22/02/2021	05/04/2021
Realização do memorial do evento por meio de clippings e registro fotográfico;	22/02/2021	05/04/2021
Realização/Finalização de pagamentos;	22/02/2021	05/04/2021
Prestação de contas.	06/04/2021	06/07/2021

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Desembolso em uma única parcela de R\$ 480.664,20 (Quatrocentos e oitenta mil, seiscientos e sessenta e quatro reais e vinte centavos) no mês 11/2020 via emenda parlamentar.

Memória de Cálculo						
Item	Descrição	Unidade de Media	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	FONTE
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]						
1.1	Aulas de Empreendedorismo	Hora/ aula/aluno	80 H /Aula/ 230 Alunos	R\$ 7,00	R\$ 128.800,00	TF
1.2	Aulas de Finanças	Hora/ aula/aluno	32 H /Aula/ 230 Alunos	R\$ 7,00	R\$ 51.520,00	TF
1.3	Aulas de Marketing	Hora/ aula/aluno	8 H /Aula/ 230 Alunos	R\$ 7,00	R\$ 12.880,00	TF

1.4	Coordenador Geral De Produção - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência em eventos, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno e médio porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. Diária de 08 horas.	Diária	2 Unidades/ 30 DIÁRIAS	R\$ 312,50	R\$ 18.750,00	TF
1.5	Assistente de Produção - Suporte de pré produção, produção e pós produção para estrutura de logística.	Diária	2 Unidades/ 30 DIÁRIAS	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00	TF
1.6	Auxiliar de Limpeza - serviços com profissionais treinados, capacitados e uniformizados para execução dos serviços de limpeza e conservação, com honorários compatíveis com o piso sindical da categoria, incluindo todo o material e equipamentos necessários. Diária de 08 horas.	Diária	2 Unidades/ 30 DIÁRIAS	R\$ 110,00	R\$ 6.600,00	TF
					R\$ 230.550,00	
Meta 2 - Custeio e Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]						
2.1	Camisetas , confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento	Unidade	460	R\$ 25,00	R\$ 11.500,00	TF
2.2	Apostila (- Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: Offset 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral)	Unidade	230	R\$ 40,00	R\$ 9.200,00	TF
2.3	KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.	Unidade	6900	R\$ 10,00	R\$ 69.000,00	TF
2.4	Kit material escolar (1Caderno Com Espiral 1/4 Capa Flexível Com 48 Folhas , 1 lápis preto 2B, 1 Caneta Esferográfica 1.0mm Cristal Azul e 1 Borracha branca escolar record 40)	Unidade	230	R\$ 15,75	R\$ 3.622,50	TF

					R\$	
					93.322,50	
Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis [as metas neste modelo são exemplificativas]						
3.1	LOCAÇÃO DE CADEIRA - Universitária	Diária	230 unidades/ 30 diárias	R\$ 15,68	R\$ 108.192,00	TF
3.2	Sistema De Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Diária de 12 horas.	Diária	1 Unidades/ 30 Diárias	R\$ 1.008,90	R\$ 30.267,00	TF
3.3	Computador (Desktop)	Diária	3 Unidades / 30 Diárias	R\$ 79,50	R\$ 7.155,00	TF
3.4	Impressora Laserjet P&B	Diária	1 Unidades / 30 Diárias	R\$ 133,38	R\$ 4.001,40	TF
3.5	Projetor 3000 Lumens	Diária	1 Unidades / 30 Diárias	R\$ 94,21	R\$ 2.826,30	TF
3.6	Acesso à INTERNET. Ponto de internet	Diária	1 Unidades / 30 Diárias	R\$ 85,00	R\$ 2.550,00	TF
3.7	Bebedouro	Diária	2 Unidades / 30 Diárias	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00	TF
					R\$	
					156.791,70	
SUB TOTAL					R\$ 480.664,20	
TERMO DE FOMENTO (TF)					R\$ 0,00	
OUTRAS RECEITAS (OR)					R\$ 0,00	
TOTAL GLOBAL					R\$ 480.664,20	

Item	Descrição	Referência 1	Referência 2	Referência 3	Referência 4
Meta 1 - Pré-produção / Produção [as metas neste modelo são exemplificativas]					
1.1	Aulas de Empreendedorismo	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
1.2	Aulas de Finanças	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
1.3	Aulas de Marketing	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
1.4	Coordenador Geral De Produção - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência em eventos, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, passando pela	Referência de Preço Edital Conselho Federal de Administração N° 002/2019 Item 001 Valor R\$ 453,00	Referência de Preço, ata de registro de preço 00009/2018 Item 11	Pregão: 1/2018 UASG: 40003 item 12	Pregão: 25/2017 UASG: 250110 Item 108 R\$ 350,00 x 15 = 5250

	montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno e médio porte, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticos; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré-produção e produção e pós-produção. Diária de 08 horas.				
1.5	Assistente de Produção - Suporte de pré produção, produção e pós produção para estrutura de logística.	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
1.6	Auxiliar de Limpeza - serviços com profissionais treinados, capacitados e uniformizados para execução dos serviços de limpeza e conservação, com honorários compatíveis com o piso sindical da categoria, incluindo todo o material e equipamentos necessários. Diária de 08 horas.	Pregão 154003 UASG 9/2019 Item 7 R\$ 158,00	Referência de Preço Ministério da Educação Universidade Federal de Santa Catarina Ata de registro de preço N° 00173/2019 Item 152 Valor R\$ 185,00	Referência de Preço Ministério da Educação Universidade Federal de São Paulo Ata de registro de preço N° 00281/2019 Item 1 Valor R\$ 231,75 cada diária.	

Meta 2 - Custeio e Insumos [as metas neste modelo são exemplificativas]

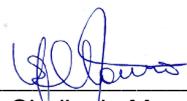
2.1	<p>Camisetas, confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte oferecida pela coordenação do evento</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF</p>	<p>Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal</p>	<p>Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF</p>
2.2	<p>Apostila (- Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: Offset 90g, Acabamento: Acetato Transparente Liso, Espiral)</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF</p>	<p>Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal</p>	<p>Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF</p>
2.3	<p>KIT LANCHE (alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de cereal, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF</p>	<p>Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal</p>	<p>Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF</p>
2.4	<p>Kit material escolar (1Caderno Com Espiral 1/4 Capa Flexível Com 48 Folhas , 1 lápis preto 2B, 1 Caneta Esferográfica 1.0mm Cristal Azul e 1 Borracha branca escolar record 40)</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.</p>	<p>Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF</p>	<p>Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal</p>	<p>Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF</p>

Meta 3 - Locação de Equipamentos / Veículos / Imóveis [as metas neste modelo são exemplificativas]

3.1	LOCAÇÃO DE CADEIRA - Universitária	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.2	Sistema De Sonorização (Auditório/Similar) - Sistema de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 2 microfones e ao computador, compatíveis ao tamanho da sala e número de participantes. Diária de 12 horas.	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.3	Computador (Desktop)	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.4	Impressora Laserjet P&B	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.5	Projektor 3000 Lumens	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 –	Termo de fomento (MROSC) processo n°	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n°

		Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	– Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.6	Acesso à INTERNET. Ponto de internet	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF
3.7	Bebedouro	Termo de fomento (MROSC) N° 08/2018 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude - DF.	Termo de fomento (MROSC) processo n° 04009-00000655/2019-31 – Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa – DF	Contrato n° 09/2016, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal	Termo aditivo ao contrato N° 09/2019, processo n° 417.002.166/2016 – Secretaria de Estado de Política para Criança, Adolescente e Juventude – DF

Atenciosamente,



Cledineia Moura
Presidente